

Do it yourself

Laat gasten de natuur beleven

Natuurbeleving is het ervaren van de natuur met de vijf basiszintuigen: **zien, horen, ruiken, voelen en proeven**. Genieten, verwonderen, nieuwsgierig worden, beseffen dat je onderdeel bent van een groter systeem waar je als mens van afhankelijk bent: dat is de basis van natuureducatie. Hoe laat je jouw gasten de natuur beleven?

Stappenplan

1. Bepaal jouw doel

Wat wil jij bereiken? Denk bijvoorbeeld aan: doelgroep verbreding, omzet verhoging, maatschappelijke bijdrage, etc.

2. Drijfveren doelgroep

Wat beweegt jouw doelgroep? Doe de check op leefstijlvinder.nl

3. Doel van de natuurbeleving

Koppeling naar natuur en landschap leggen. Waar ga je heen, of hoe vermeng je de natuur met jouw product?

4. Hoofd

Wat vertel je je gasten, of wat geef je hen mee over de natuur?

5. Hart

Koppeling leggen met verwondering, gevoel, waardering, passie of emotie.

6. Hands

Wat kunnen je gasten zelf doen of ondernemen?

7. Reflectie

Sluit jouw product aan bij bij stap 1 t/m 6?



Boerderijeducatie Flevoland

Voorbeeld IVN Trektocht

Doelgroep verbreding.



Avontuurzoeker. Avontuurlijk en creatief. Doen hun eigen ding en zoeken authentieke ervaring.

Wandelaars onderdompelen in de unieke Flevonatuur.



Luister tijdens het wandelen naar het unieke audioverhaal tijdens de trektocht. En lees interessante weetjes over de omgeving.

Verwondering oproepen door de route te laten lopen door de verscheidenheid aan natuur in Flevoland.

Wandelaars kunnen zelf door de Flevolandse natuur lopen met behulp van de route-app.

Door hoofd, hart en hands te integreren in een meerdaagse trektocht, bieden we een nieuwe wandelervaring voor de avontuurzoeker.



Fietsroutes Batavia Stad