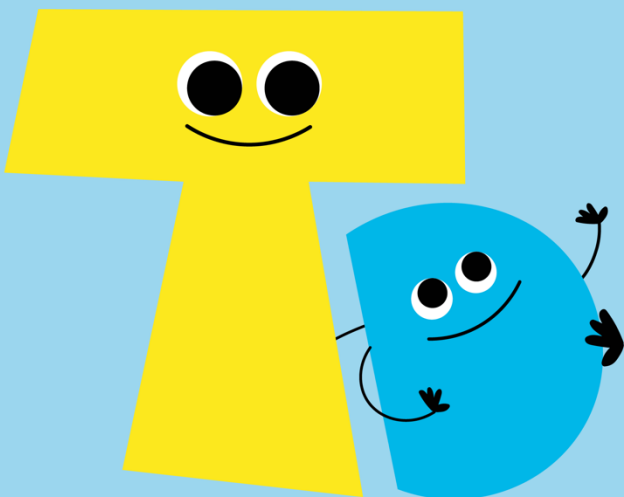


LESBRIEF



**LES 8 SLOTLES: SAMEN MAKEN WIJ
ONZE SCHOOL DUURZAAM
ONDERDEEL VAN HET LESPAKKET DUURZAME TOEKOMST**

GROEP 7/8



www.lespakketduurzametoekomst.nl
© IVN Natuureducatie
© NME Zeeland
© NME SD

In deze les

In deze laatste les van het lespakket komt het leerlingenadviesbureau samen om een advies op te stellen om de school te verduurzamen. De leerlingen verzamelen de adviezen van de themalessen. Ze maken een overkoepelend adviesrapport voor de school. Om de duurzame stappen die gemaakt kunnen worden te verspreiden in de school, maken de leerlingen zelf een reclame.

Lesduur

- Introductie: 15 min
- Opdracht 1: 45 min
- Opdracht 2: 60 min

Kerdoelen

- Kerndoel 35: De leerlingen leren zich redzaam te gedragen in sociaal opzicht, als verkeersdeelnemer en als consument.
- Kerndoel 39: De leerlingen leren met zorg om te gaan met het milieu.
- Kerndoel 44: De leerlingen leren bij producten uit hun eigen omgeving relaties te leggen tussen de werking, de vorm en het materiaalgebruik.
- Kerndoel 54: De leerlingen leren beelden, taal, muziek, spel en beweging te gebruiken om er gevoelens en ervaringen mee uit te drukken en om er mee te communiceren.

Leerdoelen

- Leerlingen hebben aan het eind van de les een adviesrapport opgesteld.
- De leerlingen hebben aan het eind van de les een actieplan opgesteld voor een van de actiepunten.
- Leerlingen weten na deze les hoe ze een overtuigende reclame kunnen maken.
- Leerlingen zijn zich na deze les bewust van de duurzame stappen die gezet kunnen worden.

Benodigheden

Kijk op www.lespakketduurzametoekomst.nl voor alle video's, werkbladen, afbeeldingen en links die bij deze les horen.

Introductie:

- Reclamefilmpjes
- Afbeeldingen van reclames (bijlage 2) (gebruik de afbeeldingen op onze website om aan de klas te tonen)

Opdracht 1:

- Rode en groene lintjes (of ander materiaal, zoals stickers om mee te markeren)
- Bijlage 1: 'Werkblad adviesrapport' (1 per themagroepje op A4 formaat)

Opdracht 2:

- Materialen voor het maken van de reclames. Dit is afhankelijk van de vorm van de reclame.

Vorbereiding

Kijk op www.lespakketduurzametoekomst.nl voor alle video's, werkbladen, afbeeldingen en links die bij deze les horen. Kijk van tevoren de kennisvideo en lees de lesbrief en de achtergrondinformatie door. Verzamel de benodigde materialen en print het werkblad uit de bijlagen.



Introductie (15 min)

Duurzaamheid

Benodigheden

Kijk op www.lespakketduurzametoekomst.nl voor alle video's, werkbladen, afbeeldingen en links die bij deze les horen.

- Reclamefilmmpjes
- Afbeeldingen van reclames (bijlage 2) (gebruik de afbeeldingen op de site om aan de klas te tonen)

Vorbereiding

Zet de reclamefilmmpjes en afbeeldingen van reclames klaar op het bord.

Aan de slag

Instructie: De afgelopen weken zijn jullie als adviesbureau bezig geweest met verschillende thema's rondom duurzaamheid. Vandaag gaan we deze thema's samenvoegen en stellen we een advies op om samen onze school duurzaam te maken.

Loop met de klas langs de wandfries. Laat de leerlingen uitlichten wat ze hebben gedaan en geleerd per thema.

- Welk thema vond je interessant? Waar heb je het meest van geleerd?
- Bij welk thema was je verrast over de bevindingen op school?
- Maak je zelf al duurzamere keuzes?

Er zijn steeds meer reclames voor duurzame producten of initiatieven. Vraag of de leerlingen zelf wel eens een duurzame reclame hebben gezien.

- Hoe zag die reclame eruit? (Bijvoorbeeld een tv-spot, poster of flyer)
- Wat vond je van de reclame?
- Was je overtuigd van wat er in de reclame werd gezegd/getoond?

Laat verschillende reclames zien (filmmpjes hieronder en posters in bijlage 2). Stel van tevoren de volgende kijkvragen:

- Waar wordt reclame voor gemaakt? Wat zou je als kijker moeten doen volgens de reclame?
- Vind je de reclame overtuigend? Waarom wel/niet?
- Wat wordt er gebruikt in de reclame om je te overtuigen?

Open de volgende video's via onze site of zoek op de titels via Youtube.

- Statiegeld Nederland: Support je club. Doneer je statiomonie!
- Milieu Centraal | De Meilandjes gaan isoleren
- Supporter van Schoon: In iedereen zit een Supporter van Schoon | Trotse Tasdrager

Bespreek de kijkvragen. Wat vonden de leerlingen de meest overtuigende reclame? Waarom? Om de kijker te overtuigen heb je een pakkende reclame nodig. In opdracht 2 gaan de leerlingen zelf een reclame maken.

- Laat de leerlingen kiezen welk thema (van de themalessen die jullie behandeld hebben) ze interessant vinden om verder uit te werken.
- Maak themagroepjes. Probeer de groepjes ongeveer even groot te maken.

Opdracht 1 (45 min)

Duurzaamheid in de school

Benodigdheden

Kijk op www.lespakketduurzametoekomst.nl voor alle video's, werkbladen, afbeeldingen en links die bij deze les horen.

- Rode en groene lintjes (of ander materiaal, zoals stickers om mee te markeren)
- Werkblad adviesrapport (bijlage 1) (1 per themagroepje)

Vorbereiding

Werk in de themagroepjes. Maak binnen de themagroepjes twee-/drietallen. Geef elk duo/trio een aantal groene en rode lintjes. Print de werkbladen.

Aan de slag

Opdracht: In de themalessen hebben jullie geleerd over duurzaamheid binnen verschillende thema's. Jullie gaan nu binnen de school opzoek naar duurzame en niet duurzame dingen. Dit doe je binnen het thema van je groepje.

- De groepjes lopen door de school en hangen op elke plek waar iets duurzamer kan een rood lintje.
- De groepjes kijken vooral binnen hun thema.
- Bijvoorbeeld: een druppende kraan, gloeilampen, een verwarming die continu aan staat in een ruimte die niet verwarmd hoeft te worden.
- De kinderen mogen ook groene lintjes ophangen aan duurzame dingen.

Op deze manier is het goed zichtbaar waar de kinderen mee bezig zijn, waar verbeterpunten in de school zijn en wat al goed gaat. De kinderen kunnen ook aan ouders en leerlingen die vragen stellen over de lintjes uitleg geven. Er kan ook een tour worden georganiseerd langs deze plekken voor andere klassen.

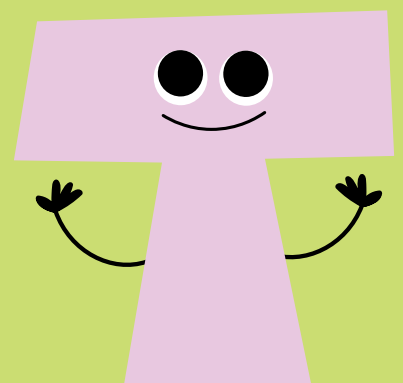
- In de loop van de tijd zullen de rode plekken aangepakt kunnen worden. Dan kan er een groen lintje voor in de plaats komen.

Duurzame tip: hergebruik de lintjes. Je kunt hier weer mee knutselen of iets vastknopen als de lintjes weer weggehaald worden.

Nabespreken

Besprek de activiteit na. Vraag bijvoorbeeld:

- Hebben jullie meer rode of groene lintjes opgehangen?
- Welke dingen hebben jullie gemarkeerd met een rood lintje?
- Welke dingen hebben jullie gemarkeerd met een groen lintje?
- Welk deel van de school heeft de meeste rode lintjes? Hoe komt dat denk je?
- Welk deel de meeste groene? Hoe komt dat denk je?



Adviesrapport

Opdracht: Laat de leerlingen als adviesbureau een adviesrapport opstellen voor de school. Dit adviesrapport wordt opgesteld aan de hand van alle onderzoeksresultaten en adviezen van de themalessen. Het wordt gericht aan het schoolbestuur.

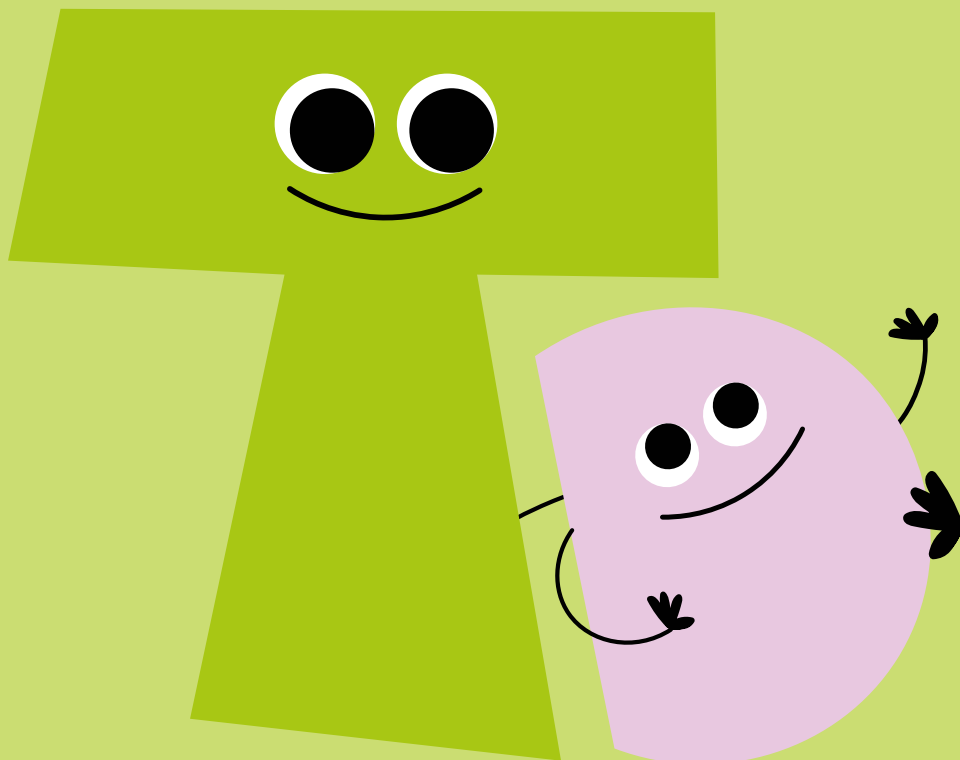
Gebruik het werkblad van bijlage 1 als basis. De leerlingen verzamelen actiepunten binnen het themagroepje. Ze stellen een actieplan op voor een van de actiepunten die relatief makkelijk uit te voeren is.

Nabespreken

Bespreek de actieplannen van de groepjes.

- Zijn de plannen haalbaar? Waarom wel/niet?
- Aan de slag met duurzaamheid! Voer de plannen van de leerlingen echt uit.

Tip: Het is mooi als de leerlingen hun adviesrapport kunnen presenteren aan het schoolbestuur. Plan hier een moment voor in en laat enkele leerlingen dit presenteren.



Opdracht 2 (60 min)

Reclame: samen maken wij onze school duurzaam!

Benodigdheden

Kijk op www.lespakketduurzametoekomst.nl voor alle video's, werkbladen, afbeeldingen en links die bij deze les horen.

- Materialen voor het maken van de reclames. Dit is afhankelijk van de vorm van de reclame.
 - Denk aan camera's (bijvoorbeeld van een telefoon), knutselmateriaal, computers om digitale reclames te maken, ...

Vorbereiding

Verzamel materialen voor het maken van de reclames. Denk aan een camera (kan ook van een telefoon), materiaal voor posters/banners/flyers. De leerlingen kunnen zelf kiezen wat voor reclame ze maken.

Aan de slag

Instructie: In de vorige les hebben duurzame en niet duurzame dingen in de school gemarkeerd. Vertel dat we deze les reclame gaan maken voor het verduurzamen van de school. In deze reclame wordt gebruik gemaakt van de adviezen uit de themalessen. De reclame zet aan tot actie om een duurzamere school te worden.

Herhaal wat een reclame pakkend maakt. Hoe zet je mensen aan tot actie?

Denk aan:

- Een pakkende slogan. Iets dat je goed kunt onthouden.
- Een duidelijke boodschap. Wat is je doel van de reclame?
- Richt je op de doelgroep. Wie wil je bereiken?
- Kleed je reclame mooi aan. Kies voor een mooie achtergrond in een video of mooie afbeeldingen op een poster.

Opdracht: De leerlingen kiezen in de themagroepjes een vorm van reclame.

- Reclame-spot
- Poster
- Optreden: dans, lied, toneel, ...
- Andere vorm van reclame, leerlingen mogen ook zelf iets bedenken.

Ze kiezen een advies dat ze bij de themalessen hadden opgesteld. Bij dit advies maken de leerlingen een reclame die anderen aanzet tot actie.

Laat de leerlingen nadenken over:

- De doelgroep voor de reclame: docenten, leerlingen, ouders, ...
- Wat is belangrijk voor deze doelgroep?
- Wat wordt je boodschap voor deze doelgroep?

Aan de slag!

Laat een duidelijke taakverdeling maken binnen de groepjes.

Nabespreken

- Laat de groepjes kort aan elkaar presenteren wat ze hebben gemaakt.
- Is de reclame overtuigend? Laat elk ander groepje een tip en een top noemen.

Tip: organiseer een presentatie moment voor de hele school. De leerlingen kunnen hun reclames presenteren aan de andere klassen. Hier kunnen ook ouders voor worden uitgenodigd.

Resultaten op de wandfries

Hang na deze les enkele reclames op de wandfries. Natuurlijk is het vooral de bedoeling dat deze reclames door de school heen komen te hangen.

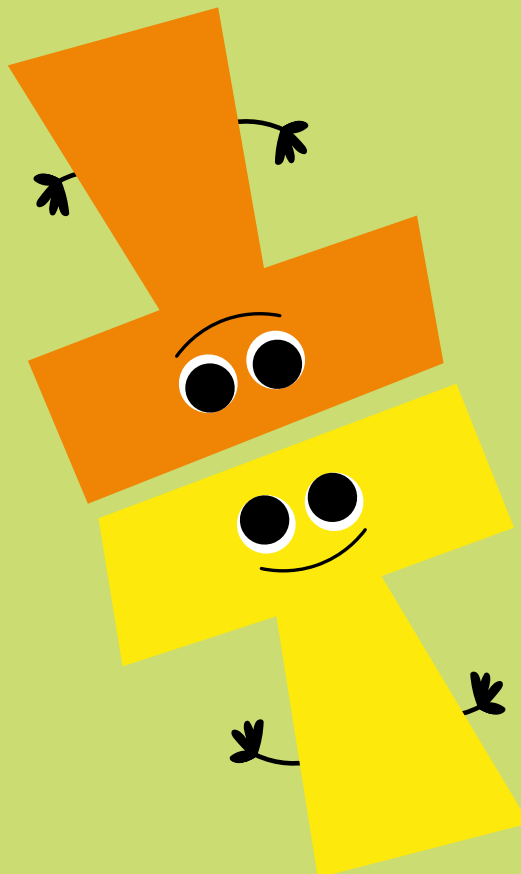
Na deze les

Het is natuurlijk mooi als de ideeën uitgevoerd kunnen worden.

- Laat de leerlingen hier een actieve rol in spelen
- Begin klein: een makkelijke aanpassing, zoals het uitzetten van onnodige verwarming.
- Alle stappen zijn mooi meegenomen!

Heb je hier hulp bij nodig? Het IVN en de NME-centra denken graag met jullie mee! Neem contact op zeeland@ivn.nl of op nmezeeland.nl. Kijk ook eens bij het aanvullend aanbod. Hier staan ook activiteiten en lessen bij die kunnen bijdragen aan de verduurzaming van de school.

Einde les



Bijlagen

Bijlage 1: Adviesrapport (voorkant)

Maak een lijst van actiepunten om de school duurzamer te maken.

Thema

Actiepunten	Wie of wat heb je nodig om dit te kunnen doen? (denk aan geld, tijd, materiaal, mankracht)

Wat kun je zelf al doen? Markeer deze actiepunten met een groene kleur.

Punten die makkelijk zijn uit te voeren

Adviesrapport (achterkant)

Werk hieronder voor 1 groen actiepunt een plan uit.

Actiepunt:

Wat heb je nodig?

.....

Wat is het plan van aanpak? Beschrijf een stappenplan.



Bijlage 2: reclames



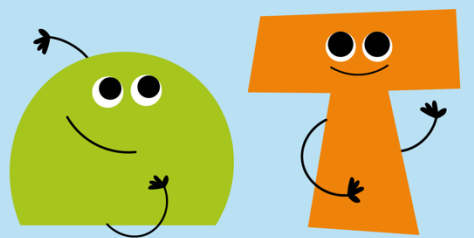
Poster 1: Voedingscentrum



Poster 2: NK tegelwippen



Kunstwerk van TrashUre Hunt: met afval van het strand. Dit kan ook een vorm van reclame zijn, het zet aan tot actie om het strand schoon te houden.



LESPAKKET DUURZAME TOEKOMST



LES 8 SLOTLES: SAMEN MAKEN WIJ ONZE SCHOOL DUURZAAM

Deze lesbrief is onderdeel van het lespakket Duurzame Toekomst van NME Zeeland en IVN Natuureducatie.



NATUUR & MILIEU
EDUCATIE ZEELAND

ivn natuur
educatie