

## Overzicht landelijke campagnes en acties 2019 voor de vereniging

### Landelijke campagnes IVN

Met deze campagnes zetten we IVN op de kaart bij het brede publiek in Nederland. Met name de Slootjesdagen en de Herfstcampagne zijn ideale momenten voor de afdelingen om op aan te haken/ mee te doen. Landelijk promoten we met deze campagnes de lokale activiteiten van de afdelingen. Buitenlesdag en ModderDag zijn campagnes waar met name scholen en kinderopvanglocaties zelf actief aan meedoen, met een enorm bereik. Ook onder ouders en grootouders. Lokaal kan uiteraard vanuit de afdeling aansluiting worden gezocht bij een locatie om mee te helpen, om samen iets te organiseren of zelf een activiteit worden opgezet.

Wat	Wanneer	Doelstelling	Thema/doelgroep	Extra ondersteuning afdeling	Wat kan afdeling doen?
Buitenlesdag <i>I.s.m. Jantje Beton</i>	2 april	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aandacht voor het belang en mogelijkheden van buitenles</li> </ul>	<b>Kind &amp; Natuur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Scholen</li> <li>Pabo's, NME centra</li> </ul>	Buitenlesbundel (materiaal gelijk aan scholen)	<ul style="list-style-type: none"> <li>School ondersteunen bij buiten les</li> </ul>
Slootjesdagen	14-16 juni (let op: afwijkende datum)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Beleven en kennismaken met IVN</li> <li>Naamsbekendheid vergroten</li> <li>Kans ledenwerving</li> </ul>	<b>Kind &amp; Natuur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>kinderen en (groot)ouders</li> <li>scholen</li> <li>NME centra</li> </ul>	Promotiepakket, promotie van activiteiten en educatiematerialen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Activiteiten voor kinderen en ouders in vrije tijd (weekend)</li> <li>Activiteiten met scholen (vrijdag)</li> </ul>
ModderDag	28 juni (let op: afwijkende datum)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aandacht voor spelen in de natuur en het belang hiervan</li> <li>Naamsbekendheid vergroten</li> </ul>	<b>Kind &amp; Natuur en N&amp;R</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kinderopvang en scholen</li> <li>Publieke locaties (o.a. gastheren)</li> <li>NME centra</li> <li>kinderen en (groot)ouders</li> </ul>	Digitaal toegang tot materialen voor scholen, kinderopvang en publiekslocaties	<ul style="list-style-type: none"> <li>School of opvang ondersteunen bij activiteit</li> <li>Zelf organiseren van een ModderDag evenement of samen met een publieke locatie, gastheer of NME-centra dit doen</li> </ul>
Herfstcampagne <i>(i.s.m. NIOO-KNAW bodemdierdagen)</i>	Eind sept-okt	<ul style="list-style-type: none"> <li>Beleven en kennismaken met IVN</li> <li>Naamsbekendheid vergroten</li> <li>Kans ledenwerving</li> </ul>	<b>Natuur &amp; Recreatie, K&amp;N</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>50-65+-ers</li> <li>kinderen en (groot)ouders</li> </ul>	Promotiepakket, promotie van activiteiten en educatiematerialen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Activiteiten voor kinderen en ouders in vrije tijd</li> <li>Cursussen en lezingen</li> </ul>

## Projectcampagnes

Projectcampagnes komen voort uit de lopende grote projecten, afdelingen worden gericht (lokaal of met specifieke vraag) aangehaakt. Of kunnen natuurlijk zelf aansluiten op deze onderwerpen/ momenten. Vaak komt er de nodige publieke aandacht (pers, mensen die IVN-website bezoeken, zoekgedrag op deze onderwerpen) voort uit de campagnes. Een leuke kans om bij aan te haken dus! Meedoen is net als bij de andere campagnes naar eigen keuze van de afdeling.

Wat + wie	Wanneer	Doelstelling	Thema/doelgroep	Extra ondersteuning afdeling	Wat kan afdeling doen?
Hartje Winter <i>Ism Humanitas, pilot</i>	3 <sup>e</sup> week jan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aandacht voor het belang en mogelijkheden van buitenspelen in de winter</li> </ul>	<b>Kind &amp; Natuur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kinderopvang (pilot met alleen Humanitas)</li> </ul>	Nvt	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ondersteunen bij activiteiten kinderopvang</li> </ul>
Grijs, Groen en Gelukkig NLdoet	NLdoet: 15-16 maart	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bestaande GGG locaties activeren om te gaan moestuinieren</li> </ul>	<b>Natuur &amp; Gezondheid</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ouderenzorg</li> </ul>	Nvt	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ondersteunen bij activiteiten op zorglocaties</li> </ul>
Bijentelling <i>Vanuit NLzoemt met Natuur &amp; Milieu, LandschappenNL en Naturalis</i>	13-14 april (telweek voor scholen: 15-19 april)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aandacht voor wilde bij, oproep in actie te komen en gegevens verzamelen</li> </ul>	<b>Natuur in de buurt</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>'lichtgroene' 30-65+er</li> <li>Achterban partners</li> <li>Kinderen 6-12 (via scholen)</li> </ul>	Toolkit bijentelling	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bijentelling organiseren</li> <li>School ondersteunen bij telling</li> </ul>
Tiny Forest	Inhaken op bijv: Boomfeestdag (13 mrt), Bodemdierdagen (ism NIOO-KNAW, sept/okt) en Natuurwerkdag (nov)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Buurt betrekken bij een TF locatie</li> </ul>	<b>Natuur in de buurt</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>'lichtgroene' 30-65+er</li> <li>Kinderen 6-12 (via scholen)</li> </ul>	Toolkit TF	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meewerken en actief deelnemen in lokaal TF -&gt; wordt contact gelegd bij start TF met afdeling in omgeving</li> </ul>
Schone Rivieren <i>Ism partners</i>	September	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aandacht voor vervuiling water</li> <li>Landelijke opruimacties en expedities</li> </ul>	<b>Natuur in de buurt</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>'lichtgroene' 30-65+er</li> <li>Specifiek in rivierengebied</li> </ul>	Nog onbekend	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meedoen met of organiseren van opruimacties en rivierexpedities</li> </ul>
Duurzame Dinsdag	3 september	<ul style="list-style-type: none"> <li>Belang van groen en duurzaamheid op de agenda bij politiek en publiek</li> </ul>	<b>Duurzaamheid</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Politiek NL: bestuurders</li> <li>Gemeenten en provincies</li> <li>Breed publiek NL</li> </ul>	nvt	<ul style="list-style-type: none"> <li>Landelijke informatie delen via eigen kanalen (spread the word/ exposure)</li> </ul>

Naast deze landelijke en projectmatige campagnes werkt het landelijke team marketingcommunicatie en fondsenwerving doorlopend aan de bekendheid van IVN als geheel en het aantrekken van nieuwe leden voor de afdelingen.