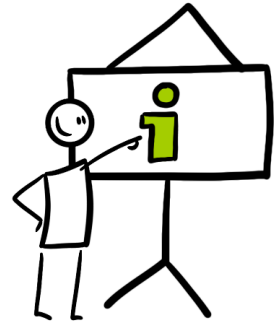


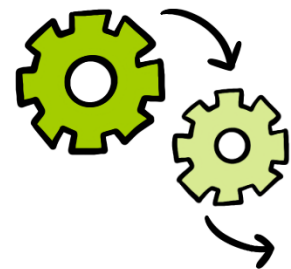
# 10 tips duurzaamheidscommunicatie

Informatie geven over duurzame manieren van leven kan bij mensen de intentie om duurzaam te leven aanwakken. Dit betekent niet dat ze zich ook daadwerkelijk duurzamer gaan gedragen! Onderzoek laat zien dat persoonlijke, sociale en economische factoren invloed hebben op deze intenties waardoor ze niet direct worden omgezet in handelingen. **Informeren is de eerste stap in bewustwording, maar weet dat dit niet direct leidt tot duurzaam gedrag.**



Bij het verduurzamen van individueel gedrag hebben we te maken met gewoontes. Een nieuwe gewoonte aanleren, of een oude gewoonte los laten heeft tijd nodig en gaat met ups en downs. **Houd hier rekening mee en wees niet te streng in je communicatie, een 'alles of niets' mentaliteit kan ervoor zorgen dat iemand eerder opgeeft.**

Uit onderzoek blijkt dat kennis over de achterliggende milieuproblemen een motiverende factor is die meespeelt bij milieuvriendelijk gedrag. Begrijpen wat de impact is van bepaald gedrag kan een enorme stimulans zijn om dit gedrag uit te voeren en vol te houden. **Probeer daarom bij het communiceren van maatregelen de link te behouden met het achterliggende milieuprobleem.**

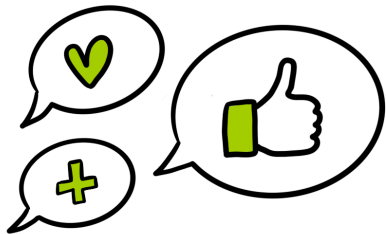
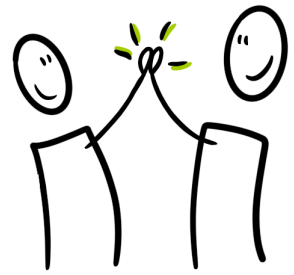


Het is niet alleen belangrijk om te informeren over milieuproblemen, maar het is ook belangrijk om te vertellen wat eraan gedaan kan worden. Zonder deze informatie is de kans groot dat de grootte en ongreepbaarheid van het probleem mensen overspoelt, wat kan leiden tot heftige emoties. Dit gevoel van machteloosheid kan ervoor zorgen dat mensen zich gaan afzetten tegen het probleem. **Denk eens na over hoe je naast algemene ideeën ook met concrete acties te kan komen, zodat het voor mensen duidelijk is wat zij zelf kunnen doen.**

Veel mensen onderschatten hun eigen invloed en vinden dat vooral de politiek of bedrijven iets moeten doen met de milieuproblematiek. **Concrete voorbeelden van mensen die als individu voor een positieve verandering hebben gezorgd, laat mensen inzien dat ook zij een positieve bijdrage kunnen leveren aan het milieuprobleem.**



Onderzoek laat zien dat mensen met een meer egoïstische en competitieve houding minder snel milieuvriendelijk handelen, dan mensen die zich bezig houden met het welzijn van een community of zich graag inzetten voor het welzijn van anderen of het milieu. Daarnaast is het belangrijk om niet te sturend te zijn omdat dit opgevat kan worden als bedreiging van de individuele vrijheid en tegenreacties oproept. **Probeer een niet-competitieve sfeer te creëren waarbij het bijdragen aan het klimaat en onderlinge kennis centraal staat.**



Het krijgen van positieve feedback is een belangrijke factor bij het vertonen van duurzaam gedrag. **Probeer positieve en constructieve reacties te geven en wees niet te kritisch.**

Klimaatverandering wordt al snel abstract en ongrijpbaar. De vernietigende effecten gaan geleidelijk en lijken vaak pas in de toekomst pas plaats te vinden. Psychologisch gezien reageren wij als mensheid vaak na het plaatsvinden van echte rampen en vinden we het erg lastig om geleidelijke veranderingen waar te nemen. **Leg een link met lokale en actuele problemen, zonder direct te refereren aan klimaatverandering. Hierdoor wordt het probleem tastbaar en relevant, en verandering in gedrag urgenter.**



Mensen kijken allemaal vanuit hun eigen perspectief naar een probleem. Hierdoor is een andere interpretatie dan die van jou mogelijk. Wees je hiervan bewust en probeer de visie van iemand anders niet direct te verwerpen. Verplaats je in de kijk van de ander en probeer op deze manier na te denken over het probleem. **Verplaats je in de belevingswereld van de ander en probeer op deze manier na te denken over het probleem.**

Tijdens discussies over duurzaamheid kunnen er grote problemen besproken worden welke impact hebben op iedereen, maar waar nog niet genoeg aan wordt gedaan. Oplossingen die worden aangedragen kunnen botsen met individuele waarden, normen en belangen. Dit kan hevige emotionele reacties tot gevolg hebben, die zich kunnen uiten in het ontkennen van problemen, sarcasme, of zoals eerder genoemd het verplaatsen van verantwoordelijkheid naar anderen. **Probeer op dit soort individuen te reageren door te vragen naar wat er is en met positiviteit te reageren.**

