

**Visie** IVN wil mens en natuur dichter bij elkaar brengen, zodat zij de natuur in haar hart sluit en hier ook beter voor zal zorgen

**Missie** We laten jong en oud beleven hoe leuk, leerzaam, gezond én belangrijk natuur is

## Strategie

In 5 thema's: start bij kinderen en jongeren, in de leefomgeving én in onze topnatuur met ontspanning, welzijn en gezondheid als rode draad | Een structurele verbinding tussen mens en natuur door educatie ('systeemverandering') | Landelijk, provinciaal en lokaal IVN werken samen aan programma's en campagnes binnen de thema's | We laten zien dat we er zijn, wat we doen en waarom dit belangrijk is | We nodigen de samenleving uit om mee te doen

### Kind & Natuur

- Gezamenlijke IVN-visie op onderwijs in Nederland en rol IVN
- Vergroten bereik basisscholen
- Vraaggericht aanbod basisscholen
- Inrichten van doorlopend aanbod

### Jongeren

- Jongeren bij natuur en duurzaamheid betrekken
- IVN: van, met en voor jongeren
- Vergroten bereik van WoesteLand en JAB
- Verbinding tussen de jongerenprogramma's

### Natuur & Gezondheid

- Op gang brengen van een groene evolutie in de zorg
- Meer mensen in de zorg actief via natuur én voor natuur
- Behoud en groei GG&G via o.a. zorg- en groenleveranciers

### Natuur & Recreatie

- Vergroten netwerk van Gastheren van het Landschap
- Samenstellen natuurbelevingsproducten
- Vormen lerend netwerk ondernemers

### Natuur in de buurt

- Realiseren Tiny Forest, Gezonde Buurten, Tuininvasie
- Creëren vraag gemeenten vanuit campagnes en producten
- Realiseren landelijk, regionaal en lokaal portfolio van activiteiten

**Vrijwilligers:** Realiseren uniforme vrijwilligersaanpak, invoeren ledenpanel en vergroten betrokkenheid van (niet-)leden bij IVN

**Educatie:** Voldoende gidsen opleiden, meer basiscursussen aanbieden, cursusmaterialen uitbreiden, nascholingskalender beschikbaar

### Medewerkers

- groei expertises en gekozen competenties: natuurtalent, visueel en kortcyclisch werken, storytelling, design thinking
- medewerkersbevlogenheid stijgt

### Impact & bereik

- verbeteren bereikmeting, onder andere in AFAS
- van bereik- naar impactmeting (Theory of Change)

### Klanten

- pilot met klanttevredenheidsmeting
- propositie en contactstrategie per doelgroep

### Financiën

- groepsproductiviteit, omzet en resultaat volgens begroting
- AFAS intelligence dashboard en KPI-sturing is operationeel

## Strategie Kind & Natuur

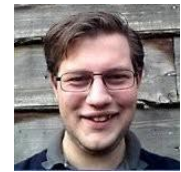
- Gezamenlijke IVN-visie op onderwijs in Nederland en rol van IVN
- Vergroten bereik basisscholen, o.a. door uitbreiden scholennetwerken
- IVN ontwikkelt vraaggericht aanbod voor buiteneducatie voor basisscholen
- Inrichten doorlopend aanbod (school -> natuurontdekkers -> jeugdwerkgroepen -> natuurweken)



Daan Bleichrodt  
Product Markt  
Manager



Mark Tuit  
MT



Bart Franken  
Landelijk Bestuur

## Resultaatgebieden

- IVN Binnenbos is per 1 november als product beschikbaar voor regio's
- Trainingsaanbod buitenonderwijs is per 1 mei beschikbaar
- Bereik onder scholen/netwerken gaat van 2.400 naar 3.000 scholen
- Aantal natuurouders, schoolgidsen en jeugdbegeleiders groeit met 10%

## Landelijk

- Ontwikkelen Binnenbos en trainings- en opleidingsaanbod
- Opzetten Stuurgroep Scharrelkids (mede-ontwikkelen IVN-aanbod)
- Campagne Buitenlesdag; landingspagina/webshop met marktgericht aanbod
- Trainen en opleiden regionale projectleiders en vrijwilligers scholennetwerk

## Regionaal

- Regio Noord helpt bij ontwikkeling van het opleidingsaanbod, ontwikkeling gezamenlijke visie onderwijs
- Alle regio's: opvolging leads vanuit Buitenlesdag
- Uitvoering van trainingen, Binnenbos en andere producten

## Afdeling

- Uitvoeren gastlessen buitenonderwijs en eigen activiteiten op basisscholen
- Opleiden van natuurouders, schoolgidsen en jeugdbegeleiders
- Organiseren van Scharrelkids-/kinderactiviteiten voor kinderen van 0-12
- Deelname aan landelijke campagnes inclusief Buitenlesdag

“We willen de kloof tussen kind en natuur dichten. Dit willen we doen door marktleider te zijn in Nederland op het gebied van buitenlessen, ontdekkend leren en outdoor education. Natuur is een contextrijke leeromgeving.

Steeds meer afdelingen bieden hierin lokaal aanbod van activiteiten voor verschillende leeftijdsgroepen.”

## Strategie Jongeren

- Jongeren zowel binnen- als buitenschools bij natuur en duurzaamheid betrekken
- Vergroten bereik van WoesteLand en Jongeren Adviesbureau (JAB)
- Vergroten zichtbaarheid van IVN: van, met en voor jongeren
- Verbinding tussen de jongeren programma's realiseren

## Resultaatgebieden

- WoesteLand (12-30 jaar) heeft min. 18 begeleiders en 150 deelnemers
- WoesteLand Academie: min. 175 deelnemers bij 10 afdelingen
- Jongeren Adviesbureau: 45 afnemers, 70 VO-scholen, 3500 leerlingen
- Er zijn in 2 nieuwe natuurgebieden Junior Rangers actief

## Landelijk

- Bevorderen zichtbaarheid IVN als organisatie van/voor/door jongeren
- Ondersteuning bij verbinden jongerenprogramma's en jongerenportfolio
- Ontwikkelen bestuurlijke traineeship incl. pilot met lokale afdelingen

## Regionaal

- WoesteLand (Academie): ondersteuning met promotie
- Acquisitie van opdrachten voor uitvoering Jongeren Adviesbureau
- Onderzoeken meerdaagse natuurbeleving (Orvelte) en mogelijkheden Junior Rangers

## Afdeling

- Betrokken bij WoesteLand en Junior Rangers activiteiten: excursies, promotie
- Deelname aan trainingen van de WoesteLand Academie
- Natuurgidsen bij veldexcursies en jurering voor Jongeren Adviesbureaus



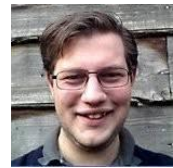
Mette Sijtsma  
Projectleider  
JAB



Marit de Koning  
Junior project-  
leider WoesteLand



Joline de Weerd  
MT



Bart Franken  
Landelijk Bestuur

“Jongeren zijn beslissers van de toekomst dus laten we ze meedenken en we betrekken ze bij hun directe leefomgeving.

IVN werkt samen met jongeren, is er voor jongeren en is ook van jongeren. We hebben kennis en middelen om begeleiders te trainen om nog meer jongeren mee de natuur in te nemen.”

## Strategie Natuur & Gezondheid

- Op gang brengen van een groene revolutie in de zorg
- Meer mensen in de zorg actief via natuur én voor natuur
- Vergroten van het bereik in de zorg en actieve vrijwilligers
- Behoud en groei GG&G via o.a. zorg- en groenleveranciers



Rutger de  
Graaf  
Product Markt  
Manager



Renske  
Visscher  
MT



Kees de Ruiter  
Landelijk Bestuur

## Resultaatgebieden

- We brengen 5.000 ouderen in contact met de natuur
- Campagne gevolgd door propositie incl. conferentie, uitbreiden netwerk
- Samenwerking tussen Grijs, Groen & Gelukkig en 12 afdelingen
- 250 vrijwilligers uit de zorg actief voor de natuur

## Landelijk

- Aansluiting campagnes, behoud en binden nieuwe zorginstellingen
- Bevorderen kruisbestuiving binnen IVN
- Actieve acquisitie onder bestaande en nieuwe klanten
- Ondersteuning marketingactiviteiten: website, nieuwsbrief, conferentie

## Regionaal

- Samenwerking met IVN-afdelingen en vrijwilligers versterken
- Per regio wordt één medewerker 2 uur per week beschikbaar gemaakt voor aanjagen groene revolutie en kruisbestuiving
- Regionale middelen natuur & gezondheid combineren

## Afdeling

- Organiseren Natuurkoffer, Gezond Natuur Wandelen/Biowalking
- Organiseren van activiteiten in en rond zorginstellingen
- Deelname aan de community van vrijwilligers actief in dit thema
- Deelname aan de cursus Natuur & Gezondheid

“IVN zet zich in om alle mensen in Nederland, ook kwetsbare groepen zoals ouderen in verpleeghuizen, toegang tot natuur en natuurbeleving te bieden. Dit doen we door middel van wetenschappelijk bewezen groene interventies en samenwerking in de zorgbranche.”

## Strategie Natuur & Recreatie

- Vergroten netwerk van Gastheer van het Landschap (GvhL)
- Ontwikkelen natuurbelevingsproducten voor recreatieondernemers (voor recreanten)
- Vormen regionaal/landelijk actief lerend netwerk ondernemers



Stefanie Boomsma  
Product Markt Manager



Daphne Teeling  
MT



Kees de Ruiter  
Landelijk Bestuur

## Resultaatgebieden

- Realiseren van €850K omzet uit GvhL en beleefweken
- Opleiden van 400 recreatieondernemers
- 15 best practices van samenwerking afdeling/ondernemers
- **Minimaal 1 beleefweek per regio**

## Landelijk

- Ontwikkelen landelijke formats op basis van regionale pilots
- Voortzetting landelijk contactprogramma incl. aansluiting bij herfstcampagne
- Actieve promotie webwinkel inclusief borging relevantie bij projectleiders
- **Inrichten klankbordgroep met Gastheren van het Landschap koplopers**

## Regionaal

- Uitvoeren pilots tbv. modules, producten en samenwerking met afdelingen
- Opleiden van Gastheren
- Acquisitie omtrent beleefweken

## Afdeling

- Samenwerking zoeken met lokale recreatieondernemers
- Aanbod ontwikkelen en aanbieden aan recreanten binnen het werkgebied

“Met het programma Gastheer van het Landschap betrekken recreatieondernemers hun gasten bij natuur en landschap door ze unieke natuurbelevissen te geven.”

## Strategie Natuur in de buurt

- Realiseren en doorontwikkelen productlijn *Tiny Forest*, *Gezonde Buurten* en *Tuininvasie*
- Creëren van vraag bij gemeenten vanuit campagnes en producten
- Realiseren landelijk, regionaal en lokaal portfolio van activiteiten



Maarten Bruns  
Product Markt  
Manager



Petra Schut  
MT



Miranda  
Engelshoven  
Landelijk  
Bestuur

## Resultaatgebieden

- Realisatie 50 Tiny Forests en 6 Gezonde Buurten
- Standaardaanpak Tiny Forest, Gezonde Buurten, incl. tools, vrijwilligersaanpak en opleiding
- Landelijk productportfolio met regionale en lokale ontwikkeling

## Landelijk

- Standaardiseren aanpak Tiny Forest, Gezonde Buurten
- Ontwikkelen van samengesteld aanbod klimaatadaptatie en Tuininvasie
- Laten groeien van vrijwilligers-community Natuur in de buurt
- Onderzoeken van en communiceren over effecten van de aanpak

## Regionaal

- Verbinden regionale projectleiders aan Natuur in de buurt (specialisatie)
- Acquireren van nieuwe projecten op gestandaardiseerde producten
- Verbindende rol spelen tussen landelijke producten en regionale afdelingen

## Afdeling

- Lokale betrokkenheid bij Tiny Forest
- Operatie Steenbreek gericht op particuliere tuinen en openbaar groen
- Inzet van lokale netwerken en contacten voor IVN en gemeenten
- Mee-ontwikkelen en uitvoeren van landelijke producten.

“We streven naar woonbuurten die groen en sociaal zijn, en gaan daarmee de fysieke- en sociale verharding van Nederland tegen.

In elk buurtproject organiseren we, samen met (buurt-)vrijwilligers en professionals, concrete activiteiten voor vergroening en natuurbeleving.”



## Strategie Educatie

- Samen met afdelingen uitbreiden aanbod basiscursussen
- Opleiden van natuurgidsen en scholenvrijwilligers vereenvoudigen
- Cursusmaterialen-bibliotheek uitbreiden
- Toegankelijk nascholingsaanbod voor alle vrijwilligers



Titia Blanksma  
Projectleider  
cursussen



Wander van  
der Kolk  
MT



Nynke Runia  
Landelijk Bestuur

## Resultaatgebieden

- Eenvoudiger organisatie-model voor Natuurgidsenopleiding is ontwikkeld
- 2-3 pilots gestart om scholenvrijwilligers op nieuwe wijze te trainen
- Cursusmaterialen-bibliotheek uitgebreid met minimaal 1 tot 2 cursussen
- Kalender nascholingsaanbod beschikbaar plus aanmeldmogelijkheid

## Landelijk

- Coördinatie van de innovatietrajecten.
- Ontwikkelen cursusmaterialen en nascholingskalender
- Bekendheid e-learning platform 'Leer je Groen' vergroten
- Aansluiten bij thema Kind & Natuur en integreren thema duurzaamheid

## Regionaal

- Projectleiders die betrokken zijn bij scholenwerk/basisscholen helpen afdelingen om meer vrijwilligers op te leiden
- Projectleiders zijn betrokken bij versimpeling van NGO-organisatiemodel en bij vernieuwen scholenvrijwilligers-training

## Afdeling

- Aanbieden van lokale of regionale Natuurgidsenopleiding
- Meedenken over nieuwe NGO-organisatie en scholenvrijwilligers-training
- Stimuleren van deelname aan beschikbare nascholing
- Aanbieden van (landelijk of lokaal ontwikkelde) basiscursussen

“Ons streven is om zoveel mogelijk mensen de natuur te laten ontdekken. Leren door te doen, door zelf te beleven. We raken steeds meer mensen met onze educatie. Jong en oud, analoog en digitaal, laagdrempelig en verdiepend.”

## Strategie Vrijwilligers

- Ontwikkelen en implementatie van uniforme vrijwilligersaanpak
- Invoering van het ledenpanel
- Vergroten betrokkenheid van (niet actieve) leden en andere nieuwe vrijwilligers bij IVN

## Resultaatgebieden

- Projectleiders betrekken vrijwilligers in hun projecten
- Dynamische samenwerking beroepskrachten en vrijwilligers
- Goede opvolging nieuwe contacten/leden incl. vacaturebank

## Landelijk

- Landelijk team ontwikkelt in samenwerking met vrijwilligers de aanpak 'Samen meer bereiken'
- Beter inzicht verkrijgen in interessegebieden en talenten vrijwilligers
- Ontwikkelen vacaturebank en informatiepakket vrijwilligersaanpak

## Regionaal

- Samenwerken met afdelingen en regio's vanuit vrijwilligersaanpak
- Werven voor het ledenpanel, gebruiken uitkomsten in samenwerking
- Consulents realiseren route voor binden nieuwe leden/vrijwilligers

## Afdeling

- Bekend met/delen vrijwilligersaanpak via projecten
- Verwelkomen en plek geven van vrijwilligers uit landelijke programma's
- Bekend met en stimuleren van leden om deel te nemen aan ledenpanel
- Bekend met projecten en programma's in hun regio incl. vrijwilligers



Ilya Beudel  
Projectleider  
vernieuwing  
vrijwilligers-  
beleid



Wander van  
der Kolk  
MT



Rolf Boersma  
Landelijk Bestuur

“IVN streeft naar een vrijwilligersbeleid waarin bestaande en nieuwe vrijwilligers zich welkom en ondersteund voelen, waarin beroepskrachten zijn gericht op en getraind in het werken met vrijwilligers, en waarin vrijwilligers samen met beroepskrachten beter toegerust zijn om de missie van IVN te realiseren.”



## Strategie Duurzaamheid

- Urgentie tastbaar maken door te koppelen aan biodiversiteit
- Link mens, natuur en duurzaamheid verduidelijken door ecologische voetafdruk en handelingsperspectieven
- Duurzaamheid verbinden met bestaande activiteiten IVN

## Resultaatgebieden

- Alle catering van IVN heeft een lage ecologische voetafdruk
- Best practices verzameld bij 50 IVN'ers
- Jaarkalender met focus biodiversiteit en ecologische voetafdruk

## Landelijk

- Gezamenlijke visie op duurzaamheid
- Trainings- en opleidingsaanbod natuur en duurzaamheid in cursushuis
- Ontwikkelen IVN duurzaamheidsjaarkalender

## Regionaal

- Mogelijkheden onderzoeken voor opschaling klimaatgidsencursus regio Zuid
- Projectleiders en office managers passen duurzaam cateringbeleid toe

## Afdeling

- Medeontwikkeling en adaptatie van IVN duurzaamheidsjaarkalender
- Delen lokale goede voorbeelden binnen groep duurzaamheid op OnsIVN
- Vergroten participatie in netwerk duurzame IVN'ers via OnsIVN
- Natuurgidsen maken duurzaamheid onderdeel van hun aanbod



Alina Salomon  
Projectleider



Miranda  
Engelshoven  
Landelijk  
Bestuur

“IVN is duurzaamheid, want alles wat we doen is gericht op beter zorgen voor de natuur. IVN wil de balans tussen mens en natuur herstellen en daarmee de afname van de biodiversiteit een halt toeroepen.

Binnen IVN doen we dit door zelf kiezen voor duurzame alternatieven.”

## Strategie Communicatie & Fondsenwerving

- Naamsbekendheid en waardering door campagnes en producten
- Zichtbaarheid, bereik, betrokkenheid en opvolging zijn geborgd in alle thema's, campagnes en projecten
- Vergroten impact en kwaliteit door versterken expertises

## Resultaatgebieden

- Vergroten zichtbaarheid van IVN bij relevante groepen
- Vergroten betrokkenheid bij en bereik van onze missie
- Vergroten gevoel van betrokkenheid en trots bij álle IVN'ers
- Binden, behouden en upgraden van groeiend aantal prospects en leden

## Landelijk

- Per thema één focuscampagne, deze ondersteunt themadoelstellingen
- Vergroten van en werken vanuit specialismen binnen thema's
- Faciliteren en ondersteunen van regiocommunicatie en vrijwilligers
- Contactstrategie per doelgroep, borgen binnen programma's en campagnes

## Regionaal

- Communicatie in regio is onderdeel van landelijke thema-aanpak
- Onderdeel van landelijk communicatieteam met gezamenlijke aanpak
- Zichtbaarheid, betrokkenheid en opvolging zijn geborgd in projecten

## Afdeling

- Deelname aan landelijke campagnes, successen en voorbeelden uitdragen
- Met ondersteuning het IVN-verhaal uitdragen, zowel in- als extern
- Bijdragen aan promotie van IVN(-activiteiten) en bijdragen aan vergroting van de naamsbekendheid



Lude Mansens  
Senior  
Communicatie-  
adviseur



Wander van  
der Kolk  
MT

“We streven ernaar dat veel meer mensen weten wie IVN is, wat IVN voor hen kan betekenen, hoe zij mee kunnen doen en ons kunnen steunen. De stijgende naamsbekendheid, groeiende achterban van vrienden en leden dragen eraan bij dat IVN steeds succesvoller haar missie kan vervullen.

We bouwen aan een groeiend en bloeiend bestand van relaties, gevoed door de breedte en rijkdom van al onze contacten op lokaal, regionaal en landelijk niveau, die helpen om de missie van IVN te helpen behalen.”