

# Facebook Tips



## Algemene tips & trucs

Facebook heeft geen maximaal aantal tekens voor berichten maar let wel op de volgende punten:

- Plaats regelmatig **interessante nieuwsberichten** over aankomende activiteiten of projecten met een afbeelding. Verwijs ook naar je website waar de activiteiten te vinden zijn!
- Gebruik **niet meer dan 35-40 woorden** voor een goede weergave op mobiele apparaten
- Schrijf **berichten die snel de aandacht** pakken (inhoud die aansluit bij de doelgroep)
- Gebruik een **call-to-action of vraag** om meer interactie te krijgen
- Gebruik alleen **rechtenvrije afbeeldingen**. ([www.pixabay.com](http://www.pixabay.com))
- Check bij **tabblad 'statistieken'** hoe je pagina er voor staat, welke berichten het goed doen en hoe je volgers reageren op jouw content.

*'Denk ook aan weetjes, doe-tips, lokaal nieuws en leuke events in de buurt om te delen op Facebook.'*

## Likes opbouwen (en dus meer mensen bereiken!)

- **Like elkaar** en @IVNbeleefdenatuur
- **Like interessante pagina's**. Denk aan: gemeenten, nationale parken, regionale partners, groepen over natuur en duurzaamheid etc. Jouw verzameling vind je onder 'favoriete pagina's'
- **Tag relevante pagina's**, stakeholders, partners en netwerken met @[naam pagina].
- Wees proactief in het **liken en delen van relevante berichten** van partners
- **Spoor je eigen volgers aan** om zichzelf en anderen te taggen in foto's, zich aan te melden voor aankomende evenementen en de berichten te delen (*call-to-action*)!
- **Plaats foto's en video's** van activiteiten en werkzaamheden op je pagina.

## Timing en frequentie

- Post berichten op Facebook bij voorkeur **tussen 12:00 en 15:00**, op **donderdag of vrijdag**
- **1 à 2 keer per week** een bericht plaatsen is voldoende

## Planningstools

Facebook geeft de mogelijkheid om berichten **in te plannen**. Een voorbeeld van een social media weekplanning is ook te vinden in de Toolkit.

