



Jaarplan 2021

Samen meer Bereiken

13-11-2020



Inleiding

Het verbinden van mens en natuur was nog nooit zo belangrijk. Steeds meer mensen leven in grote welvaart en het beroep op de schaarse hulpbronnen van de aarde neemt snel toe. Dit jaar hebben we 1,75 aarden nodig om de toekomstige generaties niet te kort te doen. Maar we hebben er maar één. En op die ene planeet is de biodiversiteit de afgelopen decennia met 50% afgenomen. De biomassa van wilde dieren is nog geen 5% van het totaal, de rest bestaat uit mensen, vee en huisdieren.

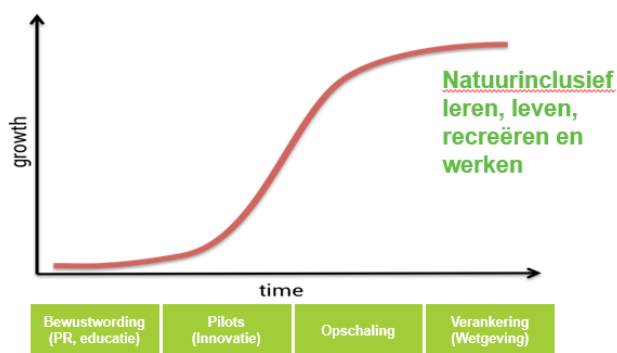
Van al die mensen woont meer dan de helft op slechts 3% van het aardoppervlak. Ons kleine landje is een van de meest dichtbevolkte landen ter wereld met 500 inwoners per m². In die steden hebben we ogenschijnlijk alles wat ons hartje begeert, maar tegelijkertijd was de afstand tot natuur nog nooit zo groot. Kinderen van 10-14 jaar zitten dagelijks gemiddeld zes uur achter een beeldscherm. Waar ze vroeger rondzwierven, mogen ze nu nog net naar het eind van de straat. En meer dan 25% van de ouderen in verpleegtehuizen komt nooit meer buiten.

Tegelijkertijd wordt steeds duidelijker dat mensen natuur nodig hebben. Steeds meer wetenschappelijk onderzoek toont dit aan. Tien jaar geleden verschenen wereldwijd jaarlijks zo'n 70 artikelen over dit onderwerp, inmiddels zijn het er meer dan 7.000 per jaar. Wetenschapsjournalist Mark Mieras laat zien dat de hersenen van stadskinderen zich anders ontwikkelen dan die van kinderen op het platteland. Het aandachtsysteem van stedelingen wordt sterk belast. Hierdoor neemt de tolerantie voor sociale druk en stress af. In het afgelopen jaar werd dat met Covid-19 extra duidelijk: mensen hebben sterke behoefte aan groen en natuur in hun leefomgeving.

IVN wil van betekenis zijn in deze tijd. 60 jaar geleden werden we opgericht om mensen te verbinden met natuur. Nu is het urgenter dan ooit om natuur weer in de harten van mensen brengen. We streven naar 'natuurinclusief leven' voor alle Nederlanders. Dat vraagt om een transitie of een 'systeemverandering'. Vanuit andere domeinen weten we deze zich vaak voltrekt in een S-curve: bewustwording, goede voorbeelden, opschaling en verankering.

Om bij te dragen aan deze omslag richten wij ons op de volgende thema's:

- Kinderen de kracht en het wonder van de natuur laten ervaren, zodat ze de rest van hun leven een 'natuurgevoeligheid' met zich mee dragen;
- Jongeren betrekken bij natuur en hun inzichten gebruiken voor maatschappelijke vraagstukken;
- Samen buurten vergroenen, zodat alle Nederlanders dichtbij kunnen ontspannen in het groen;
- Groene recreatie faciliteren, met onze partners de recreatieondernemers, zodat mensen volop kunnen genieten in de prachtige diverse natuur die ons land te bieden heeft;
- Mensen laten ervaren dat dat natuur bijdraagt aan ontspanning, welzijn en gezondheid.



In dit jaarplan laten we zien hoe we met deze thema's aan de slag gaan. Het sleutelwoord daarbij is **samen**. 150 beroepskrachten werken vanuit 12 provincies samen met circa 8.000 actieve vrijwilligers in ruim 165 autonome afdelingen. Vanaf 2021 doen we dat in 1 vereniging. Samen verleiden we heel veel mensen om met ons mee te doen. Zo ontwikkelen we ons van vereniging naar beweging. En dragen we bij aan een samenleving waar mens en natuur weer natuurlijk verbonden zijn. Want het verbinden van mens en natuur was nog nooit zo belangrijk.

1 Kind & Natuur

Strategie Kind & Natuur

We werken aan het natuur inclusief laten opgroeien van kinderen door:

- Fysieke vergroening van de omgeving bij kinderopvang en basisonderwijs
- Ondersteunen van juf en meester en pedagogisch medewerker met onderwijsmaterialen en trainingen
- Mobiliseren van hulptroepen voor natuureducatie waaronder natuurouders en schoolgidsen



Vincent van der Veen
Product Markt Manager



Mark Tuit
MT



Bart Franken
Landelijk Bestuur

Resultaatgebieden

- Opschaling naar 100 IVN voedselbosjes
- 200 natuurjuffen en -meesters zijn onderdeel van de Groene Revolutie.
- 440 locaties zijn natuurpedagogisch medewerkers met Natuurkr8 actief
- 250 nieuwe kinderopvanglocaties nemen deel aan de Hartje Winter campagne.
- 1000 scholen geven op de Nationale Buitenlesdag buiten een natuurles
- 100 nieuwe natuurouders volgen een scholing

Landelijk

- Eenduidig aanbod voor basisscholen met een Groene Revolutie jaarkalender
- Opschalen van het Natuurjuffen- en meestersaanbod en bereik
- Buitenlesdag verbreden met natuurlessen ism. met NME sector en afdelingen
- Versterken Groene Revolutie/basisscholen en Natuurkr8/kinderopvang

Regionaal

- In iedere regio schalen we naar 20 voedselbosjes op
- In iedere regio is IVN actief bij het vergroenen van de speel- en leeromgeving
- 1 keer zaaien 12 keer oogsten; iedere regio maakt één parel landelijk beschikbaar

Afdeling

- Nascholingscursus scholenwerk wordt structureel aangeboden via de Natuuracademie
- Opleiden van schoolgidsen, natuurouders en andere activiteitenbegeleiders
- IVN afdelingen sluiten aan bij Buitenlesdag, Voedselbosjes en Modderdag

Primaire doelgroep

- Basisonderwijs
- Kinderopvang

Campagnes

- Buitenlesdag april
- Slootjesdagen juni
- ModderDag juni
- Voedselbosjes hele jaar



1.1 Toelichting

Natuur maakt kinderen creatiever, socialer en gezonder. Daarnaast zorgen unieke natuuravonturen in de jeugd er voor dat je beter wil zorgen voor de natuur. Maar helaas is de natuur niet meer volop aanwezig in de dagelijkse speel- en leeromgeving van kinderen. Met het programma Kind en Natuur wil IVN kinderen weer natuurinclusief laten opgroeien en met de hulp van kinderen willen we de natuur in Nederland versterken. We focussen daarin op de samenwerking met het basisonderwijs en de kinderopvang, omdat kinderen hier doordeweeks ruim 40% van de tijd waarin ze wakker zijn doorbrengen.

We werken daarin op een campagnematige manier aan een groene revolutie door;

- Het fysiek vergroenen van de directe speel- en leeromgeving met sterke concepten als een Voedselbosje, Tiny Forest en het Binnenbos
- Het trainen van leerkrachten en pedagogisch medewerkers
- Het ontwikkelen van natuureducatiemateriaal
- Het opleiden en faciliteren van natuurouders en schoolgidsen
- Een kwalitatief hoogstaand aanbod aan natuur excursies, schoolreisjes en –kampen

2 Jongeren

Strategie Jongeren

IVN is in 2021 dé landingsplek voor jongeren om over- en in de natuur te leren:

- We bieden duizenden adolescenten en jongvolwassenen mogelijkheid om bij te dragen aan een natuur-inclusieve samenleving.
- We werken nauw samen met andere jongereninitiatieven.
- We bieden adequate ondersteuning en advies voor medewerkers en (oudere) vrijwilligers om met jongeren samen te werken.

Resultaatgebieden

- We vergroten bereik van- en betrokkenheid bij Groen Traineeship, WoesteLand, Junior Rangers en Jongeren Adviesbureau (JAB)
- We breiden het aanbod en de impact uit met Nature Bits: korte educatieve ervaringen voor jongvolwassenen
- We implementeren waar mogelijk een *organizing* aanpak zodat zoveel mogelijk jongeren kunnen meedoen

Landelijk

- We bevorderen de zichtbaarheid IVN als organisatie van/voor/door jongeren.
- We houden jongeren die meededen aan IVN-programma betrokken
- Doorontwikkelen Groen Traineeship en Junior Rangers tot verkoopbaar product.

Regionaal

- We bestendigen het succes van Jongeren Advies Bureau en delen iconprojecten
- We ontwikkelen Nature Bits in co-creatie met de regio's tot product
- Succesvol jongeren aanbod vertalen naar landelijk inzetbaar product

Afdeling

- We geven ondersteuning aan afdelingen die meer met jongeren willen werken.
- Waar mogelijk koppelen we afdelingen aan bestaande programma's.
- We betrekken afdelingen bij Nature Bits, via *organizing* aanpak jongeren bereiken



Joris Buis
*Projectleider
Jongeren*



Wander
van der Kolk
MT



Bart Franken
*Landelijk
Bestuur*

Primaire doelgroepen

- Adolescenten (12-18)
- Jongvolwassenen (18-30 jaar)

Succesfactoren

- Jongeren aan het roer.
- Sterke concepten en helder aanbod.
- Betrokkenheid van IVN-beroepskrachten en vrijwilligers.
- Grote impact door samenwerking met andere partijen.




2.1 Toelichting

Jongeren zijn beslissers van de toekomst. Daarom laten we hen meedenken met- en betrekken we hen bij onze missie. We hebben de kennis om jongeren te betrekken, maar ook om begeleiders te trainen om zelfverzekerd nog meer jongeren mee de natuur in te nemen. Bovendien hebben we het netwerk om dit samen met andere organisaties, bedrijven en overheden te doen. In 2021 gaan we de impact met deze doelgroep vergroten: we bereiken meer jongeren en gaan hen meer betrekken bij onze activiteiten. Voor adolescenten gaan we het Jongeren Advies Bureau als etalageprogramma verder ontwikkelen, landelijk het programma Junior Rangers uitbreiden en het bereik en programma van Woesteland verstevigen en vergroten. Daarnaast hebben we afgelopen jaar met Groen Traineeship veel ervaring opgedaan met het werken met jongvolwassenen. Hiermee hebben we nu de expertise in huis om jongvolwassenen te bereiken, te boeien en te betrekken op een manier die hen aanspreekt. Met deze kennis en met het landelijk aanbieden van succesvolle jongeren activiteiten vanuit de afdelingen blijven we IVN'ers inspireren om te werken met jongeren. Het nieuwe programma Nature Bits wordt ontwikkeld als vrijwilligersbeweging. Nature Bits zijn korte leerervaringen in de natuur, waarbij twintigers getraind worden om anderen mee de natuur in te nemen. Ten slotte gaan we met de regio's onderzoeken welke producten we kunnen ontwikkelen om jongeren een stem te geven in lokale politiek.

3 Natuur & Gezondheid

Strategie Natuur & Gezondheid

We positioneren natuur als bron voor gezondheid voor alle Nederlanders:

- We maken het effect van natuur op de gezondheid zichtbaar en voelbaar via al onze activiteiten (preventie)
- We laten Natuur bijdragen bij aan de gezondheid van kwetsbaren (zoals ouderen)
- We verbreden ons gezondheidsaanbod naar de werkomgeving (nature@work)



Wander van der Kolk
MT, a.i. PMM



Renske Visscher
MT



Elke van de Wiel
Senior Communicatieadviseur

Resultaatgebieden

- Gezondheid nadrukkelijker een plaats geven in onze programma's voor kinderen, in de buurt en recreatie
- Uitbouw #2uurnatuur challenge naar minimaal 30.000 deelnemers
- Aanbod 'Nature@Work' wordt in co-creatie ontwikkeld tot etalageproduct
- Kennis, onderzoek en gezondheidsconcepten vormen de basis voor het bereiken van een brede doelgroep (cross-thema)
- Uitbreiden van het aantal Gezonde Buurten

Landelijk

- Brede bereik van onze boodschap via de #2uurnatuurchallenge via partners
- Actieve lobby voor natuur benutten als bron van gezondheid
- Ontwikkelen (online) en offline productportfolio voor werkenden
- Inventariseren N&G activiteiten binnen IVN en aanbieden in Natuuacademie

Regionaal

- Gezonde Buurten portfolio aanbieden aan gemeenten en buurten
- Bijdrage aan de ontwikkeling van Nature@Work aanbod
- Nascholing aanbieden aan vrijwilligers op het gebied van Natuur & Gezondheid
- Onderbouwen van bestaand Natuur & Gezondheid portfolio met iconlocaties

Afdeling

- Training Natuur en Gezondheid breed aanbieden
- Natuurwandelingen specifiek gericht op gezondheid
- Organiseren van activiteiten in en rond zorginstellingen
- Verdere ontwikkeling van landelijke community van vrijwilligers actief in dit thema

Primaire doelgroep

- Brede publiek (25-45)
- Gemeenten
- Bedrijven

Campagnes

Herfst (#2uurnatuur) oktober

Succesfactoren

Aggregeren van bestaande activiteiten, kennis en kunde
Breed delen (crossthema) en anticiperen op de actualiteit.



3.1 Toelichting

Uit onderzoek blijkt dat contact met de natuur zorgt voor meer geluk en minder stress. IVN wil natuur ontsluiten als bron van gezondheid voor alle Nederlanders. In 2021 werken we vanuit vier focusgebieden. We jagen de maatschappelijke beweging 'Groen is gezond' aan door middel van publiekscommunicatie- en campagnes en door verbindingen te leggen met IVN-programma's gericht op kinderen, de buurt en recreatie. We maken gebruik van wetenschappelijk onderzoek bij het leveren van nieuwe bewijslast en inzichten rondom natuur en gezondheid en zoeken naar strategische partners voor onze campagnes en projecten. Ten tweede zullen we innoveren met een natuuraanbod voor organisaties. Werk is een groot onderdeel van het leven van veel mensen in Nederland. Natuur is echter vaak ver weg van de werkvloer en werkprocessen. Met oog op stress en burn-out is dit juist een terrein waarop natuur veel kan betekenen. Als derde: iedereen ook zij die kwetsbaar zijn, hebben recht op en toegang tot natuur. We bieden daarom een breed, groen portfolio en werken samen met de zorgsector (ouderenzorg, ziekenhuiszorg, huisartsenzorg, geestelijke gezondheidszorg en in het sociaal domein (groen dichterbij en gezonde buurten). Als laatste werken we aan innovatie en expertise door co-creatie tussen IVN beroepskrachten en vrijwilligers.



4 Natuur & Recreatie

Strategie Natuur & Recreatie

Recreatie in de natuur leidt voor steeds meer Nederlanders tot een sterkere verbinding met natuur, plezier en vitaliteit:

- We werken aan educatieprogramma's en communicatie in de Nationale Parken
- We zetten in op de kwaliteit van het programma Gastheer van het Landschap (GvhL)
- Vernieuwing: Gastheer van de Stad, IVN Trektochten, Vrij zijn tot je groen ziet
- We werken toe naar 1IVN; samen met de afdelingen



Stefanie Boomsma
Product Market Manager



Daphne Teeling
MT



Rolf Boersma
Landelijk Bestuur

Resultaatgebieden

- In iedere regio wordt 1 Gastheer van de Stad geacquireerd (totaal 5)
- In iedere regio wordt 1 IVN trektocht opgezet (totaal 5)
- In iedere regio worden tenminste 2 beleefevenementen georganiseerd (totaal 10)
- IVN natuuracademie uitbreiden met 'Vrij zijn tot je groen ziet' activiteiten
- We realiseren minimaal 2 miljoen euro opbrengsten voor Natuur & Recreatie

Landelijk

- Versterking van onze communicatie en educatie rol in de Nationale Parken
- Versterken vraagsturing met ondernemerspanel binnen Gastheer van het Landschap
- Gastheren structureel binden aan IVN
- We doen actief mee met de najaarscampagne
- We werken samen met de afdelingen aan 1IVN

Regionaal

- We zetten in op Magische Momenten in de Nationale Parken
- We versterken het netwerk van Gastheren en de financiering
- We organiseren Gastheer van de Stad, beleefevenementen & IVN Trektochten in iedere regio en integreren de elementen van storytelling in de beleving
- We breiden ons aanbod 'Vrij zijn tot je groen ziet' uit in de IVN-natuuracademie

Afdeling

- Organiseren van activiteiten, routes en excursies
- Meedoen in Gastheer van het Landschap en Stad en de opzet van activiteiten 'Vrij zijn tot je groen ziet'
- Organiseren van samenwerking met lokale recreatie ondernemers
- Initiëren van een landelijke werkgroep rondom het thema Natuur & Recreatie

Primaire doelgroep

- (Recreatie)ondernemers
- Toeristen
- Bewoners
- Bezoekers

Campagnes

- Dag van het Nationaal Park
- Herfstcampagne (#2uurnatuur)
- Beleefweken

Succesfactoren

- Team-effort NP coördinatoren
- Ruimte voor expertteam GvhL
- Verbinding tussen projectleiders, ondernemers en afdelingen
- Verbinding en zichtbaarheid
- Landelijke, regionale en lokale lobby




4.1 Toelichting

Natuurbeleving zorgt voor rust en ontspanning. Door recreatieondernemers op te leiden als Gastheer of Gastvrouw van het Landschap streven we ernaar om steeds meer recreanten in de harten te raken met natuur. Met het programma Gastheer van het Landschap leren we recreatieondernemers wat in de omgeving interessant, zichtbaar en te beleven is op het gebied van natuur, landschap en cultuur. Ze kennen de verhalen achter het gebied en objecten in de buurt en leren hoe ze die kunnen doorvertellen aan hun gasten. Met het programma en de Beleefweken hopen we zowel recreanten als recreatieondernemers te verbinden met natuur en landschap. De Nationale Parken hebben alle ingrediënten om hun bezoekers in hoofd, hart en handen te raken met de kracht van de natuur. Een middel om die verbinding te bereiken is de inzet van educatie. De parken bieden bij uitstek de kans om bewoners, mensen die er werken en bezoekers unieke natuurbelevingen te bieden en ze daarmee de unieke waarden van het landschap te laten ervaren.

5 Natuur in de Buurt

Strategie Natuur in de Buurt

We werken aan het creëren van een natuur-inclusieve leefomgeving in wijken door:

- Wijken te vergroenen met o.a. Tiny Forest
- In co-creatie met buurtbewoners en kinderen met o.a. Gezonde Buurten aanpak
- Tuinen te vergroenen met o.a. Tuiny Forest en De Vriendelijke Tuin

Resultaatgebieden

- Buurtaanbod voor gemeenten, verder ontwikkelen en opschalen
- 'Tuininvase' met verdere ontwikkeling activiteiten, producten en diensten
- Programma 'Natuurinclusief Bouwen' verder uitbouwen
- Thematisch educatieaanbod Natuur in de Buurt versterken

Landelijk


- Marktonderzoek, trendanalyse en impactonderzoek en kennisdeling hierover
- Versterken thema(projecten) met landelijke campagnes
- Eenduidig buurtaanbod aan gemeenten van onze sterke concepten
- Zichtbaarheid en herkenbaarheid thema intern en extern vergroten

Regionaal


- Ontwikkelen Natuur in de Buurt content natuuracademie rond projecten
- Uittrollen buurtaanbod bij gemeenten en uitbouwen relaties met gemeenten
- Verbinden landelijke programma's en regionale afdelingen

Afdeling


- Vrijwilligers zijn betrokken bij ontwikkeling en uitvoering van programma's
- Ontwikkelen Natuuracademie inhoud NidB voor en door vrijwilligers
- Betrokkenheid van lokale netwerken en contacten voor IVN en gemeenten



Maarten Bruns
Product Markt
Manager



Petra Schut
MT



Miranda
Engelshoven
Landelijk
Bestuur

Primaire doelgroep



- Gemeenten en vrijwilligers

Campagnes

- Nationale Bijentelling april
- Tuinweek juni
- Hier & Daar maart
- Bodemdierdagen oktober
- Plantmaand november

Succesfactoren

- Vrijwilligers in de basis
- Sterke concepten
- Blijven onderzoeken aannames



5.1 Toelichting

Natuur ver weg is goed, natuur dichtbij is beter! Het belang van (inheemse) natuur in de bebouwde kom neemt steeds verder toe. Een groene leefomgeving is niet alleen goed voor de biodiversiteit, maar ook noodzakelijk voor het omgaan met de gevolgen van klimaatverandering (hittestress, waterberging). We worden er bovendien gezonder en socialer door. Afgelopen jaren is IVN steeds actiever geworden op dit thema, en dat werpt zijn vruchten af – we worden erkend en herkend als partner voor buurnatuur. Komend jaar willen we, professionals én vrijwilligers, die trend doorzetten. Naast de uitbreiding en doorontwikkeling van bestaande activiteiten, zetten we extra in op educatie en het publiekelijk uitdragen van onze buurtmissie. Bovendien willen onze werkwijze verder aanscherpen en kijken we op basis van onze ervaringen en onderzoek naar wat werkt en wat beter kan. We gaan partnerships aan om onze impact te kunnen vergroten.

6 Educatie

Strategie Educatie

We raken mensen met natuur door te verrassen, te inspireren, te leren en te laten beleven:

- We bieden trainingen van online tot de Natuurgidsenopleiding door afdelingen
- We bundelen al ons aanbod in de Natuuracademie met basismateriaal en aanbod vanuit afdelingen, projecten, programma's en campagnes en bieden dit doelgroepgericht aan

Resultaatgebieden

- Natuurgidsopleidingen groeien en bloeien
- Alle educatie vanuit projecten, programma's en campagnes wordt aangeboden via de Natuuracademie
- Versterkt online aanbod
- Vernieuwde IVN educatie strategie

Landelijk

- Uitwisseling van educatie activiteiten landelijk/regionaal/lokaal
- (Door)ontwikkeling van materialen en beschikbaar stellen in de Natuuracademie
- Inhoudelijke educatie wordt onderdeel van opleidingen interne IVN Academie

Regionaal

- Aanbieden van beschikbare educatieproducten en ondersteuning
- Mee-ontwikkelen van plannen, producten en ondersteuning
- Bijdragen aan IVN educatie strategie en implementeren hiervan

Afdeling

- Geven van cursussen aan publiek en (na)scholing aan IVN-ers en derden
- Mee-ontwikkelen van plannen, producten en ondersteuning
- Actief gebruiken van aanbod beschikbare producten en ondersteuning



Marit de Koning
Projectleider
Cursushuis



Wander van der Kolk
MT



Miranda Engelshoven
Landelijk
Bestuur

Primaire doelgroep

- Vrijwillige educatoren
- Beroepseducatoren

Campagne

- Moestuineren / allen

Succesfactoren

- Gebruik van ondersteuning
- Tevreden IVN'ers die educatie binnen IVN ervaren als kwalitatief sterk en toegankelijk.




6.1 Toelichting

In 2021 ontwikkelen we een breed gedragen educatiestrategie die doorklinkt in onze activiteiten, projecten, programma's en activiteiten. Daarvoor is het belangrijk om deze strategie vorm te geven met vrijwilligers en beroepskrachten van alle IVN geledingen. Bijvoorbeeld hoe we werkgroepen informeren over voor hen relevant cursusmateriaal. Of hoe we ervoor gaan zorgen dat iedereen die bij IVN werkt essentiële basiskennis over educatie en onze educatiestrategie heeft. Deze ontwikkelingen doen we samen met betrokken partijen.

Het Cursushuis blijft het kloppende hart als het gaat om ondersteuning, de materialenbibliotheek, advies en training waarbij de Natuurgidsenopleiding al 60 jaar het IVN vlaggenschip is. De vrijwilligers en beroepskrachten ondersteunen de opleidingsteams die natuurgidsenopleidingen organiseren door heel Nederland. Voor de materialenbibliotheek ontwikkelen we in 2021 onder andere de basisgidsencursus, vertalen we een lokaal ontworpen bomencursus naar een landelijke cursus, reviseren we de jeugdcursussen en maken een nieuw werkvormen inspiratieboek.

In 2020 is een start gemaakt met de IVN Natuuracademie: één portaal waar alle educatie binnen IVN gebundeld wordt. Dit gaan we komend jaar verder uitbouwen: we versterken hiermee IVN als dé partner voor natuureducatie, zowel intern als extern. De eerste stap was overzicht brengen in het aanbod, de volgende stap is gebruikmaken van bestaande en nieuwe activiteiten, programma's en campagnes en de Natuuracademie hierop aan te sluiten. In 2021 wordt ook het e-learning platform de Natuuracademie Online met toegankelijke natuurmodules verder uitgebreid, altijd mét beleefcomponent.

7 Vrijwilligers

Strategie Vrijwilligers

We vormen een 'beweging' waar honderdduizenden Nederlanders laagdrempelig aan me kunnen doen

- Start van het programma "Samen meer bereiken"
- Versterken van de samenwerking in één IVN
- Bereiken en betrekken van nieuwe groepen NLers met bijvoorbeeld Schone Rivieren

Resultaatgebieden

- IVN is een open organisatie waar mensen zich makkelijk bij aansluiten
- We kennen elkaar, we weten van elkaar wat we doen en zijn trots op IVN
- Diensten en ondersteuning voor afdelingen zijn bekend bij actieve leden
- Uitgewerkte meerjarenvisie 'van vereniging naar beweging'

Landelijk

- Samen implementeren we het programma 'Samen meer bereiken'
- Afdelingen ondersteunen in bestuurlijke vernieuwingsprocessen
- Ledenpanel structureel onderdeel van informatie voorziening
- Vrijwilligers uitnodigen voor samenwerking op landelijke thema's

Regionaal

- Samenwerken met afdelingen en regio's vanuit de resultaten van de leden en medewerkers raadpleging 2020
- Versterken van afdelingen met advies op maat
- Vrijwilligers van landelijke programma's vinden hun weg naar de afdelingen

Afdeling

- Deelnemen aan programma "Samen meer bereiken"
- Verwelkomen en plek geven van nieuwe leden en belangstellenden vanuit (landelijke) (landelijke) programma's
- Betrokken bij de ontwikkeling van IVN als beweging



Ijla Beudel
Projectleider
vernieuwing
vrijwilligers-
beleid



Wander van
der Kolk
MT



Rolf Boersma
Landelijk Bestuur

Primaire doelgroep

- Leden
- afdelingen
- actieve vrijwilligers van IVN

Campagnes

- Allemaal, speciale aandacht:
 - Sloopjesdagen
 - Fête de la Nature
 - Schone Rivieren

Succesfactoren

- Cultuur van samenwerking is aanwezig bij beroepskrachten en afdelingen
- Opdrachten voor ledenpanel



7.1 Toelichting

Vanaf 1 januari 2021 starten we als één vereniging. Essentieel voor vernieuwend vrijwilligersbeleid is de versterking van de relaties tussen beroepsorganisatie, afdelingen en vrijwilligers om samen het bereik in de samenleving en betrokkenheid van Nederlanders bij de natuur te vergroten. De stappen die we de afgelopen jaren hierin hebben gezet, moeten onderdeel worden van ons dagelijks handelen. Door een samenwerking tussen beroepskrachten (ondersteunend én innoverend) en afdelingen worden initiatieven van afdelingen beter opgepakt, wordt continuïteit van projecten en programma's beter gewaarborgd en ontstaat een IVN waar voor iedereen plek is. In 2020 is de start gemaakt met de nieuwe meerjarenvisie waarin leden, vrijwilligers, beroepskrachten én onze omgeving betrokken wordt. In 2021 staat hierom het programma "Samen meer bereiken" centraal. Met dit programma willen we meer focus aanbrengen in onze activiteiten. Hierbij richten we ons op het vrijwilligersbeleid, de vrijwilligersaanpak binnen projecten, continuïteit van afdelingen, digitale infrastructuur en onderlinge betrokkenheid. Daarnaast is dit programma onderdeel van de ontwikkeling en implementatie van de nieuwe meerjarenvisie.

8 Duurzaamheid

Strategie Duurzaamheid

We verbinden natuur en duurzaamheid:

- Klimaateducatie dmv klimaatcursus zowel online als offline inclusief impactanalyse
- Landelijk aanbod duurzaamheidsactiviteit rondom zwerfafval voor afdelingen
- Doorontwikkeling samenwerking met externe partners o.a Klimaatgesprekken

Resultaatgebieden

- 300 klimaatcursisten, 100 klimaatactieplannen ter inspiratie
- Workshopreeks of modules zwerfafval in Natuuracademie
- 2 samenwerkingsovereenkomsten met partners (inhoudelijk of financieel)
- 1 externe financier van klimaatcursus

Landelijk

- Draaiboek online klimaatcursus
- Doorontwikkeling online klimaatcursus met extra klimaatexcursies
- Workshoppaanbod voor afdelingen zwerfafval

Regionaal

- IVN regio's of afdelingen organiseren IVN Klimaatcursus
- Regionale teams van klimaattrainers en techbuddies voor online klimaatcursus
- Regionale samenwerking tussen IVN afdelingen op gebied van duurzaamheid

Afdeling

- Organiseren klimaatcursus offline en Initiëren van klimaatcursus online
- Deelnemers vrijwilligerspools klimaattrainers of techbuddies
- Delen ervaringen rondom thema's biodiversiteit, omgevingsvisie etc.
- Deelnemen aan landelijk aanbod zwerfafval



Alina Salomon
Projectleider



Miranda Engelshoven
Landelijk Bestuur

Primaire doelgroep

- IVN afdelingen
- Publiek (cursisten)
- IVNers (vrijwilligerspool)

Campagnes

- Schone Rivieren

Succesfactoren

- Afdelingen zijn bereid om nieuwe cursus te organiseren
- Aanvullende financiering via fondsen maakt doorontwikkeling online cursusaanbod mogelijk
- Businessmodel voor klimaatcursus voor gemeenten, onderwijsinstellingen of bedrijven.




8.1 Toelichting

Duurzaamheid heeft het afgelopen jaar een concrete en zeer succesvolle invulling gekregen. De IVN klimaatcursus “De groene verandering” heeft als doel gedragsverandering bij de cursisten en werkt met klimaatactieplannen als lesonderdeel. Naast de educatie gaat het dus om daadwerkelijke impact op gebied van duurzaamheid die cursisten kunnen maken. We stellen afdelingen in staat om deze cursus zowel offline als online in 2021 aan te bieden en zoeken ook naar externe partijen die de cursus als betaalde cursus op maat bij IVN willen afnemen. Bij veel afdelingen speelt de wens om iets rondom het thema zwerfafval te doen. We ontwikkelen een educatief aanbod voor afdelingen rondom het thema zwerfafval. Afdelingen kunnen dit dan via hun jeugdwerkgroepen of scholenwerkgroepen lokaal aanbieden en uitvoeren. Tot slot werken we aan meer samenwerking tussen IVN afdelingen onderling maar ook de samenwerking tussen IVN afdelingen en andere lokale organisaties aan dit thema.

9 Marketing & Communicatie

Strategie Marketing & Communicatie

Een duurzame verandering komt alleen tot stand wanneer een grote groep Nederlanders hier aan bij wil dragen. Daarom wil IVN zoveel mogelijk Nederlanders op een zo intensief mogelijke manier betrekken bij natuur en verbinden aan IVN.

Resultaatgebieden

- Bereik van IVN vergroten door strategische partnerships en massa mediale campagnes
- Betrokkenheid bij IVN vergroten door een passend aanbod per doelgroep(segment)
- Vrijwilligers en beroepskrachten versterken elkaar én het uitdragen van het merk IVN: weten, voelen en vertellen

Landelijk

- Merkbekendheid en propositiebekendheid vergroten door aansprekende campagnes, ontwikkeld samen met vrijwilligers/doelgroep
- Communicatie vanuit merkessentie: verbinding van mens & natuur door natuureducatie en beleving
- Inhaken op maatschappelijke urgentie en het actief aangaan van partnerships
- Doelgroepaanpak basis voor nieuwe website en digital strategie

Regionaal

- Provinciale verbingsstrategie ontwikkelen (1IVN)
- Landelijke thema's, campagnes en projecten regionaal versterken
- Vrijwilligers ondersteunen, inspireren en adviseren op communicatiegebied
- Regionale parels en voorbeelden geven inspiratie en maken we landelijk bekend

Afdeling

- Bijdragen aan bekendheid van IVN(-activiteiten) door trots onze missie uit te dragen
- Waar passend deelnemen aan landelijke thema's, campagnes en projecten
- Nieuwe mensen en nieuwe werkvormen een plek geven binnen IVN



Teuni Verploegh
Senior
Communicatie-
adviseur



Elke van de Wiel
Senior
Communicatie-
adviseur



Wander van
der Kolk
MT

Primaire doelgroep

Primaire doelgroepen: gemeenten, scholen/kinderopvang, bedrijven en het grote publiek.

Campagnes

Zie campagneplanning 2021 (bijlage) voor alle IVN campagnes.

Succesfactoren

- Nauwe samenwerking met PMM en vrijwilligersorganisatie
- Digitale (infra)structuur
- Gezonde, leuke en impact gedreven landelijke communicatie functie
- Bestaande ledengroei behouden



9.1 Toelichting

IVN Natuureducatie kom je steeds vaker tegen: in de buurt, in de krant en online. We worden bekend om wat we doen en waarom we dit doen. In 2021 willen we het bereik van IVN verder vergroten en mensen verleiden om met ons mee op pad te gaan, actief te worden en lid te worden. Dit bereiken we door samenwerking in strategische partnerships en doelgroepgerichte communicatie inhakend op maatschappelijke vraagstukken van nu. We benutten het bereik van partners die onze missie een warm hart toedragen. We spreken mensen aan met een boodschap die en aanbod dat bij hen past. Hiervoor zal in 2021 de website opnieuw ingericht worden en zullen we de communicatie vanuit onze campagnes, programma's, projecten en activiteiten nog meer bundelen richting het grote publiek, gemeenten, bedrijven, scholen en kinderopvang.

De persoonlijke betrokkenheid van IVN'ers is belangrijk om ons merk naar buiten uit te dragen: met meer dan 26.000 leden hebben we ook meer dan 26.000 ambassadeurs. We gaan door met het verder verbeteren van de interne communicatie en werken in 2021 actief aan de interne verbondenheid en trots om zo samen meer te bereiken.

Bijlage A: thematische besteding vrije middelen 1IVN

Inhoudelijke speerpunten	€ 662.500	Campagnes	€ 317.500	Marketing & Communicatie	€ 617.500	Organisatie	€ 390.500
Duurzaamheid	€ 20.000	Modderdag	€ 25.000	Corporate communicatie	€ 70.000	Kosten besturing	€ 20.000
Vereniging	€ 20.000	Stichting	€ 25.000	Stichting	€ 65.000	Vereniging	€ 20.000
Educatie	€ 130.000	Hartje Winter	€ 12.500	Vereniging	€ 5.000	Secretaris	€ 72.500
Vereniging	€ 130.000	Stichting	€ 12.500	Interne communicatie	€ 45.000	Vereniging	€ 72.500
Jongeren	€ 65.000	Buitenlesdag	€ 35.000	Vereniging	€ 30.000	Verzekering	€ 20.000
Vereniging	€ 35.000	Stichting	€ 35.000	Stichting	€ 15.000	Vereniging	€ 20.000
Stichting	€ 30.000	Moestuiniëren	€ 45.000	Website	€ 100.000	Ledenservice- en administratie	€ 75.000
Kind & Natuur	€ 100.000	Stichting	€ 20.000	Vereniging	€ 50.000	Vereniging	€ 75.000
Vereniging	€ 25.000	Vereniging	€ 25.000	Stichting	€ 50.000	Samen meer Bereiken	€ 120.000
Stichting	€ 75.000	Herfst/#Zuurnatuur	€ 80.000	Digital (e-mail, social)	€ 70.000	Vereniging	€ 70.000
Natuur & Gezondheid	€ 50.000	Stichting	€ 50.000	Vereniging	€ 20.000	Stichting	€ 50.000
Vereniging	€ 5.000	Vereniging	€ 30.000	Stichting	€ 50.000	Ledenpanel	€ 15.000
Stichting	€ 45.000	Slootjesdagen	€ 60.000	Pers, PR & Lobby	€ 42.500	Vereniging	€ 15.000
Natuur & Recreatie	€ 185.000	Vereniging	€ 60.000	Vereniging	€ 17.500	Festival Vier de Natuur	€ 20.000
Vereniging	€ 7.500	Fête de la Nature	€ 50.000	Stichting	€ 25.000	Vereniging	€ 20.000
Stichting	€ 177.500	Vereniging	€ 50.000	Systeem/CRM	€ 65.000	Training Vertrouwenspersonen	€ 5.000
Natuur in de Buurt	€ 112.500	Nationale Bijentelling	€ 10.000	Vereniging	€ 30.000	Vereniging	€ 5.000
Vereniging	€ 7.500	Stichting	€ 10.000	Stichting	€ 35.000	Regiofonds	€ 5.000
Stichting	€ 105.000			Fondsenwerving	€ 15.000	Vereniging	€ 5.000
				Vereniging	€ 5.000	Scharrelkidsfonds	€ 3.000
				Stichting	€ 10.000	Vereniging	€ 3.000
				Ledenwerving	€ 30.000	Regionale co-financiering	€ 35.000
				Vereniging	€ 30.000	Stichting	€ 35.000
Landelijk besteedbare middelen 2021		Bronnen	€ 1.988.000	Mens & Natuur	€ 150.000		
Doelbesteding	€ 1.988.000	NPL	€ 1.350.000	Vereniging	€ 150.000		
Vereniging	€ 1.068.000	Contributies	€ 321.000	Lokale PR & Werving	€ 20.000		
Stichting	€ 920.000	Fondsenwerving	€ 190.500	Vereniging	€ 20.000		
		Projecten	€ 86.500	Op Padcast Natuurgidsen	€ 10.000		
		Doorloper	€ 40.000	Vereniging	€ 10.000		



Bijgaand overzicht betreft de gecombineerde doelbesteding van de landelijk vrij besteedbare middelen van IVN.

Bijlage B: IVN landelijke campagne- en communicatiemomenten 2021

Gedurende het hele jaar brengt de Communicatie-afdeling IVN actief onder de aandacht bij diverse doelgroepen in Nederland, met eigen campagnes en in samenwerking met partners. Daarnaast wordt er ondersteuning geboden (bijv. educatiematerialen) passend bij landelijke momenten. De belangrijkste landelijke communicatiemomenten kun je terug vinden op deze kalender. In 2021 zijn er vele momenten voor de afdelingen om aan mee te doen. De belangrijkste momenten voor afdelingen staan in groen gemarkeerd.

Wat	Wanneer	Doelstelling	Thema/doelgroep	Ondersteuning afdeling	Wat kan afdeling doen?
Jaar van de vrijwilliger	Gehele jaar	<ul style="list-style-type: none"> • Waardering vrijwilligers • Werven nieuwe vrijwilligers 	<ul style="list-style-type: none"> • Actieve leden en vrijwilligers • Brede publiek 	Nntb	<ul style="list-style-type: none"> • Vrijwilligers in het zonnetje zetten
Hartje Winter	Januari <i>IVN campagne</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Natuur wordt vanzelfsprekend in de kinderdagopvang 	Kind & Natuur <ul style="list-style-type: none"> • Kinderdagopvang 	Digitaal toegang tot campagne materialen en voorbeeldactiviteiten	<ul style="list-style-type: none"> • Kinderdagopvang ondersteunen bij natuuractiviteiten
Boomfeestdag	17 maart	<ul style="list-style-type: none"> • Met scholen bomen planten • Versterken band kinderen met de natuur 	Kind & Natuur <ul style="list-style-type: none"> • Basisscholen 	Nntb	<ul style="list-style-type: none"> • Samen met lokale boomfeestdag en gemeente boomfeestdag organiseren
Moestuiniëren <i>(dit jaar weer een grotere campagne!)</i>	5 – 23 april (week 14,15,16) <i>IVN campagne</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Werven deelnemers moestuincursussen, workshops, coaches • Via onderwerp moestuiniëren meer mensen bij IVN betrekken. 	Natuur in de buurt, Natuur & Gezondheid <ul style="list-style-type: none"> • Brede publiek 	Cursusboek	<ul style="list-style-type: none"> • Organiseren van een moestuincursus of workshop
Buitenlesdag <i>I.s.m. Jantje Beton</i>	13 april <i>IVN campagne</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Aandacht voor het belang en mogelijkheden van buitenles 	Kind & Natuur <ul style="list-style-type: none"> • Leerkrachten basisonderwijs • Pabo's • NME-centra 	Digitaal toegang tot materialen voor scholen; overzicht scholen in de regio die zich hebben aangemeld	<ul style="list-style-type: none"> • School ondersteunen bij buitenles
Bijentelling <i>Nederland Zoemt, i.s.m. Natuur & Milieu, LandschappenNL en Naturalis</i>	17-18 april <i>IVN campagne</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Aandacht voor leefomstandigheden wilde bijen, oproep in actie te komen en gegevens verzamelen 	Natuur in de buurt <ul style="list-style-type: none"> • Brede publiek • Achterban partners 	Toolkit bijentelling (o.a. zoekkaarten, bijengidsjes, poster)	<ul style="list-style-type: none"> • Cursus, lezing of workshop organiseren voorafgaand aan/tijdens telweekend • Bijentelling organiseren tijdens telweekend (al dan niet met randprogramma)
Dag van het NP	24 mei	<ul style="list-style-type: none"> • Aandacht voor de Nationale Parken • Aandacht voor jaarthema (nog niet bekend) 	Natuur & Recreatie <ul style="list-style-type: none"> • Brede publiek • NPvolgers • Achterban partners 	Nntb	<ul style="list-style-type: none"> • Activiteiten organiseren in de NP-en
IVN Slotjesdagen <i>(mogelijk samenwerking met 'watermonsters/week van het water')</i>	11-13 juni <i>IVN campagne</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Beleven en kennismaken met IVN • Naamsbekendheid vergroten • Kans ledenwerving 	Kind & Natuur <ul style="list-style-type: none"> • Kinderen en (groot)ouders • Basisscholen • NME-centra 	Pakket met promotie- en educatie materialen, promotie van activiteiten afdelingen	<ul style="list-style-type: none"> • Activiteiten voor kinderen en ouders in vrije tijd (weekend) • Activiteiten met scholen (vrijdag)

Wat	Wanneer	Doelstelling	Thema/doelgroep	Ondersteuning afdeling	Wat kan afdeling doen?
ModderDag	29 juni <i>IVN campagne</i>	<ul style="list-style-type: none"> Aandacht voor spelen in de natuur en het belang hiervan Naamsbekendheid vergroten 	Kind & Natuur, Natuur & Recreatie <ul style="list-style-type: none"> Kinderopvang en scholen Publieke locaties (o.a. gastheren) NME-centra Kinderen en (groot)ouders 	Digitaal toegang tot materialen voor scholen, kinderopvang en publiekslocaties	<ul style="list-style-type: none"> School of opvang ondersteunen bij activiteit Zelf organiseren van een ModderDag evenement of samen met een publieke locatie, gastheer of NME-centra dit doen
IVN Fete de la Nature	3-5 september <i>IVN campagne</i>	<ul style="list-style-type: none"> Podium bieden voor burgerinitiatieven Meer mensen bij de natuur (en IVN) betrekken door feestelijke ervaring 	Alle thema's <ul style="list-style-type: none"> IVN'ers Brede publiek 	Promotiepakket en (online) toolkit t.b.v. promotie eigen activiteiten.	<ul style="list-style-type: none"> Zelf organiseren van activiteit(en) Actief en trots deelnemen en delen
Beleefweken	September en oktober	<ul style="list-style-type: none"> Regionale gebiedspromotie buiten ism ondernemers 	Natuur & Recreatie <ul style="list-style-type: none"> Brede publiek NP-volgers Achterban partners 	Nntb	<ul style="list-style-type: none"> Zelf organiseren van activiteit(en)
Schone Rivieren <i>I.s.m. Plastic Soup Foundation en Stichting de Noordzee</i>	September (World Cleanup day 18 sept) <i>(Regionaal ook andere momenten zoals: Landelijke Opschoondag maart)</i> <i>IVN campagne</i>	<ul style="list-style-type: none"> Doel: plasticvrije rivieren in 2030 Aanpak volgens vier O's: Opruimen, Onderzoeken, Ontdekken en Oplossen. 	Natuur in de buurt <ul style="list-style-type: none"> Brede publiek Vrijwilligers Specifiek in rivierengebied 	IVN-afdelingen kunnen Schone Rivieren expeditie organiseren. Zij krijgen daar training en €250 subsidie voor.	<ul style="list-style-type: none"> Meedoen met of organiseren van opruimacties en rivierexpedities. Leden oproepen deel te nemen aan onderzoek en/of lokale lobby (trainingen beschikbaar)
Bodemdierdagen	Eind sept – begin oktober (nntb door NIOO- KNAW)	<ul style="list-style-type: none"> Aandacht voor bodemdieren 	Natuur in de buurt	Nntb	<ul style="list-style-type: none"> Activiteiten organiseren
IVN najaarscampagne #2uurnatuur Challenge	Oktober <i>IVN campagne</i>	<ul style="list-style-type: none"> Beleven en kennismaken met IVN Naamsbekendheid vergroten Kans ledenwerving Aandacht voor effecten van natuur op gezondheid 	Alle thema's <ul style="list-style-type: none"> Brede publiek 	Pakket met promotie- en educatie materialen (incl. paddenstoelen), promotie van herfstactiviteiten afdelingen	<ul style="list-style-type: none"> Herfstactiviteiten gekoppeld aan de Challenge. Zelf meedoen aan de Challenge en anderen oproepen mee te doen
Tiny Forest	November (plantmaand) <i>IVN campagne</i>	<ul style="list-style-type: none"> Buurt betrekken bij een TF locatie 	Natuur in de buurt <ul style="list-style-type: none"> Brede publiek Kinderen 6-12 (via scholen) 	Toolkit Tiny Forest	<ul style="list-style-type: none"> Meewerken en actief deelnemen in lokaal TF -> wordt contact gelegd bij start TF met afdeling in omgeving

Naast deze campagnes en communicatiemomenten werkt het landelijke team Marketing & Communicatie doorlopend aan de bekendheid van IVN als geheel en het aantrekken van nieuwe leden voor de afdelingen.



Bezoekadres
Plantage Middenlaan 2c
1018 DD Amsterdam
020 622 81 15
info@ivn.nl
ivn.nl

Postadres

Postbus 20123
1000 HC Amsterdam

Bank NL36ABNA0249086697
RSIN 813950326
KVK 34147938



*Algemeen Nut
Beogende Instelling*

ANBI