

## BIJLAGE 1: ACTIVITEITEN

Nr.	Activiteit	Omschrijving	Activiteit gericht op	Prioriteit Hoog/ middel/laag	Opmerkingen
<b>A</b>	<b>Publieksactiviteiten</b>				
1.	Excursies	Dagdeel Dagwandelingen Themawandelingen	Educatie Binding aan vereniging	Hoog	Laagdrempelige activiteiten Opbrengst voor de vereniging is laag Bereiken van grote groep mensen
2.	Cursussen	-Natuurguidsenopleiding  ----- -Cursussen van meerdere dagdelen -Workshops	Werving vrijwilligers voor kennisoverdracht - kennisoverdracht - werven leden en vrijwilligers /kader -naamsbekendheid	Hoog	Leveren altijd nieuwe leden Ontwikkelen eigen cursusmateriaal Opleiden eigen kader
3.	Lezingen	1.Publiekslezingen 2.Werk/projectgroepen	- kennisoverdracht - werven leden en vrijwilligers /kader -naambekendheid	-Laag -Hoog	1.Veel input, levert vereniging weinig op 2.Belangrijk voor presentatie werk/projectgroep naar buiten de vereniging
4.	Projecten	-(landelijke) Thema's -meerjarige activiteiten	- kennisoverdracht - werven leden en vrijwilligers /kader -naamsbekendheid	Hoog	-Nieuwe input, extra financiering en PR -Moet aansluiten bij doelstellingen -Bij voorkeur meeliften met andere organisaties en het IVN niet uit het oog verliezen
5.	Jeugdclubs		- kennisoverdracht - werven leden en vrijwilligers /kader -naamsbekendheid	Hoog	-Bereiken van de volgende generatie
<b>B</b>	<b>Overige activiteiten</b>				

IVNM-15a versie 03 van 1 februari 2017

1.	Werkgroepen/ Projectgroepen (actieve vrijwilligers)		Binden Kennisoverdracht Kadervorming	Hoog	-Samenwerking met andere organisaties -Leveren belangrijke bijdrage aan thema's en projecten -Aandacht voor onderlinge samenhang ! -Belangrijke kweekvijver voor kader PR als ondersteuning andere werkgroepen
2.	Beleidsbeïnvloeding	Lokaal / Regio	Natuur- en milieubeleid	Middel	-Via Milieufederatie, overig netwerkoeverleg en incidentele inspraakbijeenkomsten. -Indien het past binnen een werk/projectgroep
3.	Publicaties	-Boekjes -Wandel/fietsroutes -Cursusmappen	Naamsbekendheid/PR Educatie	-Middel -Middel -Middel	Vaak gebonden aan een project.
4.	PR	-Humus -Persberichten/flyers -Website -e-malSERVICE -Sociale media/Overige	Naamsbekendheid Informatieoverdracht Werven leden, vrijwilligers en sponsors	-Hoog -Hoog -Hoog -Hoog -Laag	-Staat ten dienste van andere activiteiten. -Zonder goede PR geen activiteiten.
5.	Besturen	-maandelijks overleg -coördineren werkgroepen - planning - middelen beheer -participeren in besturen district en landelijk	Binden, bouwen, organiseren, verbinden	Hoog	

Deze bijlage van het beleidsplan 2017-2021 is vastgesteld door het bestuur en de coördinatoren op 1 februari 2017