

Cursusopdracht 1: Kempen~Broek onder de loep

Inleiding

De cursus Gastheerschap is bedoeld om jullie te laten kennismaken met verschillende aspecten van het Kempen~Broek. De gedachte hierachter is dat je met meer kennis en een grotere betrokkenheid je doelgroep gericht en met meer enthousiasme zult kunnen informeren en doorverwijzen. Via de cursus én de cursusmap, hebben jullie al veel informatie gekregen. Echter, dit zijn algemene wetenswaardigheden over dit zeer uitgestrekte gebied. In deze opdracht gaan jullie de eigen (werk)omgeving ontdekken. Zoek naar feiten, verhalen of wetenswaardigheden over een plekje rondom je huis, de bedrijfslocatie of een ander locatie waar jullie binding mee voelen. Kies als groep minstens 2 locaties die jullie uitwerken. De resultaten daarvan worden tijdens de laatste bijeenkomst gepresenteerd.

Opdracht

Kies met jouw groepje minstens 2 plekken die voor jullie een bijzondere plek zijn in het Kempen~Broek. Dit kan in je eigen werkomgeving zijn, maar mag ook een plek zijn die jullie intrigeert of die voor jullie symbool staat voor het Kempen~Broek. Neem bij voorkeur iets waar je altijd al meer over had willen weten en dat interessant is voor jullie onderneming en/of voor je doelgroep. Denk bijvoorbeeld aan een veldje of streek met een 'vreemde' naam, een moerasgebied of een historisch gebouw. Probeer van deze 2 locaties zoveel mogelijk gegevens te verzamelen en verwerk deze beiden in een kort verslag en een eindpresentatie.

Zaken die in het verslag aan de orde kunnen komen zijn:

1. Naam van de locatie met herkomst/uitleg van de benaming
2. Beschrijving met bijzonderheden van de locatie (lieft met foto of andere afbeelding)
3. Ontstaansgeschiedenis / historie van de locatie
4. Heeft de locatie een functie? Zijn er faciliteiten?
5. Wat is (of kan er) gebeurd zijn in dit gebied? Hoe gingen mensen vroeger om met dit gebied en hoe is dat anders dan nu?
6. Welke kansen zie je vanuit jouw perfectief? Wat zou je ermee kunnen / willen doen?

Informatiebronnen

Historische topografische atlassen, gemeentelijke- en waterschap archieven, cursusmap, bibliotheek, internet, oudere bewoners van het gebied en... de plek of het gebied zelf!

Eindproduct van deze opdracht (inleveren bijeenkomst 4)

- Verslag van 1 à 2 (dubbelzijdig) A4 met informatie per onderzochte plek, inclusief foto's/kaarten.
- Een presentatie van maximaal 10 minuten tijdens bijeenkomst 4. Hoe je het presenteert staat vrij, maar dit kan bijvoorbeeld door een Mini-excursie (locatie dag 4: Weerterbergen), Posterpresentatie of Digitale presentatie (bij digitale presentatie graag eerder e-mailen, zodat het voor de bijeenkomst op de laptop gezet kan worden).

Cursusopdracht 2: Streekproducten ontdekken

Inleiding

De cursus Gastheerschap is bedoeld om jullie te laten kennismaken met verschillende aspecten van het Kempen~Broek. De gedachte hierachter is dat je met meer kennis en een grotere betrokkenheid je doelgroep gericht en met meer enthousiasme zult kunnen informeren en doorverwijzen.

Het Kempen~Broek is veel bezig met duurzaamheid en korte productie- en consumptie ketens. In het verlengde hiervan ligt het gebruik van lokale producten. Het is als onderneming waardevol om je hiervan bewust te zijn en de mogelijkheden te ontdekken. In deze opdracht willen we jullie dan ook aan de slag laten gaan met streekproducten. De resultaten presenteren jullie door middel van een proeverij tijdens de laatste bijeenkomst.

Opdracht

Onderzoek allereerst welke streekproducten al aanwezig zijn in of nabij het Kempen~Broek. Dit kunnen drink- of eetwaren zijn, maar wellicht zijn er ook producten als zeep, wol, hout, kunst of diensten aanwezig in het gebied. Via deze producten zou een onderneming zelf ook aan de slag kunnen gaan met korte ketens. Probeer van deze producten zoveel mogelijk gegevens te verzamelen en verwerk deze in een verslag. Licht ook toe hoe de Gastheren en –vrouwen er zelf mee aan de slag kunnen gaan. Misschien hebben jullie zelf nog inspiratie voor een nieuw streekproduct?

Zaken die in het verslag aan de orde kunnen komen zijn:

1. Namen van streekproducten en –diensten en waar ze te vinden
2. Beschrijving met bijzonderheden (liefst met foto of andere afbeelding)
3. Waar liggen de kansen voor jouzelf én andere ondernemingen om kortere ketens te implementeren in de bedrijfsvoering?
4. Hebben jullie nog een idee voor een “eigen” nieuw streekproduct?

Informatiebronnen

Molenaars, horecaondernemingen, onthaalpunten, internet, boeren en bewoners van het gebied etc.

Eindproduct van deze opdracht

- Kort verslag van 1 à 2 (dubbelzijdig) A4 met informatie over de onderzochte streekproducten, inclusief afbeeldingen.
- Een ‘proeverij’ / stand presentatie tijdens bijeenkomst 4.

Cursusopdracht 3: Aan de slag met UNESCO

Inleiding

De cursus Gastheerschap is bedoeld om jullie te laten kennismaken met verschillende aspecten van het Kempen~Broek. De gedachte hierachter is dat je met meer kennis en een grotere betrokkenheid je doelgroep gericht en met meer enthousiasme zult kunnen informeren en doorverwijzen.

Het Kempen~Broek en partners hebben een aanvraagprocedure opgestart om het Kempen~Broek door de UNESCO te laten erkennen als Mens- en Biosfeer-gebied. Mens- en Biosfeer-gebieden zijn plekken van wereldklasse waar lokale gemeenschappen samen werken aan een positieve, duurzame toekomst voor zichzelf en hun streek. Bovendien is UNESCO een "sterk merk". In deze opdracht onderzoeken jullie wat deze status betekent en hoe dit invloed kan hebben voor de ondernemingen in en nabij het Kempen~Broek. Hoe kun je profiteren van dit merk? De resultaten presenteren jullie door middel van een presentatie tijdens de laatste bijeenkomst.

Opdracht

Ontdek en beschrijf wat een Mens- en Biosfeer gebied is en wat het gevolg is van het toekennen van deze status aan het Kempen~Broek. Onderzoek hoe de UNESCO status interessant kan zijn als "sterk merk" voor jullie ondernemingen en/of je doelgroep en geef tips hoe dit te implementeren in de bedrijfsvoering.

Zaken die in het verslag aan de orde kunnen komen zijn:

1. Uitleg van begrip Mens- en Biosfeer gebied
2. Korte beschrijving van de aanvraag en aan welke voorwaarden een gebied moet voldoen.
3. Toekenning, en dan?
4. Hoe is deze status een sterk merk voor jouw onderneming?
5. Welke kansen zie je vanuit jouw perfectief? Wat zou je ermee kunnen / willen doen en kun je tips geven om dit in de bedrijfsvoering te implementeren?

Informatiebronnen

Website Kempen~Broek, aanvraag UNESCO status, UNESCO website – Mens en Biosfeer programma, bibliotheek, internet, provincie, gemeenten, cursusmap etc.

Eindproduct van deze opdracht (inleveren bijeenkomst 4)

- Verslag van 1 à 2 (dubbelzijdig) A4 met achtergrond informatie over UNESCO, het Mens en Biosfeer programma en hoe dit te implementeren in de bedrijfsvoering.
- Een presentatie van maximaal 10 minuten tijdens bijeenkomst 4. Hoe je het presenteert staat vrij, maar dit kan bijvoorbeeld door een posterpresentatie of digitale presentatie (bij digitale presentatie graag eerder e-mailen, zodat het voor de bijeenkomst op de laptop gezet kan worden).

Cursusopdracht 4: Arrangement vanuit een verhaal ontwikkelen

Inleiding

De cursus Gastheerschap is bedoeld om jullie te laten kennismaken met verschillende aspecten van het Kempen~Broek. De gedachte hierachter is dat je met meer kennis en een grotere betrokkenheid je doelgroep gericht en met meer enthousiasme zult kunnen informeren en doorverwijzen.

Het Kempen~Broek vertelt veel (soms tegenstrijdige) verhalen: Het is een grensgebied met een geschiedenis van smokkel en oorlog, maar vormt ook een verbindingzone tussen 2 landen, 3 provincies en 7 gemeenten! Het is een plek waar onrust het landschap heeft gevormd, maar waar men nu juist een oase van rust en ruimte vindt. Een gebied waar water bevochten werd, maar nu met man en macht wordt gewerkt om water een plekje te geven (klimaatbuffer). Al met al is het een gebied waar mens en natuur verbonden worden en waar samenwerking centraal staat. In deze opdracht gaan jullie aan de slag met het ontwikkelen van een product of arrangement dat één van de verhalen vertelt over het Kempen~Broek. Jullie bepalen zelf welk verhaal je met dit product wilt vertellen.

Opdracht

Ga in stappen aan de slag.

1. Bepaal met welk thema jullie aan de slag willen. Voorbeelden van thema's zijn o.a. 'grensgeval', 'water', 'moerassen', 'mozaïek van landschap', 'samenwerking' maar een eigen keuze staat vrij. Onderbouw deze keus in jullie verslag.
2. Heb je een thema bedacht, schrijf samen alle associaties op die dit thema bij ieder oproept. Niets is fout, probeer 'out of the box' te denken! Cluster de woorden die samenhang hebben in een woordweb, zodat er een overzichtelijk schema ontstaat.
3. Schrijf (eventueel eerst individueel) zoveel mogelijk activiteiten of producten bij de associaties uit stap 2. Ieder licht zijn/haar favoriete activiteiten bij associaties toe. Zijn er nog associaties zonder product/activiteit, probeer dan samen hiervoor nog iets te bedenken. Ook hier geldt: probeer out of the box te denken!
4. Selecteer samen enkele activiteiten of producten, waarmee je een gezamenlijk arrangement kunt maken om bezoekers *het verhaal van het Kempen~Broek te laten beleven*. Onder een arrangement verstaan we hier: een combinatie van activiteiten en/of producten van meerdere Gastheren/-vrouwen voor bezoekers van het Kempen~Broek.
5. Denk na over hoe je dit arrangement het beste kunt vermarkten: hoe kunnen zowel ondernemers als het landschap hiervan profiteren?
6. Werk dit arrangement uit in een kort verslag en presenteer het op de laatste cursusdag.

Informatiebronnen

Website Kempen~Broek, cursusmap, smokkelmuseum Budel, NMC Weert, Molenaarsnetwerk. Inspiratie: Verhaal van de Molens (www.kempenbroekmolens.nl). Voorbeeld van arrangement a.d.h.v. een verhaal/thema: OER-festival Maashorst (www.bezoekdemaashorst.nl/oerfestival/), Beleefweek Limburg.

Eindproduct van deze opdracht (inleveren bijeenkomst 4)

- Verslag van 1 à 2 (dubbelzijdig) A4 met informatie per onderzochte plek, inclusief foto's/kaarten.
- Een presentatie van zo'n 10 minuten tijdens bijeenkomst 4. Hoe je het presenteert staat vrij, maar dit kan bijvoorbeeld door de andere cursisten een verkorte variant van het arrangement te laten beleven. Ook een posterpresentatie of digitale presentatie is mogelijk (bij digitale presentatie graag eerder e-mailen, zodat het voor de bijeenkomst op de laptop gezet kan worden).

Cursusopdracht 5: Ontwikkelen van samenwerking met vrijwilligers in het Kempen~Broek

Inleiding

De cursus Gastheerschap is bedoeld om je te laten kennismaken met verschillende aspecten van het Kempen~Broek. De gedachte hierachter is dat je met meer kennis en een grotere betrokkenheid je doelgroep gericht en met meer enthousiasme zult kunnen informeren en doorverwijzen.

In het Kempen~Broek zijn veel vrijwilligers actief. Zo organiseren de Verkenners originele activiteiten voor bezoekers van het GrensPark. Ook de IVN afdelingen Weert e.o. en Cranendonck zijn actief en bieden activiteiten en excursies aan voor recreanten, bewoners en geïnteresseerden in de regio. Daarnaast zijn er nog een aantal terrein beherende organisaties zoals Natuurpunt in België actief die zorg dragen voor het landschap en waar je als bezoeker aan kunt sluiten bij beheerdagen. Niet te vergeten zijn de vrijwilligers binnen het molenaarsnetwerk. Met deze actieve vrijwilligers die het Kempen~Broek al in hun hart hebben gesloten, liggen mooie kansen voor het ontwikkelen van een activiteit of arrangement. In deze opdracht gaan jullie verkennen welke mogelijkheden voor samenwerkingen er zijn en geven jullie een advies aan de mede cursisten.

Opdracht

Ga in stappen aan de slag.

1. Bepaal met welke groep vrijwilligers jullie aan de slag willen gaan. Misschien weten jullie nog wel andere vrijwilligers dan de voorbeelden die hierboven genoemd zijn. Onderbouw de keus voor de groep in jullie verslag.
2. Onderzoek wat deze vrijwilligers nu al aanbieden, voor wie dit is, waarom ze dit doen en in welk gebied ze actief zijn.
3. Schrijf (eventueel eerst individueel) zoveel mogelijk activiteiten of producten op die passen bij de activiteiten en motivatie van de vrijwilligers. Hier geldt: probeer out of the box te denken! Ieder licht zijn/haar favoriete activiteiten toe.
4. Sla vervolgens de slag naar jullie eigen ondernemingen: hoe kunnen de in stap 3 bedachte activiteiten jullie ondernemingen versterken? Waar liggen de kansen voor samenwerking en wat is daar nog voor nodig? Combineer het werk van de vrijwilligers met dat van jullie zelf en ontwikkel een arrangement. Met een arrangement bedoelen wij hier 'een combinatie van activiteiten en/of producten van ondernemers én vrijwilligers voor bezoekers van het Kempen~Broek'.
5. Werk dit arrangement uit in een kort verslag en presenteer het op de laatste cursusdag.

Informatiebronnen

Cursusmap, website Kempen~Broek, NMC Weert, Molenaarsnetwerk, Natuurpunt, Verkenners, voorbeelden uit andere gebieden, deelnemende vrijwilligers etc.

Eindproduct van deze opdracht (inleveren bijeenkomst 4)

- Verslag van 1 à 2 (dubbelzijdig) A4 met informatie per onderzochte plek, inclusief foto's/kaarten.
- Een presentatie van zo'n 10 minuten tijdens bijeenkomst 4. Hoe je het presenteert staat vrij, maar dit kan bijvoorbeeld door de andere cursisten een verkorte variant van het arrangement te laten beleven. Ook een posterpresentatie of digitale presentatie is mogelijk (bij digitale presentatie graag eerder e-mailen, zodat het voor de bijeenkomst op de laptop gezet kan worden).