

## Cursusopdracht 3 (eindopdracht): Zet je Oeractiviteit op de kaart!

### Inleiding

Tijdens de training Gastheer van het Landschap heb je je kennis over De Maashorst vergroot. We hebben ons verdiept in de ontstaansgeschiedenis en historie van het gebied (de OERSCHATTEN), het wijstverschijnsel en andere bijzondere natuur (de NATUURPARELS) en de grote dieren in het gebied (GROTE GRAZERS). Rondom deze usp's wordt het verhaal van "Het Oergebied in Brabant" verteld. De branding en communicatie van De Maashorst spelen hier ook op in, met een eigen huisstijl en activiteiten in de etalage die puur, rauw en oer zijn.

Een Gastheer van het Landschap in De Maashorst kan in de eerste plaats zijn gasten met trots vertellen over het mooie gebied! Maar deze Gastheer biedt zijn gasten daarnaast ook de mogelijkheid om het Oergebied te ontdekken en beleven! Natuurlijk in lijn met het verhaal van De Maashorst!

Hieronder volgt opdracht 3 van de training. Dit is tevens de eindopdracht, die je tijdens de afsluitende bijeenkomst in 10 minuten mag pitchen aan de mede-deelnemers (presentatievorm is vrij!). En waarvan het de bedoeling is dat deze verschillende Oer-activiteiten niet alleen op je eigen website komen, maar ook op de portals van De Maashorst!

### Opdracht 3 (eindopdracht voor 4<sup>e</sup> bijeenkomst):

- Neem de workshop product- en arrangementontwikkeling nog eens in gedachten. Welke associaties kwamen er in je groep naar boven op het begrip "OER"? Welke super-oeractiviteiten werden genoemd? Nog meer inspiratie nodig, google dan eens op afbeeldingen met zoekterm oer, of termen uit het cursusboekje.
- Neem een doelgroep in gedachten, waarvoor je een activiteit of arrangement zou willen ontwikkelen. Welke doelgroep ontvang je nu vaak? Of wil je juist iets voor een nieuwe doelgroep?
- **Bedenk voor deze doelgroep een echte OER-activiteit (dus met aandacht voor de usp's en het oergevoel), waarmee je je gasten De Maashorst kunt laten ontdekken/beleven!** Dit kan een doorvertaling van een bestaande activiteit zijn, maar nog liever een echte uitbreiding van je aanbod! Werk de activiteit (of arrangement) zo concreet mogelijk uit!
- Tip: zoek de samenwerking met elkaar; wellicht liggen er dan spannende arrangementen in het verschiet! Denk bij samenwerking ook aan andere partijen, zoals natuurorganisaties (Bezoekerscentrum De Maashorst, Staatsbosbeheer, IVN-vrijwilligers, Maashorstboeren, Waterschap, streekproducenten etc), culturele organisaties, etc.

