

Do it yourself

# Laat gasten de natuur beleven

Natuurbeleving is het ervaren van de natuur met de vijf basiszintuigen: **zien, horen, ruiken, voelen en proeven**. Genieten, verwonderen, nieuwsgierig worden, beseffen dat je onderdeel bent van een groter systeem waar je als mens van afhankelijk bent: dat is de basis van natuureducatie. Hoe laat je jouw gasten de natuur beleven?

## Stappenplan

### 1. Bepaal jouw doel

Wat wil jij bereiken? Denk bijvoorbeeld aan: doelgroep verbreding, omzet verhoging, maatschappelijke bijdrage, etc.

### 2. Drijfveren doelgroep

Wat beweegt jouw doelgroep? Doe de check op [leefstijlvinder.nl](https://leefstijlvinder.nl)

### 3. Doel van de natuurbeleving

Koppeling naar natuur en landschap leggen. Waar ga je heen, of hoe vermeng je de natuur met jouw product?

### 4. Hoofd

Wat vertel je je gasten, of wat geef je hen mee over de natuur?

### 5. Hart

Koppeling leggen met verwondering, gevoel, waardering, passie of emotie.

### 6. Handen

Wat kunnen je gasten zelf doen of ondernemen?

### 7. Reflectie

Sluit jouw product aan bij stap 1 t/m 6?

## Voorbeeld IVN Trektocht

**1. Doel:** Doelgroep verbreding.

**2. Drijfveren:** Avontuurzoeker. Avontuurlijk en creatief. Doen hun eigen ding en zoeken authentieke ervaring.

**3. Doel van natuurbeleving:** Wandelaars onderdompelen in de unieke Flevonatuur.

**4. Hoofd:** Luister tijdens het wandelen naar het unieke audioverhaal tijdens de trektocht. En lees interessante weetjes over de omgeving.

**5. Hart:** Verwondering oproepen door de route te laten lopen door de verscheidenheid aan natuur in Flevoland.

**6. Handen:** Wandelaars kunnen zelf door de Flevolandse natuur lopen met behulp van de route-app.

**7. Reflectie:** Door hoofd, hart en handen te integreren in een meerdaagse trektocht, bieden we een nieuwe wandelervaring voor de avontuurzoeker.

