



Community-aanpak voor bedrijven(terreinen)

Met deze aanpak van IVN Natuureducatie kies je in plaats van direct grootschalige herinrichting voor een 'bottom-up'-aanpak: klein starten, mensen enthousiasmeren met tastbaar resultaat én draagvlak opbouwen voor bredere ambities. Zodra medewerkers, omwonenden en partners zien dat het werkt, groeit de steun en versnellen de volgende stappen. De aanpak in 3 woorden:

1. Co-creatie
2. Modulair
3. Laagdrempelig

In Nederland beslaan circa 3.800 bedrijventerreinen bijna de oppervlakte van de Veluwe. Deze locaties zijn vaak grijs, hard en ongezellig: beton, asfalt en weinig groen domineren het beeld, terwijl bijna één op de drie Nederlanders er dagelijks werkt en ze goed zijn voor 40 % van onze economie.

Onderzoek toont aan dat een groene werkomgeving veel voordelen heeft, zoals:

- Hogere productiviteit
- Betere concentratie en minder fouten
- Lager ziekteverzuim door minder stress en sterker immuunsysteem
- Minder hittestress, droogte- en wateroverlast met lagere onderhouds- en calamiteitskosten

De aanpak van IVN, onderdeel van Werklandschappen van de Toekomst, levert binnen circa één jaar een concreet resultaat: een groene hotspot die samen met bedrijven en partners is gerealiseerd. Door middel van co-creatie en een helder stappenplan ontstaat een plek die niet alleen bijdraagt aan een gezonde werkomgeving, maar ook uitnodigt tot samenwerking en verdere vergroening.

Voor wie?

De aanpak is geschikt voor zowel individuele bedrijven als complete bedrijventerreinen. We richten ons op ondernemers en medewerkers, maar betrekken ook de directe omgeving: omwonenden en vrijwilligers, scholen en zorginstellingen, recreatieondernemers en natuurorganisaties. Ook overheden zoals gemeenten, provincies en waterschappen spelen een belangrijke rol. Door al deze partijen mee te nemen, ontstaat een breed gedragen beweging die verder reikt dan het terrein zelf en bijdraagt aan een groene en gezonde leefomgeving.

De aanpak

Stel je voor dat medewerkers van één of meerdere bedrijven op het bedrijventerrein op een inspirerende en creatieve manier worden uitgedaagd om de handen ineen te slaan en op strategische plekken een groenblauwe hotspot te realiseren. Binnen één jaar groeit hier bijvoorbeeld een Tiny Forest of inspirerende vergaderlocatie – precies wat de deelnemers samen bedenken. Niet alleen wordt het welzijn van medewerkers versterkt, ook nodigt zo'n plek buurtbewoners en nieuwe partners uit om aan te haken. Zo ontstaat stap voor stap een organisch netwerk van betrokkenen, dat de vergroening

over het hele terrein voorttrekt. Om dit voor elkaar te krijgen is een duidelijke aanpak nodig: een helder stappenplan waarin creativiteit en structuur hand in hand gaan. Zo komen ideeën echt tot leven en wordt vergroening zichtbaar en haalbaar.

Stappenplan

Stap 1: Verkennen & verbinden (Green dating)

Kennismaking met betrokkenen en verkenning van de groene kansen. We bepalen samen of de zeven groene succesfactoren aanwezig zijn. Ook het beschikbare budget en interne communicatie worden besproken. Staan alle vinkjes op groen? Dan volgt stap 2. Let op: voor een bedrijventerrein geldt dat er naast een parkmanager of procesregisseur minimaal twee bedrijven meedoen.

Stap 2: Inspiratie en co-creatie

Tijdens een creatieve sessie (max. 30 deelnemers) wordt het terrein verkend en gezamenlijk nagedacht over groenblauwe kansen. Deelnemers verzamelen ideeën die binnen een jaar en budget uitvoerbaar zijn. De groep kiest een top 5 van kansrijke ideeën en bepaalt wie betrokken is bij het vervolg.

Stap 3: Verdieping en selectie

De groep verdiept zich in de uitvoerbaarheid van de topideeën. Is er een bestaand concept of product dat hierbij past? Aan het eind wordt één haalbaar en inspirerend initiatief gekozen. Sluit dit aan bij een IVN-concept, dan blijft IVN betrokken bij de uitvoering.

Stap 4: Implementatie & borging

Bij een IVN-concept wordt een werkgroep gevormd die het idee vertaalt naar een projectplan met begroting, planning en taakverdeling. Ook worden afspraken gemaakt over beheer en eigenaarschap na oplevering, zodat het resultaat duurzaam wordt gewaarborgd.

Stap 5: Vieren & verbreden

Een feestelijke opening versterkt de samenwerking en maakt het initiatief zichtbaar. Dit is belangrijk om het enthousiasme te vergroten en het initiatief op te schalen, zodat het kan blijven groeien.

Begroting*

Stap 1 t/m 3	€ 10.400**
Stap 4 en 5	Dit hangt af van het gekozen product en de gekozen route (met of zonder IVN).
Investering in kind	Vanuit het bedrijf/bedrijventerrein is minimaal 1 aangewezen persoon 2 tot 4 uur per week beschikbaar als aanspreekpunt en verbinder. Kosten voor gebruik ruimtes etc. zijn op kosten van het bedrijf/ bedrijventerrein.

* IVN is vrijgesteld van BTW.

** Indien na de groene date blijkt dat er geen match is, wordt € 9000 geretourneerd

Waarom met IVN Natuureducatie?

IVN verbindt mensen met de natuur door educatie, participatie en het aanjagen van maatschappelijke bewegingen. Met ca. 30.000 (actieve) leden en ruim 5.000 partners werken we aan een natuurinclusieve samenleving. IVN brengt mensen samen rond een gedeelde ambitie voor een groenere leefomgeving. In scholen, zorginstellingen en buurten leidde dit tot bewegingen met blijvende impact. Die ervaring is vertaald naar bedrijventerreinen: een werkwijze die energie losmaakt, samenwerking stimuleert en duurzame verandering op gang brengt.

Contact

Neem voor meer informatie contact op met Nina Verduin, projectleider: 06-44207432 of n.verduin@ivn.nl.

Over Werklandschappen van de Toekomst

Werklandschappen van de Toekomst is een kennis- en innovatieprogramma dat zich inzet voor een transitie naar toekomstbestendige bedrijventerreinen. Die transitie bestaat uit veel puzzelstukjes. Daarom werken we samen in een brede coalitie van ondernemers, onderzoeks- en onderwijsinstellingen, overheden en (maatschappelijke) organisaties.