

Factsheet #2uurnatuur 2020

Deelnemers

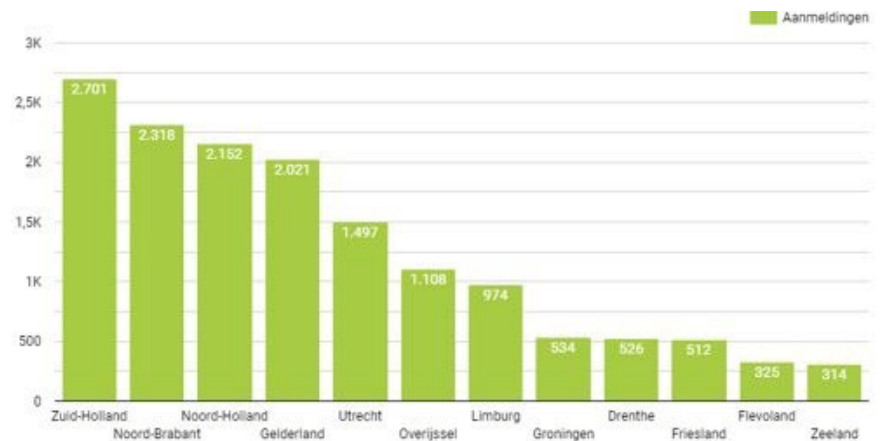


15.563 deelnemers

8.634 nieuwe deelnemers

6.929 oud- deelnemers 2019

Aanmeldingen per provincie



45+

62% van de deelnemers was leeftijd 45+



78% van alle deelnemers was vrouw



1.021 downloads rapport 'Wat natuur voor je doet' van Mark Mieras

'Er waren heel veel verschillende paddenstoelen in mijn omgeving te vinden. Het was leuk om me daarin te verdiepen.'



929 aanmeldingen via partner VGZ



79.744 sessie op campagnepagina website

Resultaat

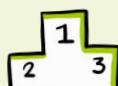


Evaluatie (N=209) laat zien dat **78%** van de respondenten een positief effect op de gezondheid heeft ervaren. Zij voelen zich meer **ontspannen (64%)** en **urolijker (52%)**.

'Een uitdaging en tegelijk een reden voor anderen om ook mee te doen.'



Gemiddelde openrate Challenge e-mails **57%** (in 2019 68%)



Meest populaire challenges: #riddlemethis, #paddoparadise, #birdview



Social activiteiten

| | Instagram | Facebook | Facebook advertising | Twitter |
|---|--------------------------|-----------------------------|---|---------|
| Nieuwe volgers | 1.052 | 605 | - | 144 |
| Gemiddeld bereik van berichten | 6.300 (in 2019 3.500) | 6.600 | - | - |
| Hoeveelheid gebruik hashtag #2uurnatuur | 3.990 (in 2019 2.070) | - | - | - |
| Totale bereik | 101.300 | 157.400 (in 2019 92.195) | 849.940 (in 2019 399.937) 3.255.433 weergaven | - |

Inzet van 2 externe vloggers en 6 interne IVN-ambassadeurs.

IVN-afdelingen



48 IVN-afdelingen vragen het najaarspakket aan, pakket beoordeeld met een **8**



1.590 kliks naar lokale IVN-activiteiten (In verband met coronamaatregelen konden we vanaf week 9 geen activiteiten meer aanbieden)

'Vogels kijken en bewust op zoek naar het ijsvogeltje, hield mij de hele dag buiten. Ben de afgelopen week zeker dagelijks minimaal 4 uur buiten aan de wandel geweest.'

Pers

Online mediawaarde van €38.000

Ook print en TV:

- artikel in de Telegraaf
- item in 5 uur show (SBS6)



Natuur & Recreatie



73 deelnemende gastheren



11 deelnemende VVV's



14 deelnemende Nationaal Park Boswachters

Natuur op het werk

31% van de mensen maakt nooit een lunchwandeling
20% van de mensen heeft geen groen uitzicht vanaf zijn werkplek
28% heeft wel een groen uitzicht maar binnen niet veel planten rondom de werkplek

Bron: online poll aanvrager rapport, N=511

Extra 2020: 5 Challenges voor meer natuurinclusief werken



11.870 deelnemers ontvingen deze



52% wil de #afternoonbreak in de toekomst blijven gebruiken

