



Jaarplan 2020

De ambities van IVN Natuureducatie

18-11-2019



Inleiding

We leven in een bijzondere tijd op aarde. De bevolking is de afgelopen 100 jaar geëxplodeerd van 1 naar 7 miljard mensen. Steeds meer mensen leven in grote welvaart maar dit betekent ook dat het beroep dat we op de aarde doen snel toeneemt. Afgelopen jaar vond 'earth overshoot day' plaats op 29 juli. Dat betekent dat we dit jaar 1,75 aardes nodig hebben om de toekomstige generaties niet te kort te doen. Maar we hebben er maar 1. En op die ene planeet is de biodiversiteit de afgelopen decennia met 50% afgenomen. Meer dan de helft van de mensen woont op slechts 3% van het aardoppervlak. En ons kleine landje is een van de meest dichtbevolkte landen ter wereld met 500 inwoners per m². In die steden hebben ogenschijnlijk we alles wat ons hartje begeert. Maar tegelijkertijd was de afstand van mensen tot natuur nog nooit zo groot. Kinderen van 10-14 jaar zitten dagelijks gemiddeld 6 uur achter een beeldscherm. Waar ze vroeger rondzwierven mogen ze nu nog net naar het eind van de straat. En meer dan 25% van de ouderen in verpleegtehuizen komt nooit meer buiten.

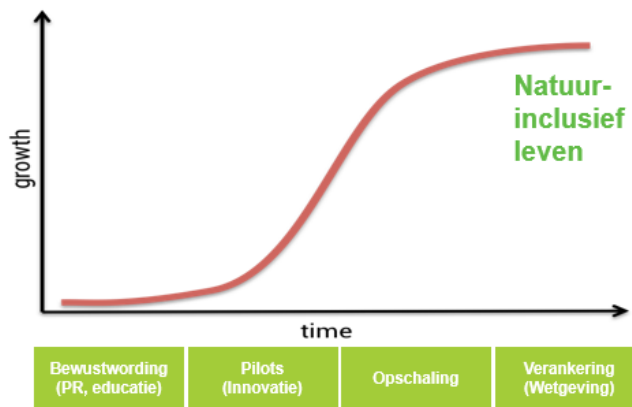


Tegelijkertijd wordt steeds duidelijker dat mensen natuur nodig hebben. Steeds meer wetenschappelijk onderzoek toont dit aan. Tien jaar geleden verschenen wereldwijd jaarlijks zo'n 70 artikelen over dit onderwerp, inmiddels zijn het er meer dan 7.000 per jaar. Wetenschapsjournalist Mark Mieras laat zien dat stadskinderen andere hersenen ontwikkelen dan kinderen die op het platteland opgroeien. Het aandachtssysteem van stedelingen wordt sterk belast. Hierdoor neemt de tolerantie voor sociale druk en stress af. Natuur kan mensen herbalanceren maar is vaak te ver weg.

IVN wil van betekenis zijn in deze tijd. 60 jaar geleden werden we opgericht om mensen te verbinden met natuur zodat ze er voor willen zorgen. Nu is het urgenter dan ooit om natuur weer in de harten van mensen brengen. We streven naar 'natuurinclusief leven' voor alle Nederlanders. Dat vraagt om een transitie of een 'systeemverandering'. Vanuit andere domeinen weten we deze zich voltrekt in een S-curve: bewustwording, goede voorbeelden, opschaling en verankering.

Om bij te dragen aan deze omslag richten wij ons op de volgende thema's:

- Kinderen op laten groeien in een natuurinclusieve leer- en leefomgeving;
- Jongeren betrekken bij natuur en hun frisse inzichten gebruiken voor maatschappelijke vraagstukken;
- Buurten vergroenen zodat mensen in hun directe leefomgeving natuur tot hun beschikking stellen;
- Groene recreatie faciliteren, samen met onze partners de recreatie-ondernemers, zodat mensen volop kunnen genieten van de prachtige diverse natuur die ons land te bieden heeft;
- Laten zien dat natuur bijdraagt aan ontspanning, welzijn en gezondheid.



In dit jaarplan laten we zien hoe we met deze thema's aan de slag gaan. Het sleutelwoord daarbij is samen. Beroepskrachten werken vanuit 12 provincies samen met vrijwilligers in 170 autonome afdelingen. En samen verleiden we grote groepen mensen om met ons mee te doen. Zo ontwikkelen we ons van vereniging naar beweging. **Doe jij ook mee?**

In de volgende hoofdstukken staat onze thematische aanpak in 2020. We hebben verdeling van landelijke middelen (NPL, landelijke sponsoring en fondsenwerving) vanuit de stichtings- en verenigingsbegroting hierbij ter indicatie aangegeven. Voor de volledige, definitieve bestedingen voor de stichting (totaal ca. €10 mln) en de vereniging (ca. €1 mln) verwijzen we graag naar de respectievelijke begrotingen en de jaarrekeningen op de website.

1 Kind & Natuur

Strategie Kind & Natuur

- We brengen kinderen naar de natuur en vooral natuur naar kinderen toe.
- We schalen de groene schoolpleinen revolutie op, die in 2019 startte in Zeeland
- We ontwikkelen een aanbod voor natuur in de kinderopvang en op de basisschool
- We brengen natuur nog dichterbij met het IVN BinnenBos
- IVN en kinderopvang Humankind starten een meerjarige samenwerking om kinderen onder te dompelen in de natuur op alle locaties van Humankind

Resultaatgebieden

- Meer 100 scholen sluiten zich aan bij de groene school(pleinen) revolutie
- Samen met Humankind starten we Operatie Obelix in de kinderopvang, met als doel kinderen onder te dompelen in de natuur.

Regionaal

- In elke regio start minimaal één provincie met de groene school(pleinen revolutie)
- Elke provincie doet een pilot BinnenBos bij een basisschool en/of kinderopvang
- In elke regio draaien we een pilot met een voedselbosje, om zo ervaring op te doen met dit concept

Afdeling

- Uitvoeren lokale scharrelkids activiteiten;
- Opleiden van schoolgidsen, natuurouders en andere activiteitenbegeleiders;
- IVN afdelingen helpen met de ontwikkeling en het testen van een vernieuwde en kortere versie van de natuurouder cursus;
- IVN afdelingen doen mee aan landelijke campagnes Slootjesdagen, Buitenlesdag en Modderdag;
- IVN afdelingen volgen opleiding BinnenBos-wachter en gaan lokaal aan de slag met het maken van BinnenBossen.



Daan Bleichrodt
Product Markt
Manager



Mark Tuit
MT



Bart Franken
Landelijk Bestuur

Primaire doelgroep

- Basisonderwijs
- Kinderopvang
- Ouders

Campagnes

- Buitenlesdag april
- Slootjesdagen mei
- Modderdag juni



1.1 Toelichting

IVN afdelingen organiseren wekelijks talloze natuuractiviteiten voor kinderen en ouders. De projecten, campagnes en activiteiten van het landelijk bureau en de regio's richten zich op scholen en kinderopvang. In 2019 maakte IVN aanbod gericht op basisonderwijs. Het BinnenBos is het eerste etalage product voor kind en natuur. In 2020 starten we de groene schoolpleinen revolutie voor basisscholen, we schalen het voorbeeld van Zeeland landelijk op. In 2020 starten kinderopvang Humankind en IVN met Operatie Obelix om 25.000 kinderen elke dag de natuur te laten beleven. Dit aanbod ontwikkelen we samen met Humankind en willen we daarna ook sectorbreed aanbieden. Daarnaast willen we ouders en grootouders opleiden om vaker met kinderen de natuur in te gaan. We maken een lichte versie van de natuurouder cursus. In deze cursus leren ouder een verjaardagsfeestje in de natuur te organiseren. Met voedselbosje willen we het verhaal positieve verhaal van voedselbossen bij basisscholen vertellen en vooral laten zien.

1.2 Begroting

De volgende landelijke activiteiten zijn begroot (naast extern gefinancierde projecten in de stichting):

Stichting IVN		Vereniging IVN	
Activiteit	Bedrag	Activiteit	Bedrag
Buitenlesdag	36.290	Natuurouders & Scholenwerk	12.628
Modderdag	30.000	Scharrelkids	10.000
Thema Kind & Natuur	71.284	Scharrelkidsfonds	3.000
Investeringsbudget	n.n.t.b.	Natuurontdekkers	5.000
		Slootjesdagen	n.n.t.b. (zie communicatie)

 Beleef de natuur!

3

2 Jongeren

Strategie Jongeren

- Jongeren zowel binnen- als buitenschools bij natuur en duurzaamheid betrekken
- Vergroten bereik van Groen Traineeship, WoesteLand en Jongeren Adviesbureau (JAB) o.a. door uitbreiden scholennetwerken
- Uitbreiden aantal Junior Ranger groepen en ontwikkelen Youth+ programma
- Ontwikkelen innovatieve lessen voor JAB projecten
- Een IVN 'jongeren journey' uitwerken met jongeren programma touchpoints

Resultaatgebieden

- WoesteLand: minimaal 2 dagactiviteiten en 1 samenwerking binnen IVN
- WoesteLand Academie: minstens 3 trainingen aangeboden via collega's
- Aantal JAB projecten groeit met 10% (aantal afnemers, scholen, en leerlingen)
- JAB: vergroten kwaliteit door ontwikkeling nieuwe en innovatieve lessen
- Aantal Junior Rangers groeit met 20 %
- Groen Traineeship: we draaien minimaal 2 projecten en ontwikkelen op basis van ervaringen een jongerenaanpak

Landelijk

- Bevorderen zichtbaarheid IVN als organisatie van/voor/door jongeren
- Ondersteuning bij verbinden jongerenprogramma's en jongerenportfolio
- Organiseren landelijke Junior Ranger meeting
- Ontwikkelen jongerenaanpak op basis van ervaringen met jongeren

Regionaal

- WoesteLand (Academie): ondersteuning met promotie
- Acquisitie van opdrachten voor uitvoering Jongeren Adviesbureau
- Onderzoeken meerdaagse natuurbeleving (Orvelte)
- Projecten aanleveren voor het Groen Traineeship

Afdeling

- Betrokken bij WoesteLand en Junior Ranger activiteiten: excursies, promotie, begeleiding
- Deelname aan trainingen van de WoesteLand Academie
- Natuurgidsen bij veldexcursies en juring voor Jongeren Adviesbureaus





Mette Sijtsma
Projectleider
JAB

Joline de Weerd
MT

Bart Franken
Landelijk Bestuur

Primaire doelgroep

- Jongeren (12-30 jaar)

Succesfactoren

- Landelijk aanbod
- Binnen- en buitenschools
- Verbinden jongeren en natuur door educatie




2.1 Toelichting

Jongeren zijn beslissers van de toekomst, dus laten we ze meedenken en betrekken we ze bij hun directe leefomgeving. IVN heeft de kennis om jongeren te betrekken, maar ook om begeleiders te trainen om zelfverzekerd nog meer jongeren mee de natuur in te nemen. In 2020 willen we het IVN profiel (hoofd, hart en handen) meer integreren in de projecten van het Jongeren Advies Bureau. Met deze kwaliteitsslag willen we ons bereik van het aantal jongeren vergroten. In 2020 gaan we het Jongeren Advies Bureau als etalageprogramma verder ontwikkelen, landelijk Junior Rangers uitbreiden en het bereik en programma van WoesteLand verstevigen en vergroten. WoesteLand heeft de afgelopen jaren en sterker aanbod ontwikkeld met meer laagdrempelige weekendactiviteiten. Dit wordt komend jaar verder versterkt door ook dagactiviteiten toe te voegen en sterker de verbinding aan te gaan binnen IVN. De grote uitdaging is om jongeren te bereiken, te boeien en te betrekken op een manier die hen aanspreekt en aansluit bij hun behoeften. Uiteraard blijven we ook IVN'ers opleiden in hoe je activiteiten voor jongeren organiseert door de WoesteLand Academie waarbij we aansluiten op de bewezen strategie om dit te doen samen met afdelingen en collega's. Het programma Groen Traineeship (onderdeel van het landelijk initiatief 'maatschappelijke diensttijd') voorziet in kennis en uitwisseling binnen IVN en met andere groene organisaties met aanbod voor groen jongerenwerk.

2.2 Begroting

Begrote landelijke activiteiten (naast extern gefinancierde stichtingsprojecten):

Stichting IVN		Vereniging IVN	
Activiteit	Bedrag	Activiteit	Bedrag
Thema Jongeren	26.888	WoesteLand	35.000

3 Natuur & Gezondheid

Strategie Natuur & Gezondheid

- Natuur wordt weer een bron voor gezondheid voor iedereen
- Natuur wordt weer benut als bron voor gezondheidszorg
- Mensen die verder afstaan van natuur worden via N&G enthousiast voor natuur
- Steeds meer vrijwilligers zetten zich in voor natuur en gezondheid

Resultaatgebieden

- Verdere uitbouw herfstcampagne challenge #2uurnatuur, aansluiten bij actualiteit
- Zorg bereik vergroot door een productportfolio te maken van het inmiddels brede aanbod voor N&G van IVN en partners en door Icoonlocaties op te sporen
- Toename activiteiten NG bij vrijwilligers door co-creatie en training NG
- Opschaling gezonde buurten van pilots VWS naar structurele gemeenten aanpak.
- Landelijke lobby belang N&G wordt opgestart en werpt eerste vruchten af

Landelijk

- Inspelen op actualiteit van thema natuur & Gezondheid. Actieve lobby voor natuur benutten als bron van gezondheid
- Samen ontwikkelen (online) en offline productportfolio
- Opschaling train de trainer en co creatie vrijwilligers

Regionaal

- Door ontwikkelen en verder uitrollen N&G producten, partnerships en vertaling bestaand aanbod naar nieuwe doelgroepen
- Talentformule: we gaan actiever de talenten van medewerkers en actieve vrijwilligers rondom doelgroepen N&G inzetten en bundelen

Afdeling

- Organiseren co-creatie rondom en kruisbestuiving tussen afdelingsinitiatieven en landelijke/regionale programma's
- Organiseren van activiteiten in en rond zorginstellingen
- Oprichting en deelname aan de community van vrijwilligers actief in dit thema



Rutger de Graaf
Product Markt Manager



Renske Visscher
MT



Elke van de Wiel
Senior Communicatie-adviseur

Primaire doelgroep

- Brede publiek (25-45)
- Zorgprofessionals

Campagnes

Herfst (#2uurnatuur) oktober

Succesfactoren

Goede samenwerking (co-creatie) afdelingen en beroepskrachten
Benutting talent
Investering in Natuur & Gezondheid





3.1 Toelichting

Uit onderzoek blijkt dat contact met de natuur zorgt voor meer geluk en minder stress. IVN wil alle mensen in Nederland toegang tot natuurbeleving bieden. In 2020 werken we vanuit 3 assen:

- 1) We jagen de maatschappelijk beweging 'Groen is gezond' aan door middel van publiekscommunicatie- en campagnes. We voeren een actieve lobby, gericht op beïnvloeden landelijke politiek op het belang van Natuur en Gezondheid. We werken samen met de wetenschap bij het leveren van nieuwe bewijslast en inzichten rondom natuur en gezondheid.
- 2) We ondersteunen de zorg bij de vergroening . We zijn al actief in de ouderenzorg, ziekenhuiszorg, huisartsenzorg (o.a. via biowalking en de groene connectie), geestelijke gezondheidszorg en in het sociaal domein (groen dichterbij en gezonde buurten). Bewegingen op bovengenoemd terrein willen we behouden en waar mogelijk laten groeien, zodat we meer mensen bereiken.
- 3) We werken aan innovatie en expertise door co-creatie tussen IVN beroepskrachten en vrijwilligers. We richten ons daarnaast op passie en talentontwikkeling in de beroepsorganisatie. We verbinden 'incidentele' vrijwilligers aan IVN.

3.2 Begroting

De volgende landelijke activiteiten zijn begroot (naast extern gefinancierde projecten in de stichting):

Stichting IVN		Vereniging IVN	
Activiteit	Bedrag	Activiteit	Bedrag
Thema Natuur & Gezondheid	46.120	Thema Natuur & Gezondheid	5.000
Investeringsbudget	n.n.t.b.	Herfstcampagne	n.n.t.b.

4 Natuur & Recreatie

Strategie Natuur & Recreatie

- We organiseren het programma Gastheer van het Landschap (GvhL)
- We versterken het kwalitatieve en actieve netwerk GvhL
- We ontwikkelen natuurgerichte animatie en producten voor bezoekers/gasten
- We initiëren onderzoek om de impact van het programma te meten
- We versterken onze rol in de Nationale Parken (NP)
- We werken samen met de afdelingen als 1 IVN

Resultaatgebieden

- We realiseren €1 miljoen omzet uit GvhL en beleefweken
- We organiseren minimaal 1 beleefweek per regio
- We onderzoeken dmv theory of change onze impact
- We rollen het landelijke klantcontactstelsel uit

Landelijk

- We stellen een klankbordgroep op met GvhL koplopers
- We richten een systeem in voor natuurgerichte animatie
- We doen actief mee met de najaarscampagne
- We zetten met routes belevingsarrangementen op de kaart
- We werken aan ons onderscheidend vermogen + zichtbaarheid binnen de NP

Regionaal

- We gaan van cursus naar programma met de uitvoering van verdiepingmodules, terugkomdagen en beleefweken
- We maken een kwaliteitsslag in ons GvhL netwerk
- We zetten actief in op beleefweken en natuurgerichte animatie
- We hebben een duidelijke positionering van onze rol binnen de NP

Afdeling

- Participeren in de organisatie van het programma Gastheer van het Landschap
- Organiseren van samenwerking met lokale recreatie ondernemers
- In pilot samenwerken met beroepskrachten op basis van bestaande projecten
- Initiëren van een landelijke werkgroep rondom het thema Natuur & Recreatie





Stefanie Boomsma
Product Markt Manager

Daphne Teeling
MT

Rolf Boersma
Landelijk Bestuur

Primaire doelgroep

- Recreatieondernemers
- Recreanten

Campagnes

- Herfstcampagne oktober
- Beleefweken oktober

Succesfactoren

- Verbinding tussen projectleiders, ondernemers en afdelingen
- Team-effort: goede samenwerking in het team GvhL en in het team NP
- Inzet en goede motivatie




4.1 Toelichting

Recreanten laten de aanwezigheid van natuur in de omgeving steeds vaker meewegen in de keuze voor hun verblijf. En meer dan ooit is er over gebieden informatie beschikbaar, bijvoorbeeld via apps, routes en kaartjes. Maar het zijn juist de verhalen van mensen, de weetjes die niemand weet, iets bijzonders wat je pas ziet als je erop gewezen wordt, die maken dat een recreant de natuur écht beleeft. Met ons programma Gastheer van het Landschap en de Beleefweken hopen we zowel recreanten als recreatieondernemers te verbinden met natuur en landschap. De Nationale Parken hebben alle ingrediënten om hun bezoekers in hoofd, hart en handen te raken met de kracht van de natuur. Een middel om die verbinding te bereiken is de inzet van educatie. De parken bieden bij uitstek de kans om bewoners, mensen die er werken en bezoekers unieke natuurbelevingen te bieden en ze daarmee de unieke waarden van het landschap te laten ervaren. De mensen die wonen of werken in de Nationale Parken en de bezoekers worden met steun van IVN ondergedompeld in ultieme natuurbeleving met als doel ze (weer) verliefd te laten worden op de natuur.

4.2 Begroting

De volgende landelijke activiteiten zijn begroot (naast extern gefinancierde projecten in de stichting):

Stichting IVN		Vereniging IVN	
Activiteit	Bedrag	Activiteit	Bedrag
Thema Natuur & Recreatie	64.520	Route app	10.000
Investeringsbudget	n.n.t.b.	Herfstcampagne	n.n.t.b. (zie communicatie)

6

5 Natuur in de Buurt

Strategie Natuur in de Buurt

- Oogsten resultaten Tiny Forest
- Creëren van buurtaanbod voor gemeenten (Buurtwaaier)
- Doorzetten tuininvasie met nieuwe activiteiten, producten en diensten
- Opzetten landelijk programma Natuurinclusief Bouwen

Resultaatgebieden

- Bundeling resultaten en ervaringen Tiny Forest
- Uitbreiding aanbod Steenbreek en Tuiny Forest
- Integratie programma Schone Rivieren in thema NidB
- Professionaliseringprogramma projectleiders op diensten

Landelijk

- Marktonderzoek, trendanalyse en verstevigen thema intern & extern
- Ontwikkeling buurtaanbod in gemeentewaaier
- Laten groeien van community vrijwilligers en professionals thema NidB
- Onderzoeken van en communiceren over effecten van de aanpak

Regionaal

- Regionale projectleiders verbinden aan Natuur in de buurt (professionalisering / gezamenlijk betekenis geven)
- Uitrollen buurtaanbod bij gemeenten en uitbouwen relaties met gemeenten
- Verbinden tussen landelijke programma's en regionale afdelingen

Afdeling

- Vrijwilligers betrokken bij de ontwikkeling en uitvoering landelijke programma's
- Uitbreiden Steenbreek, gericht op particuliere tuinen en openbaar groen
- Betrokkenheid van lokale netwerken en contacten voor IVN en gemeenten


 Maarten Bruns
*Product Markt
Manager*


 Petra Schut
MT


 Miranda Engelshoven
*Landelijk
Bestuur*

Primaire doelgroep

- Gemeenten en vrijwilligers

Campagnes

- Nationale Bijtelling april
- Tuinweek juni
- Schone rivieren sept
- Plantmaand Tiny Forest maart/
 november

Succesfactoren

- Vrijwilligers in de basis
- Sterke concepten
- Helder aanbod




5.1 Toelichting

Binnen het programma Natuur in de Buurt heeft IVN verschillende innovatieve projecten en sterke concepten om buurten groener, gezonder en socialer te maken. Een treffend voorbeeld daarvan is Tiny Forest. We zien wetenschappelijke onderbouwing van onze projecten als een belangrijk onderdeel van succes hiervan. En soms werkt een inspirerend concept veel beter dan 10 rapporten om mensen in beweging te krijgen. Met een gemeentecampagne gaan we een (thema overstijgende) buurtwaaier ontwikkelen waarin we een buurtaanbod samenstellen van bestaande bewezen initiatieven van IVN. De tuininvasie heeft hier een belangrijke rol, gericht op de bevordering van gezondheid, biodiversiteit en klimaatadaptatie. Het thema Natuur in de Buurt wordt ook in 2020 gesteund door ASN Bank met een bijdrage van maximaal € 150.000,-.

5.2 Begroting

De volgende landelijke activiteiten zijn begroot (naast extern gefinancierde projecten in de stichting):

Stichting IVN		Vereniging IVN	
Activiteit	Bedrag	Activiteit	Bedrag
Thema Natuur in de Buurt (inclusief Operatie Steenbreek)	150.000 (maximale bijdrage ASN Bank)		
Nederland Zoemt (incl. educatie) / Nationale Bijtelling	60.000		

6 Educatie

Strategie Educatie

- Samenwerken (binnen IVN) zorgt voor kwalitatief sterk en doeltreffend aanbod in materiaal en ondersteuning
- Samen met afdelingen bepalen hoe zij het beste kunnen worden ondersteund
- Met programma's en campagnes kijken we naar hun educatievraag en ontwikkelen samen

Resultaatgebieden

- Prioriteiten geïnventariseerd op basis van onderzoek onder IVN'ers
- Er is aanpak basiscursussen en gestart met de invulling hiervan
- Een gestructureerde, bijgewerkte cursusmaterialenbibliotheek, met in 2019 een herziene tuinreservaten cursus en de vogelcursus
- Er is een aanpak voor structurele (na)scholing van IVN'ers

Landelijk

- Coördinatie van de verschillende paden
- Ontwikkelen cursusmaterialen en nascholingskalender
- Samenwerken met partners binnen en buiten IVN om te komen tot gedragen producten

Regionaal

- Communiceren over mogelijkheden tot ondersteuning en deelname en daarmee het stimuleren
- Mee-ontwikkelen van plannen en ondersteuning

Afdeling

- Geven van cursussen aan publiek
- Mee-ontwikkelen van plannen, producten en ondersteuning
- Stimuleren van deelname aan beschikbare producten en ondersteuning



Marit de Koning
Projectleider
Cursushuis



Wander van der Kolk
MT



Nynke Runia
Landelijk Bestuur

Primaire doelgroep

- Vrijwillige educatoren
- Beroepseducatoren

Succesfactoren

- Gebruik van ondersteuning
- Tevreden IVN'ers die educatie binnen IVN ervaren als kwalitatief sterk en leuk




6.1 Toelichting

Afgelopen jaar is onderzoek gedaan naar hoe afdelingen beter kunnen worden ondersteund om de Natuurgidsenopleiding [NGO] te organiseren. In 2020 worden er middelen ontwikkeld om dit vorm te geven en de Natuurgids beter zichtbaar te maken. Vanuit de pilaren 'materialen', 'trainen en opleiden', 'onderwijsadvies' en 'waardering' wordt het aanbod en ondersteuning van basiscursussen uitgebreid. Zo wordt de cursus Tuinreservaten vernieuwd en een vogelcursus ontwikkeld. De pilaar 'trainen en opleiden' gaat over het vormen van structurele (na)scholing aan IVN'ers. Er zijn al veel trainingen ontwikkeld, maar weinig hiervan wordt structureel aangeboden. Komend jaar wordt er gekeken waar scholingsvragen liggen en hoe die scholing eruit moet zien om ook structureel aan te kunnen worden geboden. Het de wens dat het Cursushuis de kwaliteit en rijkheid van zijn ondersteuning naar álle IVN'ers die bezig zijn met educatie blijft versterken. Ook willen we hier meer over communiceren zodat mensen ons hopelijk steeds beter weten te vinden.

6.2 Begroting

De volgende landelijke activiteiten zijn begroot (naast extern gefinancierde projecten in de stichting):

Stichting IVN		Vereniging IVN	
Activiteit	Bedrag	Activiteit	Bedrag
		Cursushuis	130.000

7 Vrijwilligers

Strategie Vrijwilligers

- Implementatie van "samen meer bereiken" vrijwilligersaanpak
- Doorwerking van het ledenpanel vergroten
- Versterken van de (bestuurlijke) samenwerking in één IVN
- Vergroten naamsbekendheid IVN en groei leden

Resultaatgebieden

- Diensten en ondersteuning van vrijwilligers is bekend bij afdelingen
- Dynamische samenwerking beroepskrachten en vrijwilligers
- Goede opvolging nieuwe contacten/leden incl. vacaturebank

Landelijk

- Landelijk team implementeert in samenwerking met vrijwilligers de aanpak 'Samen meer bereiken'
- Afdelingen ondersteunen in bestuurlijke vernieuwingsprocessen
- OnsIVN aanpassen zodat beroepskrachten en vrijwilligers het meer gebruiken

Regionaal

- Samenwerken met afdelingen en regio's vanuit vrijwilligersaanpak
- Versterken van afdelingen met advies op maat
- Vrijwilligers van landelijke programma's vinden hun weg naar de afdelingen

Afdeling

- Oppakken van vrijwilligersaanpak "samen meer bereiken"
- Verwelkomen en plek geven van vrijwilligers uit landelijke programma's
- Betrokken bij het ontwikkelen van 1IVN





Ilya Beudel
Projectleider
vernieuwing
vrijwilligers-
beleid

Wander van
der Kolk
MT

Rolf Boersma
Landelijk Bestuur

Primaire doelgroep

- Leden
- afdelingen
- actieve vrijwilligers van IVN

Campagnes

- 60 jaar IVN
- Fête de la Nature

Succesfactoren

- Cultuur van samenwerking is aanwezig bij beroepskrachten en afdelingen
- Ledenadministratie is op orde




7.1 Toelichting

Cruciaal voor het vrijwilligersbeleid is de versterking van de relatie tussen beroepsorganisatie en afdelingen en vrijwilligers. Belangrijk daarbij is dat de beroepsorganisatie en de afdelingen oog voor elkaars aanpak krijgen. Op termijn verwachten wij een meer ondersteunende én innoverende werkwijze van de beroepskrachten waardoor initiatieven van afdelingen beter worden opgepakt en continuïteit van projecten en programma's beter wordt gewaarborgd. Vanuit de drie bouwstenen uit de Meerjarenvisie 2021 (samen programmeren, open en diverse cultuur, adequate ondersteuning) staat in 2020 het voorgenomen proces naar 1IVN centraal. Dit willen we bereiken door organizing principes beschikbaar te maken en toe te passen teneinde veel nieuwe mensen bij ons werk te betrekken.

7.2 Begroting

De volgende landelijke activiteiten zijn begroot (naast extern gefinancierde projecten in de stichting):

Stichting IVN		Vereniging IVN	
Activiteit	Bedrag	Activiteit	Bedrag
Vrijwilligers (en educatie)	32.320	Vrijwilligersbeleid regionaal	15.000
Governance (incl. 1IVN)	27.732	Vernieuwing vrijwilligersbeleid	32.500
Werving	50.200	Ondersteuning leden	169.000
Investeringsbudget	n.n.t.b.	Werving & binding (incl. Mens & Natuur)	305.000
		Functioneren vereniging (incl. 1IVN)	119.000

8 Duurzaamheid

Strategie Duurzaamheid

- Urgentie kenbaar maken door verbinding met biodiversiteit en klimaatverandering
- Duurzaamheid toepassen binnen IVN met ecologische voetafdruk en Donut Model
- Intern netwerk rondom duurzaamheid opbouwen en partnerships aangaan met duurzame organisaties

Resultaatgebieden

- Jaarkalender intranet community Samen Duurzaam voor minimaal 200 mensen
- Ontwikkeling en Pilot IVN Klimaatcursus opstarten in minimaal 5 afdelingen
- Duurzaamheidsbeleid binnen IVN en diverse handelingsopties voor medewerkers

Landelijk

- Gezamenlijke visie duurzaamheid en concrete uitdagingen voor medewerkers
- Blended learning Klimaatcursus ism Cursushuis en Leer je groen
- Doorontwikkelen IVN kalender (extern) en online community
- 60 jaar IVN: input vanuit duurzaamheid wenselijk

Regionaal

- IVN regio's organiseren IVN Klimaatcursus
- Regionale teams van klimaattrainers en duurzaamheidsambassadeurs

Afdeling

- Organiseren klimaatcursus of participeren in trainerspool
- Gebruik maken van online community Samen Duurzaam of spelen actieve rol als duurzaamheid ambassadeurs
- Aanbod: nieuwjaar symposium en duurzaamheidsmaakweekend




Alina Salomon
Projectleider

Miranda Engelshoven
Landelijk Bestuur

Primaire doelgroep

- IVN leden
- IVN afdelingen

Campagnes

- Samen Duurzaam

Succesfactoren

- IVN stichting levert bijdrage om interne campagne duurzame challenges te kunnen organiseren
- Afdelingen zijn bereid om nieuwe cursus te organiseren
- Aanvullende financiering via fondsen maakt doorontwikkeling van jaarkalender voor extern gebruik mogelijk




8.1 Toelichting

Duurzaamheid binnen IVN wordt als steeds belangrijker ervaren. 2020 willen we hieraan verder werken op drie sporen: het cursuswerk, intern en via een online community Samen Duurzaam. In januari wordt de eerste pilot van de Klimaatcursus gedraaid. Met de ervaring hiervan ontwikkelen we lesmaterialen zodat afdelingen in 2020 de cursus kunnen aanbieden. Vernieuwend hierbij zijn o.a. de samenwerking met een externe trainerspool, IVN beroepskrachten en op-maat-excursiemodules waarbij afdelingen een link kunnen leggen tussen klimaatverandering en de eigen omgeving. Met de IVN jaarkalender zal een groep vrijwilligers en beroepskrachten als denktank verder met de ontwikkeling van duurzaamheidsbeleid en zal dit koppelen aan maandelijkse uitdagingen voor op IVN kantoren. Door middel van het nieuwjaar symposium en tijdens 60 jaar IVN geven we alle drie duurzaamheidsactiviteiten een aanvullende promotie boost.

8.2 Begroting

De volgende landelijke activiteiten zijn begroot (naast extern gefinancierde projecten in de stichting):

Stichting IVN		Vereniging IVN	
Activiteit	Bedrag	Activiteit	Bedrag
		Duurzaamheid	10.000
		Klimaatcursus	17.000

9 Marketing & Communicatie

Strategie Marketing & Communicatie

De IVN-doelgroepen bereiken, betrekken en binden op een manier die bij hen past

Resultaatgebieden

- Bereik en betrokkenheid bij onze missie vergroten
- Binden van doelgroepen: outside-in benadering
- Wij: 1 IVN. Weten, voelen en vertellen
- Green team: professioneel, slim en plezierig samenwerken

Landelijk

- Merkbekendheid en propositiebekendheid vergroten door aansprekende campagnes, ontwikkeld samen met vrijwilligers/doelgroep.
- Inhaken op maatschappelijke urgentie en aangaan van relevante partnerships.
- Per thema: ontwikkelen een themaplan, focus op een primaire doelgroep en betrokkenheidsstrategie op om die doelgroep langdurig te verbinden met IVN
- Verbeteren van interne informatiestromen- en betrokkenheid

Regionaal

- Provinciale verbindingstrategie ontwikkelen (1 IVN)
- Landelijke thema's, campagnes en projecten regionaal versterken
- Vrijwilligers ondersteunen, inspireren en adviseren op communicatiegebied

Afdeling

- Bijdragen aan promotie van IVN(-activiteiten) door het IVN-verhaal uit te dragen
- Waar passend deelnemen aan landelijke thema's, campagnes en projecten
- Samen optrekken, samen leren: ervaringen - zowel succesverhalen als tips - intern delen




Elke van de Wiel
Senior
Communicatie-
adviseur

Wander van
der Kolk
MT

Primaire doelgroep

We werken met 4-5 centrale doelgroepen die gekoppeld zijn aan de themaplannen.

Focus campagnes

- Schone Rivieren
- IVN Fete de la Nature
- 60 jaar IVN

Zie campagneplanning voor alle campagnes.

Succesfactoren

- Professioneel datamanagement (systeem en mensen)
- Goede samenwerking met team vrijwilligers voor bedienen vraag nieuwe vrijwilligers
- Nauwe samenwerking met PMM en focus per thema
- Green team!



9.1 Toelichting

In de media en het publieke debat krijgen veel onderwerpen die de missie, programma's en activiteiten van IVN raken aandacht: van biodiversiteit tot plastic afval, van klimaat tot gezondheid en natuurlijk de relatie en verhouding tussen mens en natuur. Dit betekent dat we met onze thema's kunnen inhaken op actualiteiten en kunnen aansluiten bij de maatschappelijke thema's. Tegelijkertijd bereiken we met veel van onze activiteiten belangrijke doelgroepen: gemeentes, basisscholen, de gezondheidszorg en het bredere publiek: van geïnteresseerden tot deelnemers en doeners. We brengen in 2020 meer focus aan in onze boodschappen en doelgroepen, en vergroten het bereik van onze projecten, activiteiten en campagnes en bieden handelingsperspectief. Door het beter informeren en betrekken van *alle* IVN-ers vieren we samen 60 jaar IVN in 2020.

9.2 Begroting

De volgende landelijke activiteiten zijn begroot (naast extern gefinancierde projecten in de stichting):

Stichting IVN		Vereniging IVN	
Activiteit	Bedrag	Activiteit	Bedrag
Corporate communicatie	189.280	Pers/publiciteit	7.500
Ondersteuning (e-mail marketing)	24.000	Lobby	5.000
		Campagnes (nog specificeren slotjesdagen, herfstcampagne etc.)	170.000

Bijlage: IVN landelijke campagne- en communicatiemomenten 2020

Gedurende het hele jaar brengt de Marketing & Communicatie-afdeling IVN actief onder de aandacht bij diverse doelgroepen in Nederland. Daarnaast wordt er ondersteuning geboden (bijv. educatiematerialen) passend bij landelijke momenten. De belangrijkste landelijke communicatiemomenten kan je terug vinden op deze kalender. Er zijn veel momenten voor afdelingen om op aan te haken/ mee te doen.

Wat	Wanneer	Doelstelling	Thema/doelgroep	Extra ondersteuning afdeling	Wat kan afdeling doen?
60 jaar IVN	Gedurende het hele jaar (piek in najaar)	<ul style="list-style-type: none"> Trots en naamsbekendheid IVN 	Alle IVN'ers	volgt	<ul style="list-style-type: none"> Actief deelnemen en trots delen
Duurzame Challenges	Gedurende het hele jaar, elke maand een uitdaging	<ul style="list-style-type: none"> Verduurzamen IVN als organisatie en verduurzamen eigen gedrag 	Duurzaamheid	o.a. 18 jan symposium voor IVN-vrijwilligers (inspiratie)	<ul style="list-style-type: none"> Actief deelnemen en trots delen
Avontuurlijk Tuinieren <i>(doorgang is afhankelijk van toekenning PBCF-subsidie)</i>	Gedurende het hele jaar	<ul style="list-style-type: none"> Meer biodiversiteit in de Nederlandse tuinen via cursussen en webinars over natuurlijk tuinieren 	Natuur in de buurt <ul style="list-style-type: none"> 'lichtgroene'30-65+er 	Vernieuwde cursus tuinreservaten en webinars, workshop levende tuin	<ul style="list-style-type: none"> Deelnemen aan train-de-trainers en geven cursussen en workshops.
Moestuiniëren <i>(niet ism met Albert Heijn)</i>	Feb/maart	<ul style="list-style-type: none"> Werven deelnemers moestuincursussen, coaches Via opleidingen meer mensen aan moestuiniëren krijgen 	Natuur in de buurt, Natuur & Gezondheid <ul style="list-style-type: none"> 'lichtgroene'30-65+er 	Cursusboek	<ul style="list-style-type: none"> Organiseren van een moestuincursus
Buitenlesdag <i>I.s.m. Jantje Beton</i>	7 april	<ul style="list-style-type: none"> Aandacht voor het belang en mogelijkheden van buitenles 	Kind & Natuur <ul style="list-style-type: none"> Leerkrachten basisonderwijs Pabo's, NME-centra 	Buitenlesbundel (materiaal gelijk aan scholen)	<ul style="list-style-type: none"> School ondersteunen bij buitenles
Bijentelling <i>Nederland Zoemt, i.s.m. Natuur & Milieu, LandschappenNL en Naturalis</i>	18-19 april	<ul style="list-style-type: none"> Aandacht voor leefomstandigheden wilde bijen, oproep in actie te komen en gegevens verzamelen 	Natuur in de buurt <ul style="list-style-type: none"> 'lichtgroene'30-65+er Achterban partners Kinderen 6-12 	Toolkit bijentelling (o.a. zoekkaarten, bijengidsjes, poster)	<ul style="list-style-type: none"> Cursus, lezing of workshop organiseren voorafgaand aan/tijdens telweekend Bijentelling organiseren tijdens telweekend (al dan niet met randprogramma) Scholen ondersteunen bij telling
IVN Slootjesdagen	12-14 juni	<ul style="list-style-type: none"> Beleven en kennismaken met IVN Naamsbekendheid vergroten Kans ledenwerving 	Kind & Natuur <ul style="list-style-type: none"> kinderen en (groot)ouders scholen NME-centra	Promotiepakket, promotie van activiteiten en educatiematerialen	<ul style="list-style-type: none"> Activiteiten voor kinderen en ouders in vrije tijd (weekend) Activiteiten met scholen (vrijdag)

Wat	Wanneer	• Doelstelling	Thema/doelgroep	Extra ondersteuning afdeling	• Wat kan afdeling doen?
ModderDag	29 juni	<ul style="list-style-type: none"> • Aandacht voor spelen in de natuur en het belang hiervan • Naamsbekendheid vergroten 	Kind & Natuur en Natuur & Recreatie <ul style="list-style-type: none"> • Kinderopvang en scholen • Publieke locaties (o.a. gastheren) • NME-centra • kinderen en (groot)ouders 	Digitaal toegang tot materialen voor scholen, kinderopvang en publiekslocaties	<ul style="list-style-type: none"> • School of opvang ondersteunen bij activiteit • Zelf organiseren van een ModderDag evenement of samen met een publieke locatie, gastheer of NME-centra dit doen
IVN Fete de la Nature	4-6 sept	<ul style="list-style-type: none"> • Podium bieden voor burger initiatieven met natuur • Kijken naar koppelen aan 60 jaar IVN: een feestje! 	Alle IVN-ers en breed publiek	Nog onbekend	<ul style="list-style-type: none"> • Zelf organiseren van activiteit(en) • Actief en trots deelnemen en delen
Schone Rivieren <i>I.s.m. Plastic Soup Foundation en Stichting de Noordzee</i>	September (Regionaal ook andere momenten/acties bijv. in voorjaar)	<ul style="list-style-type: none"> • Aandacht voor vervuiling water • Landelijke opruimacties en expedities: focus op World Clean-up day <u>19 sept 2020</u> 	Natuur in de buurt <ul style="list-style-type: none"> • 'lichtgroene' 30-65+er • Specifiek in rivierengebied 	Nog onbekend	<ul style="list-style-type: none"> • Meedoen met of organiseren van opruimacties en rivierexpedities
IVN najaarscampagne	Sept- okt	<ul style="list-style-type: none"> • Beleven en kennismaken met IVN: promoten activiteiten afdelingen • Naamsbekendheid vergroten • Kans ledenwerving • Aandacht voor paddenstoelen en bodemdieren 	Natuur & Recreatie, Kind & Natuur <ul style="list-style-type: none"> • 50-65+-ers • kinderen en (groot)ouders 	Promotiepakket, promotie van activiteiten en educatiematerialen	<ul style="list-style-type: none"> • Activiteiten voor kinderen en ouders in vrije tijd • Cursussen en lezingen • Beleefweken ondersteunen
Tiny Forest	Plantmaand nov-dec	<ul style="list-style-type: none"> • Buurt betrekken bij een TF locatie 	Natuur in de buurt <ul style="list-style-type: none"> • 'lichtgroene' 30-65+er • Kinderen 6-12 (via scholen) 	Toolkit Tiny Forest	<ul style="list-style-type: none"> • Meewerken en actief deelnemen in lokaal TF -> wordt contact gelegd bij start TF met afdeling in omgeving

Naast deze campagnes en communicatiemomenten werkt het landelijke team Marketing & Communicatie doorlopend aan de bekendheid van IVN als geheel en het aantrekken van nieuwe leden voor de afdelingen.



Bezoekadres
Plantage Middenlaan 2c
1018 DD Amsterdam
020 622 81 15
info@ivn.nl
ivn.nl

Postadres

Postbus 20123
1000 HC Amsterdam

Bank NL36ABNA0249086697
RSIN 813950326
KVK 34147938



*Algemeen Nut
Beogende Instelling*

ANBI