

Fondsenwerven doe je zo!

Voor jouw groene buurtinitiatief heb je mensen, vrijwilligers en materialen nodig. Veel kan je zelf of via je netwerk regelen, maar vaak heb je budget nodig voor het ontwerp, de aanleg, onderhoud, activiteiten of educatie. Met dit stappenplan maak je meer kans op succesvolle fondsenwerving.

1 De Droom

De basis voor een succesvolle fondsenwerving is het formuleren van een droom voor jouw groene buurtinitiatief. Een droom die door alle betrokkenen wordt gedeeld: bewoners, buurthuis, wijk/dorpsraad etc.

Overheden en (regionale) fondsen geven regelmatig geld aan groene lokale initiatieven, waarbij participatie met buurtbewoners en kinderen centraal staat. Dit sluit aan bij maatschappelijke doelen zoals biodiversiteit, klimaatadaptatie, participatie, sociale cohesie, gezondheid, leefbaarheid etc.

2 Verdiep je in de website van de financier

Op de website staat wat de financier belangrijk vindt. Sociale cohesie? Biodiversiteit? Gebruik de woorden van de financier in je aanvraag. Taal en woordkeuze zijn in zo'n aanvraag belangrijk! Maak het hen zo makkelijk mogelijk om te oordelen dat jouw initiatief bijdraagt aan het behalen van hun doelen. Hier vind je de tabel met (Gelderse) subsidies en fondsen die mogelijk passend zijn.

3 Bel even op om kennis te maken

Bel je potentiële financier of sponsor op voordat je een aanvraag instuurt en stel jezelf kort voor. Vertel waarom jouw hart sneller gaat kloppen van jouw initiatief en hoe bevlogen jullie groep mensen is. Hoe persoonlijker, hoe beter. Vraag of je een kort voorstel op mag sturen. Nog beter, probeer via een warm contact, iemand die je kent, binnen te komen. Vraag ook binnen je eigen netwerk of zij fondsen of bedrijven kennen die enthousiast worden van jullie vergroeningsplannen. LinkedIn is hier een goed middel voor.

4 Stuur je idee op 1 A4 toe en vraag om feedback

Waarschijnlijk mag je je idee insturen. Houd het kort en vraag om feedback. Vraag ook welke bijlagen of informatie ze nog meer willen ontvangen. Denk aan statuten, KvK nummer, recent jaarverslag, jaarrekening, etc.



Tip!

Vind de tabel met (Gelderse) subsidies en fondsen die mogelijk passend zijn op:
www.ivn.nl/provincies/gelderland/groene-fondsen/

5 Stuur een complete aanvraag in

- Verwerk de ontvangen feedback van de financier in je aanvraag.
- Voeg voorbeelden, quotes van deelnemers en succesverhalen toe die. Die laten de impact van jouw initiatief goed zien.
- Vermeld cofinanciering, sponsoring en of eigen bijdragen. Dat kan ook de inzet van eigen uren zijn. Fondsen financieren graag als anderen ook mee doen. Samen doen = samen poen.
- Stuur je aanvraag in volgens de voorwaarden van de financier of sponsor. Zorg dat je aanvraag compleet is.

6 Afwachten en duimen!

Je kan altijd even bellen om te vragen of de aanvraag in goede orde is ontvangen en wanneer ze denken uitsluitel te kunnen geven. Sommige fondsen publiceren het vergader-schema op hun website.

7 Toekenning

Je krijg via e-mail of per post een toekenning toegestuurd met toelichting aan welke verplichtingen je moet voldoen. Soms krijg je een percentage van het bedrag dat je hebt aangevraagd. Vergeet tijdens de uitvoering van je project niet om tussentijdse resultaten te delen met je financier. Nodig ze uit voor feestelijkheden en laat op materialen zien dat ze jouw initiatief steunen. Bouw een relatie op met je financier, het is geen pinautomaat. geen idee hoe dit korter kan. het woordje een in geel gemarkeerd moet toegevoegd worden.

8 Evalueren en rapporteren

Het is belangrijk dat je je initiatief evalueert en data verzamelt zoals:

- Hoeveel buurtgenoten en vrijwilligers hebben deelgenomen?
- Hoeveel m2 groen is er gerealiseerd?
- Wat zijn de successen?
- Wat ga je niet meer of anders doen?

Als je deze informatie deelt met je financier krijg je vaak de laatste bijdrage van wat je hebt aangevraagd (10-25%).

