

Wil jij jouw kennis over natuur en duurzaamheid delen en vermenigvuldigen?

Werkgroep Media maakt stappen en heeft jouw bijdrage nodig!

Zit je op FB of Insta (of twitter)? Vind je het leuk hiermee iets te gaan doen? Weet je (bijvoorbeeld) veel over vogels, duurzaamheid in Haarlem, de duinen, vlinders, egels of de polder? Wil je delen wat er bij andere natuur- en duurzaamheidsclubs in de regio gebeurt, dan kun je ons helpen. Samen weten wij meer.

- Waar zit jouw kennis en ambitie?
- Vind je het leuk om te delen met anderen?

Reageer en **klik hier**: rcassee@hotmail.com

Hieronder lees je dat we, door het **inzetten van een aantal media**, meer mensen willen betrekken bij natuur in onze regio en daarbij zo veel mogelijk kennis en ervaring willen uitwisselen.

Ontwikkelingen binnen het IVN Zuid-Kennemerland

Binnen het IVN Zuid-Kennemerland zijn er voor wat betreft de inzet van **media** de nodige ontwikkelingen waarvan wij jullie op de hoogte willen brengen. Naast Ok Overbeek, Jan-Willem Doornenbal en Ronald Cassee, zijn inmiddels Jasper Tuininga en Emiel van Sambeek actief betrokken bij deze ontwikkelingen. Inmiddels beschikken we over een eigen Instagram-account en is het gebruik van ons Facebook-account uitgebreid. Daarnaast is er voortgang met een aantal andere media zoals de rubriek Bomen over bomen i.s.m. Buijzepers (zoals gepubliceerd in de Toorts van Maart jl.) en is er een eerste verkenning tussen het IVN en BDU-Media over een nieuw door BDU op te richten on-line platform.

Voor de inzet van al deze media is het belangrijk dat we **hierbij weten welke doelen we willen bereiken**. Ook willen we samenhang hebben tussen verschillende media. Daarbij moet worden opgemerkt dat het landelijk IVN

zeer actief is binnen een breed scala aan media. Wij zijn van mening dat het van belang is om als IVN Zuid-Kennemerland goed aan te sluiten op de visie en strategie van het landelijk IVN, waarbij voldoende ruimte is om eigen initiatieven en ideeën uit te voeren.

Belangrijk: voor bovenstaande gevraagde deelname is **geen technische kennis en/of ervaring met nieuwe media vereist**. Het gaat met name om een inhoudelijke (periodieke of incidentele) bijdrage.

Meer lezen over dit onderwerp?
Klik hier

Ok, Jan-Willem, Ronald, Jasper en Emiel

<https://www.instagram.com/ivn.zuidkennemerland/>
<https://www.facebook.com/ivnz/>



Gedachten over het gebruik van de IVN-ZK media-inzet tot nu toe

1. Aankondiging excursies, grote manifestaties (Paddenstoelendag, Stinzenplantendag, Kennemer Vogeldag e.a.). N.b.: de nieuwe media zullen hier, naast de al toegepaste media extra voor ingezet gaan worden
2. Persberichten => voortgang huidige werkwijze
3. Publicaties in de media (weekbladen, on-line platforms etc.)
4. Kalender. Aankondiging van landelijke- en wereld dagen zoals bijvoorbeeld: 1 – 16 mei Week van Ons Water, 8 mei Internationale dag van de Trekvogel, 8 - 16 Fairtrade week, 18 mei Plantendag, 22 Mei Internationale dag voor Biologische Diversiteit enz. enz.
Hiervoor zou content aangeleverd moeten worden, kunnen we dat doen?
5. IVN thema's. De vier pijlers van het IVN zijn: Natuur en Gezondheid, Kind en Natuur, Natuur in de Buurt en Natuur en Recreatie. Binnen deze kaders passen veel thema's waarover zaken gepubliceerd kunnen worden
6. Seizoensgebonden campagnes:
Voorjaars campagne, IVN en de werkgroepen, Klimaat, Tiny forest, weidevogels
Zomer campagne, IVN en de natuurgidsopleiding, bomen bos bomenkap, stikstof water en vervuiling
Herfst campagne, IVN en webinars en workshops, wandelroutes, voeding en bewegen.
Ook hiervoor is het kunnen aanleveren van content voorwaarde.

Belangrijk

Voor bovenstaande uitingen is het op dit moment niet noodzakelijk dat er beheerders van de verschillende media moeten worden toegevoegd aan het huidige team. Wel belangrijk is om te weten dat we op zoek zijn naar IVNers die hiervoor periodiek (in overleg) content kunnen aanleveren. Voorwaarden daarbij zijn dat je over voldoende specifieke kennis beschikt over het thema en natuurlijk dat je het leuk vindt om hier je bijdrage aan te leveren. Technische kennis van de media is hierbij niet belangrijk.

Het ultieme doel is als we in staat zijn om uiteindelijk binnen onze huidige doelgroep en door de inzet van meer media waarschijnlijk een uitbreiding daarvan, met geïnteresseerden die we nu (nog) niet bereiken, kunnen komen tot een co-creatie van onze on-line media.

Bezoekers van onze media reageren met vragen/verzoeken waarop één van onze "specialisten" kan reageren, bezoekers sturen reacties op wat ze beleven en gezien hebben etc.

Klein beginnen

Om bovenstaande ambities goed te kunnen realiseren is het van groot belang om plannen steeds te toetsten op uitvoerbaarheid en haalbaarheid. Niet alles hoeft gelijktijdig te worden uitgevoerd.

Ideeën kunnen, wanneer er voldoende mensen zijn om een bijdrage te leveren, fasegewijs worden uitgevoerd. Met kleine (bescheiden) bijdragen bereiken we meer dan grote onuitvoerbare ambities!

Met vriendelijke groet,

Ok Overbeek, Jan-Willem Doornenbal, Jasper Tuininga, Emiel van Sambeek en Ronald Cassee

