



Instructie Communicatie IVN Vecht en Plassen

Opgesteld door: Werkgroep communicatie

Datum: 20-10-2025

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
Algemeen.....	3
Wat willen we bereiken met communicatie?.....	3
Hoe is de communicatie bij ons georganiseerd?.....	3
Hoe publiceren we?.....	4
Plannen en communiceren van een activiteit.....	5
Stap 1: Het idee is er, je wilt (als gids en/of werkgroep) een activiteit organiseren	5
Stap 2: Verzamelen van de gegevens van de activiteit nog zonder datum.....	5
Stap 3 Plannen: Check de activiteit met de Activiteitenagenda	5
Stap 4 Communicatie: Meld de activiteit en de plandatum aan de Werkgroep communicatie.....	5
Instructies publiceren	6
Algemeen.....	6
Instructie Algemeen	6
Instructie Website	6
Instructie aanleveren voor Social media	6
Instructie aanleveren artikelen voor de Natuurtips.....	6
Instructie aanleveren artikelen voor De Bres.....	6
Voorbeelden van publicaties	7
FIETS EXCURSIE	7
WATERSAFARI HAARZUILENS	8

Instructie communicatie IVN V&P

Algemeen

Deze Instructie beschrijft hoe communicatie binnen onze afdeling, IVN vecht en Plassen is georganiseerd en wat je moet doen om communicatie te laten doen zoals b.v. over een activiteit.

Wat willen we bereiken met communicatie?

We willen als IVN graag mensen interesseren voor de natuur. Daarom organiseren we excursies, cursussen en nog veel meer en daarbij willen we natuurlijk zo veel mogelijk mensen trekken. Ook kunnen we op die manier nieuwe leden en nieuwe gidsen werven. Goede communicatie is dus belangrijk. We kunnen wel van alles organiseren maar als niemand ervan af weet is dat zonde van de tijd en aandacht. En natuurlijk speelt ook de naamsbekendheid van IVN daarbij een belangrijke rol. Als IVN bekend en vertrouwd is dan gaat dat ons helpen bij onze activiteiten.

Wil je mensen werven voor een activiteit, excursie, cursus of lezing? Welke manieren zijn er om mensen te bereiken? Waar moet je aan denken als je een activiteit beschrijft of een foto wil gebruiken? En welke communicatiekanalen en middelen hebben we nu eigenlijk? Of heb je zelf een creatief idee voor communicatie? Om je te daarmee te helpen heeft de communicatiewerkgroep deze instructie geschreven, die bedoeld is voor werkgroepen, voor gidsen en voor leden die communicatie willen laten doen.

Hoe is de communicatie bij ons georganiseerd?

Onze afdeling heeft een aparte werkgroep communicatie die alle communicatie verzorgt voor de afdeling.

Deze communicatiewerkgroep bestaat uit (september 2023) de volgende leden met ieder zijn of haar aandachtsgebied:

- Kees Goossen, algehele coördinatie, beheer communicatie mailbox en maillijsten, communicatie vanuit bestuur
- Anne-Marie Beekman, social media, persberichten, intranet, lokale kranten, natuurtips
- Truus Lefeber, VAR en communicatie vanuit secretariaat
- Gwenda de Haan: social media
- Jan van Schooten, de Bres, folders, natuurgidsencursus, Commelinhof
- Lonneke Bakker, algemene ondersteuning
- Richard Tukker, Routeapp

Als werkgroep en als team vullen we elkaar aan en zorgen we er ook voor dat communicatie door meerdere werkgroep leden onderhouden kan worden.

Je kunt ons bereiken via dit mailadres: communicatie@ivnvechtplassen.nl

Ook alle communicatie / publicatie verzoeken lopen via dit mailadres.

Hoe publiceren we?

Medium	Frequentie	Verschijningsdata
BRES - Eigen blad op papier en digitaal - Achtergrond informatie en artikelen - ALV stukken - Verslagen	4x per jaar	Lentenummer, eind maart Zomernummer, eind juni Herfstnummer, eind september Winternummer, eind december
Natuurtips - Korte info en links naar onze eigen activiteiten + activiteiten van andere natuurorganisaties https://www.ivn.nl/afdeling/vecht-en-plassengebied/nieuws/natuurtips/	Bij het begin van elke maand	
Twitter, Instagram, Facebook - Korte stukjes, verwijst door naar de website	Laatste actuele informatie	N.v.t.
Website - Uitgebreide teksten - Google agenda	Laatste actuele informatie	N.v.t.
Google Agenda op de website - Alle activiteiten van onze afdeling	Laatste actuele informatie	N.v.t.
VAR, 2 edities, Stichtse Vecht en Leidsche Rijn - Digitale agenda, kunnen we zelf doen - Persbericht in krant (elke week een IVN stuk gaat niet) - Plaatsing wordt door Redactie VAR bepaald	Wekelijks	N.v.t.
Voor Utrecht: lokale media, wijkkranten en -websites, contactpersonen	Als er een excursie of andere activiteit is	N.v.t.

Plannen en communiceren van een activiteit

Hieronder staan een aantal stappen die helpen bij het laten communiceren van een activiteit.

We kennen twee situaties:

- Bij het opstellen van het jaarschema (1x per jaar in het najaar gidsen/ activiteiten vergadering)
- Tussendoor bij excursies en activiteiten

Stap 1: Het idee is er, je wilt (als gids en/of werkgroep) een activiteit organiseren

Je hebt een leuk idee voor een activiteit die je als IVN-gids en/of als Werkgroep wilt organiseren. Hoe zorg je dan voor een geïnteresseerd publiek? Hoe weet of wanneer je dit kunt doen zonder een andere activiteit in de weg te zitten? Hoe krijg je (op tijd) een bericht op de website? Voor veel gidsen is dat een zoektocht. Daarom hebben we hierbij een stappenplan.

Stap 2: Verzamelen van de gegevens van de activiteit nog zonder datum

Verzamel de gegevens van de activiteit:

- Omschrijving van de activiteit
- Thema, gebied
- Doelgroep, b.v. ook voor kinderen of juist voor kinderen
- Vertrektijd, duur van de activiteit
- Hoofdgids of Trekker die als contactpersoon fungeert

Stap 3 Plannen: Check de activiteit met de Activiteitenagenda

Zie de Google agenda:

<https://www.ivn.nl/afdeling/vecht-en-plassengebied/agenda/>

Stap 4 Communicatie: Meld de activiteit en de plandatum aan de Werkgroep communicatie

Meld de activiteit en de gekozen datum van de activiteit aan bij communicatie via:

communicatie@ivnvechtplassen.nl

Hoe eerder we een datum hebben, hoe eerder we deze in onze communicatieplanning kunnen opnemen.

En stuur een stukje tekst met daarin opgenomen :

- Wie organiseert (IVN vecht en Plassen, Werkgroep, ...)
- Pakkende titel en een leuke omschrijving van de activiteit (excursie, wandeling, fietsen ...)
- Doelgroep, b.v. ook voor kinderen of juist voor kinderen
- Thema, gebied, vertrektijd, duur van de activiteit
- Exacte vertreklocatie op Google Maps
- Hoofdgids of Trekker die als contactpersoon fungeert
- Wijze van aanmelden, vooraf aanmelden of niet (met eventueel maximaal aantal deelnemers)
- Kosten voor deelnemers¹ (indien van toepassing)
- Mailadres waarop aangemeld kan worden, bij voorkeur een werkgroep adres (dus geen persoonlijk emailadres)

Voeg eventueel Beeldmateriaal (foto's, plaatjes) toe.

De werkgroep redigeert het stukje nog voor publicatie. Zie de voorbeelden op de volgende pagina's en kijk ook op de website.

LET OP

De plandatum van de activiteit zo vroeg mogelijk melden!

De complete tekst van de activiteit ca. 4 weken vóór de datum van de activiteit melden aan Communicatie.

Ben je later dan mis je mogelijk wat communicatie. Let ook op maandelijkse Natuurtips!

¹ Vergeet niet de begroting aan de penningmeester te sturen.

Instructies publiceren

Algemeen

Teksten aanleveren zonder opmaak (= platte tekst). Foto's met voldoende resolutie (beeldschermen zijn nu vaak standaard 1920x1080 HD kwaliteit). Voor gedrukte PR: Foto 300 DPI en formaat TIFF of J(E)PG.

Instructie Algemeen

Als je naar communicatie@ivnvechtplassen.nl mailt dan kijken we op dat moment via welke kanalen we publiceren, meestal website en socials. Maar misschien wil je specifiek via een kanaal communiceren kijk dan hieronder.

Instructie Website

De site is de basis van alle communicatie. Het is dus belangrijk om je informatie daar zo snel mogelijk op te krijgen. Dan kan de verdere communicatie verwijzen naar de site. Er zijn meerdere mensen in de werkgroep Communicatie die activiteiten op de website kunnen plaatsen.

Mail: communicatie@ivnvechtplassen.nl

We proberen een artikel binnen een week te plaatsen.

Instructie aanleveren voor Social media

Wil je je activiteit promoten op Facebook en heb je zelf geen account?

Voor stadsnatuur Utrecht zijn er een instagram- en Twitter-account.

Mail: social@ivnvechtplassen.nl

Instructie aanleveren artikelen voor de Natuurtips

De Natuurtips verschijnen op onze website aan het begin van elke maand. Als je op tijd bent zetten we de foto die je hebt aangeleverd en een korte tekst bij de tips. Daarbij komt een link naar de activiteit op de site.

Mail: communicatie@ivnvechtplassen.nl

Instructie aanleveren artikelen voor De Bres

De Bres- verschijnt 4x per jaar en is vooral bedoeld voor achtergrond artikelen.

Foto's minimaal 300dpi.

Mail: debres@ivnvechtplassen.nl

Voorbeelden van publicaties

FIETS EXCURSIE



Fietsexcursie langs de bijzondere natuur van Utrecht Zuidwest

Fiets met ons mee langs natuurplekjes in de stad waar inwoners van Utrecht of de gemeente Utrecht zich hebben ingespannen voor de natuur. Het laat zien wat je kunt doen om de natuur een handje te helpen of om te genieten van wat de natuur je brengt.

Wat heb je altijd al willen weten over de Tiny forest aan de Cremerstraat of over het met wilde bloemen ingezaaide Willem Alexander Park. Wat weet je over de Nevengeul Leidsche Rijn met z'n ijsvogels? Heb je weleens de meerkoetennesten gezien of de kadebeplanting aan de Leidseweg? En niet te vergeten: wat zou je willen weten over de onlangs gemaakte bijenburcht in de Stadstuin aan de Kanaalweg? Onze natuurgidsen vertellen je er graag over.

De fietstocht is zo'n 15 kilometer lang en duurt inclusief alle stops onderweg ongeveer 2 uur. Startplek wordt bekend gemaakt na aanmelding. We eindigen bij molen de Ster aan het Molenpark.

Deelname is gratis. Aan het eind gaan we "met de pet rond" voor een vrijwillige bijdrage ter ondersteuning van onze natuuractiviteiten. Wil je liever een bijdrage overmaken? Dat kan via een van de gidsen. Je doneert dan via een tikkie.



Watersafari bij Haarzuilens

Op vrijdagavond 9 juni organiseren natuurgidsen van het IVN Natuureducatie van 19.30 u. tot 21.00 u. voor kinderen en (groot)ouders een leuke natuuractiviteit in het natuurgebied tegenover de Geertjeshoeve aan de Thematerweg 5 bij Haarzuilens.

Opgeven verplicht bij water@ivnvechtplassen.nl

Met schepnetten, witte bakken, loeppotjes en zoekkaarten worden waterbeestjes geschept, onder de loep genomen en onderzocht wat het is. Onder water leven heel veel beestjes die je zo op het eerste oog niet ziet, zoals waterkevers, bootsmannetjes (ruggezwemmers), watermijten, eenoogkreeftjes, waterschorpioenen, kokerjuffers, larven van libelles en waterjuffers. Er gaat een wereld voor je open als je de vangst bekijkt. We maken drie groepen en we gaan op drie waterlocaties scheppen. Tussendoor nemen we het trekpuntje en lopen we door het voedselbos.

Aan het eind kan iedereen door de Speelnatuur van Oerrr struinen met spannende waterbelevingen.

Als je lid bent van Natuurmonumenten, neem dan je kaart mee, want dan kan je gratis parkeren en gratis van de speelnatuur gebruik maken. Met de fiets komen is nog beter natuurlijk. Parkeren bij de Geertjeshoeve.

Deze activiteit van het IVN is gratis maar een vrijwillige bijdrage (cash) is zeker welkom.

