

# Communicatie protocol 2015

## Ben ik in beeld? Hoe presenteer ik IVN Rijk van Nijmegen naar buiten

Als je namens IVN Rijk van Nijmegen communiceert, zorg dan dat je bericht **altijd** de volgende informatie bevat, in communicatiejargon ook wel de **vijf W's** genoemd.:

1. **Wie** het organiseert, namelijk **IVN Rijk van Nijmegen**. Gebruik daarbij de officiële huisstijl (lettertypen en –grootte) en bijbehorende logo's. Vermijd hierbij de uitingen met de volledige naam van het IVN (Instituut Voor Natuureducatie en Duurzaamheid). Vermeld het (post)adres van de afdeling en wijs op de website [www.ivn-nijmegen.nl](http://www.ivn-nijmegen.nl) voor meer informatie. Noem de contactpersoon met contactgegevens (telefoonnummer of mailadres) als dit van toepassing is.
2. **Wat** het is, excursie, cursus, lezing, bijeenkomst, vergadering, enz.
3. **Wanneer** het is, exacte dag, datum en tijd; schrijf dit niet zomaar uit je hoofd op, maar controleer dit altijd in een officiële agenda.
4. **Waar** het is, exacte locatie, met volledig adres en eventueel GPS-coördinaten, van start- of verzamelpunt of waar de activiteit plaatsvindt.
5. **Waarom** je het organiseert. "In het kader van....." of "Met het doel om.....". Hierin maak je ook kenbaar **voor wie** de activiteit bedoeld is, bijvoorbeeld: voor iedereen met interesse voor ..... of voor alle IVN- en KNNV-leden.

Je publicaties (poster, folder, persbericht en vergelijkbare uitingen) dienen **altijd vooraf** aan de Werkgroep Communicatie te worden voorgelegd, om de uniformiteit te bewaken.

### Extra informatie

**mailen** namens het IVN Rijk van Nijmegen:

-Gebruik zoveel mogelijk het logo en benoem de functie die je bij het IVN Rijk van Nijmegen bekleedt.

**brief schrijven** namens het IVN Rijk van Nijmegen:

-Gebruik het officiële briefpapier met envelop en het sjabloon

-Vraag aan de secretaris een kenmerk.

**persbericht** namens het IVN Rijk van Nijmegen

-Maak het bericht kort en krachtig.

-Zorg dat de info van de vijf W's hierboven in de eerste paar zinnen van je bericht staan. Afhankelijk van de ruimte in de krant of een ander medium wordt een bericht afgerold. De laatste zinnen verdwijnen dus als eerste bij het redigeren. Staat daar nog relevante informatie, bijvoorbeeld over de locatie, dan wordt die soms nog wél geplaatst, maar is het verband uit je artikeltje. Dat wil je niet!

**folders, posters, drukwerk** namens het Rijk van Nijmegen

-Zorg dat de info van de vijf W's hierboven duidelijk zichtbaar en herkenbaar is. Zorg voor mooie, heldere en duidelijke foto's. Plaats niet teveel tekst. De info van de vijf W's is het enige dat er echt toe doet.

**foto's** mag je alleen gebruiken (in publieke media) met uitdrukkelijke toestemming van de gefotografeerde. Voor kinderen is de toestemming van de ouders nodig. Als personen niet herkenbaar zijn (achterzijde, een hand) is deze toestemming niet benodigd.

**powerpoint**

-Gebruik het sjabloon

**social media (Facebook, Twitter, Tumblr)**

-Wees altijd duidelijk of je namens IVN Rijk van Nijmegen iets doet of namens jezelf (of een andere partij)

-Neem **vóór** het aanmaken van een account voor IVN Rijk van Nijmegen **altijd** even contact op met de Werkgroep Communicatie; dit om wildgroei tegen te gaan, de uniformiteit te bewaken én om te

voorkomen dat er duizenden accounts op IVN ontstaan, waaruit dus niet duidelijk wordt om wie (Rijk van Nijmegen, een werkgroep, een project) het gaat of voor welke doelgroep (IVN'ers, het publiek) het bedoeld is.

Voor uitgebreide informatie kun je de **Handleiding Huisstijl** uit 2012 van IVN raadplegen..  
Zie MIJN IVN

Bijlage: medialijst Rijk van Nijmegen mei 2015

let op: deze lijst geeft een indicatie, maar heeft een zeer beperkte houdbaarheidsduur, omdat er continu nieuwe media verschijnen en oude verdwijnen

Medium	Verschijningsfrequentie	Verschijningsgebied	Aanlevertermijn
Bladsmoes	4 x per jaar	Leden IVN Rijk van Nijmegen	
Nieuwsbrief	Minimaal 1 x per twee maanden	Leden IVN Rijk van Nijmegen	
Mens en Natuur	4 x per jaar	Leden IVN Rijk van Nijmegen	
Knnv			
De Gelderlander	Dagelijks	Abonnees en losse verkopen	
De Brug	Eens in de twee weken	Huis-aan-huis Nijmegen	
De Rozet	Eens in de twee weken	Huis-aan-huis Nijmegen-Oost, Ooij, Erlecom, Leuth, Kekerdome, Millingen aan de Rijn	
Gemeentenuws	Eens in de twee weken	Huis-aan-huis Groesbeek, ....	
Nijmeegse Stadskrant		Abonnees en losse verkopen (oplage 12.500)	
Vox		Studentenblad	
Lentse Lucht		Lent en online (oplage 2700)	
Wijkkrant Nijmegen-Oost		Nijmegen-Oost en online	
Wijkkrant Hatert		Nijmegen-Zuid	
Wijkkrant De Zeeheld		Bottendaal	
De Wester		Nijmegen Oud-West	
Dé weekkrant (De Brug)		Online	
BEN er weer, Wijkkrant Nijmegen-Oosterhout			
Lindholt Leeft			
Wijkkrant De Dukenburger			
De Nijmegenaar	's zaterdags	Huis-aan-huis Nijmegen en daarbuiten	Voor donderdag 9.00 uur
N1		Lokale omroep Nijmegen	
Omroep Gelderland		Arnhem/Nijmegen	
Keizerstad.nl		Internetradiozender	
RTV Oost			
Campus in Beeld		Studenten TV	