**Communicatieplan**

Inhoud document:

* Toelichting link met Nationale Boomspiegelfeest
* Concept communicatieplan
* Planning

Voorbeeld:

* Voorbeelden van persberichten en social posts uit de pilot in Enschede staan opgeslagen in de map “03. Communicatieplan”

Tips:

* Maak de communicatie gemeentespecifiek! Gebruik bijvoorbeeld foto’s van boomspiegels uit jouw gemeente, of een interview met een bewoner van jouw gemeente. Zo herkennen andere bewoners zich in de berichten. Kijk voor voorbeelden en inspiratie in de map “03. Communicatieplan”

# Toelichting link Nationale Boomspiegelfeest

Zoals aangegeven in het document “Instructies gebruik infopakket” hebben wij tijdens de pilot in Enschede de acties georganiseerd rondom het Nationale Boomspiegelfeest. De planning en alle data in dit document sluiten hier op aan. Organiseer je de acties rondom boomspiegels in een andere periode? Pas dan zelf de data aan.

Doe je mee aan het Nationale Boomspiegelfeest, dan ontvang je van organisator Guerilla Gardeners een pakket met allerlei communicatiemiddelen. Je kunt daarbij kiezen voor het pakket small (gratis), medium of large. Denk bijvoorbeeld aan communicatiemiddelen als:

* Persberichten
* Social posts
* Quiz
* Foto’s
* Video

In Enschede hebben wij gebruik gemaakt van het pakket “Small”. Dit pakket is gratis aan te vragen als jouw gemeente toezegt deel te nemen aan het Nationale Boomspiegelfeest.

Concept communicatieplan
Gemeente [xxx] en Groene Loper [xxx] roepen inwoners op om aan de slag te gaan met boomspiegeltuintjes. Buurtbewoners kunnen een aanvraag indienen tussen 1 en 26 september 2021. Zij hebben dan op tijd uitsluitsel om aan de slag te gaan op Nationale Dag van de Boomspiegel op 9 oktober.  **Projectdoel:** bewoners vergroenen samen de straten van gemeente [xxx] door het aanleggen van boomspiegeltuintjes.

**Communicatiedoel:**

Inwoners van gemeente [xxx] zijn enthousiast over boomspiegels en weten hoe ze zelfstandig aan de slag kunnen met het aanleggen van een boomspiegel.

* Tenminste 30 aanvragen voor boomspiegeltuintjes in gemeente [xxx]

**Doelgroep:**

* Alle inwoners van gemeente [xxx] ([aantal inwoners])

**Communicatiestrategie**

Focus op lokale media en de netwerken in de buurt. Voorstel aanpak:

* Draagvlak creëren vanuit gebiedsmanagers/wijkbeheerders en bekende contactpersonen in de wijk
* Brief aan de inwoners met oproep en foto’s ter inspiratie (misschien leuk op [groeipapier](https://www.greengiving.nl/blogs/hoe-werkt-groeipapier))
* Persberichten in lokale media
* Berichten op social media, gebiedsmanagers delen deze op wijkplatformen
	+ Bij minder dan 15 aanvragen op 13 september is het voorstel om de social media berichten te sponsoren op Facebook van gemeente [xxx]

**Planning**

|  |  |
| --- | --- |
| **Datum** | **Wat** |
| Eerste week augustus  | Website bevat tips en regels over het aanleggen van boompspiegels |
| Eerste week augustus  | Wijkbeheerders informeren over actie  |
| 1 september | Persbericht start aanvraagperiode (in Enschede: “Adopteer een boomspiegel”) |
| 1 september | Social media post 1 |
| 8 september  | Social media post 2 |
| 15 september  | Social media post 3 |
| 22 september  | Social media post 4 +5 |
| 26 september | Deadline aanmeldingen |
| 4 oktober | Persbericht aantal boomspiegeltuintjes die eraan komen (in Enschede: “Twintig nieuwe boomperken”)  |
| 4 oktober  | Social media post Nationaal Boomspiegelfeest |
| 4-10 oktober | Delen berichten inwoners die aan de slag zijn (#boomspiegel[gemeente]) |