

Handleiding - Hoe kom je in de krant

Als je een activiteit organiseert, dan wil je natuurlijk ook dat er zoveel mogelijk deelnemers op af komen. Lokale en regionale publiciteit is daarbij onmisbaar. Maar hoe zorg je ervoor dat je activiteit wordt geplaatst, kortom: hoe kom ik in de krant? Deze tips helpen je een handje op weg!

Lokale en regionale media in een notendop

- Lokale en regionale huis-aan-huis bladen
- Lokale en regionale radiozender
- Lokale en regionale kabelkrant - Uitjespagina gemeentewebsite
- Schoolkranten
- Alle online- en social mediakanalen van lokale en regionale huis-aan-huis bladen.

Denk vanuit de doelgroep

Journalisten werken snel en ze hebben het druk. Ze plaatsen het liefst berichten die kant-en-klaar voor de doelgroep geschreven zijn, zeker bij het vullen van een agenda of uitjespagina. Lever je bericht daarom zo aan dat het direct doorgeplaatst kan worden. Controleer je bericht altijd op spelfouten.

Ontwikkel een persmailinglijst

Maak een pers-mailinglijst met de redactieadressen van lokale media. Hoe? Zie gemeentegids of brievenbus, google op 'nieuws' + 'plaatsnaam' of kijk in het colofon van uitingen. Stuur je persberichten altijd naar jezelf, met de geadresseerden in het 'BCC' veld. Nog effectiever is om persberichten persoonlijk te sturen, toegespitst op het medium. Zoek uit welke journalist bepaalde rubrieken vult. Stuur je persbericht als PDF (zie IVN sjabloon in toolkit) in de bijlage, en schrijf een kort berichtje aan de journalist met de vraag of hij/zij je bericht wil opnemen in rubriek X. Hiermee vergroot je de kans dat je bericht wordt geplaatst.

Lever op tijd aan

Stuur je bericht op tijd. Zoek op (of vraag na) welke sluitingsdata een medium hanteert. Richtlijn media zonder verschijningsdatum: tien dagen tot een week voor je activiteit plaatsvindt.

Schrijf een pakkend persbericht

Schrijf wervend, gebruik een pakkende kop ('Expeditie langs de sloot' i.p.v. 'Wandeling langs Bredesloot') en wees volledig. Zorg dat de lezer direct ziet waar de activiteit plaatsvindt, hoe aan het afmelden werk en link door naar de website. Gebruik ook altijd een goed passende afbeelding. Bekijk ook de handleiding 'Hoe schrijf je een persbericht'.

