



Groene fondsenwerving gezonde schoolpleinen



Groene fondsenwerving gezonde schoolpleinen

Om de groene wensen voor jullie project te realiseren, heb je mensen en materialen nodig. Zoals professionele hulp voor de locatie, het ontwerp, de aanleg en educatie-materiaal. Dit kost geld. Hoe regel je (mede) financiering van jullie vergroeningsplannen? Hieronder staan enkele tips voor het benaderen van sponsors & financiers.

De droom

De basis voor een succesvolle fondsenwerving is het formuleren van een droom. Een droom die door meerdere betrokken partners wordt gedeeld: kinderen, (groot)ouders, buurt, gemeente, BSO/IKC, schoolbestuur of docenten.



Financiers

Provincies, gemeenten en (regionale) fondsen geven regelmatig geld aan leuke lokale initiatieven. Denk aan buurtbewoners die samen een gezellige groene ontmoetingsplek voor de buurt willen creëren. Vooral groene projecten waarbij participatie met buurtbewoners, burgers en kinderen centraal staat, komen vaak in aanmerking voor medefinanciering. Het concept gezonde schoolpleinen is concreet en sluit goed aan bij een aantal trends in fondsenwervingsland: participatie, groen in de buurt en sociale cohesie. Het is daarom een zeer geschikt project om financiering voor de krijgen.

Tips voor het benaderen van potentiële financiers & sponsors

1. Verdiep je in de website van de financier of potentiële sponsor

Op de website staat wat de financier belangrijk vindt. Misschien is het thema sociale cohesie van belang of juist biodiversiteit. Gebruik de woorden van de financier in je aanvraag. Taal en woordkeuze zijn in zo'n aanvraag belangrijk!

2. Bel even op om kennis te maken

Bel je potentiële financier of sponsor op voordat je een aanvraag instuurt en stel jezelf kort voor. Vertel waarom jouw hart sneller gaat kloppen van de vergroening van jouw project of schoolplein. Hoe persoonlijker, hoe beter. Vraag of je een kort voorstel op mag sturen. Nog beter, probeer via een warm contact, iemand die je kent, binnen te komen. Vraag ook binnen je eigen netwerk of zij fondsen of bedrijven kennen die enthousiast worden van jullie vergroeningsplannen.

3. Stuur je idee op 1 A4 toe en vraag om feedback

Waarschijnlijk mag je je idee insturen. Houd het kort en vraag om feedback. Vraag ook welke bijlagen of informatie ze nog meer willen ontvangen. Denk aan statuten, KvK-nummer, recent jaarverslag, jaarrekening, etc.

4. Stuur een complete aanvraag in

Je kent nu de contactpersoon van het (regionale) fonds en hebt een reactie ontvangen. Verwerk de feedback in je aanvraag en stuur je aanvraag in volgens de voorwaarden van de financier of sponsor. LinkedIn is hier een goed middel voor.

5. Afwachten en duimen!

Je kan altijd even bellen om te vragen of de aanvraag in goede orde is ontvangen en wanneer ze denken uitsluitel te kunnen geven. Sommige fondsen publiceren het vergaderschema op hun website. Toch weer even een contactmoment.

6. Toekenning

Je krijg via e-mail of per post een toekenning toegestuurd. Soms krijg je 90% van het bedrag dat je hebt aangevraagd.

7. Opvolging

Wat moet je doen om al je geld te krijgen?

- Het is belangrijk dat je je project evalueert en data verzamelt.
- Hoeveel vrijwilligers hebben mee gedaan met activiteiten?
- Hoeveel bewoners of buurtgenoten hebben deelgenomen?
- Hoeveel bijeenkomsten zijn er georganiseerd?
- Wat zijn de successen? En deel de successen met anderen.
- Wat ga je niet meer of anders doen?

Als je deze informatie deelt met regionale fondsen krijg je vaak de laatste bijdrage van wat je hebt aangevraagd (25%).

Samenvattend

1. Verdiep je goed in de wensen van de potentiële financier of sponsor.
2. Ga op zoek naar warme contacten via je netwerk, zorg dat je via via binnenkomt.
3. Maak je verhaal zo persoonlijk mogelijk, laat zien waarom jij en jouw team zo gepassioneerd zijn over dit project! Voeg voorbeelden, quotes van deelnemers en succesverhalen toe.
4. Vermeld cofinanciering, sponsoring en of eigen bijdragen. Dat kan ook de inzet van eigen uren zijn. Fondsen financieren graag als anderen ook mee doen. Samen doen = samen poen.
5. Evalueer je projecten en deel de ervaringen van deelnemers met alle betrokkenen. Hierdoor ontstaat het gevoel van betrokkenheid en steeds groeiende eigenaarschap van dit project.



Welke potentiële financiers of sponsors kun je benaderen?

Provincies, gemeenten, het Prins Bernhard Cultuurfonds, het Oranje Fonds of Jantje Beton zijn mogelijke financiers, die landelijk actief zijn. Daarnaast zijn er ook regionale fondsen die graag samen met andere fondsen lokale projecten ondersteunen. De meeste regionale fondsen kan je vinden via www.lokalefondsen.nl of www.vermogensfondsen.startpagina.nl of googelen op regionale fondsen.

In de onderstaande tabel zie je per financier welke argumenten voor hen belangrijk zijn om een vergroeningsproject financieel te steunen. Alle financiers vinden het fijn als er meer partijen meebetalen, dus schrijf meerdere financiers aan.

#	Financier	Waarom doen ze mee?	Contact via
1	Provincie	Betrekken van inwoners provincie bij de natuur is speerpunt in provinciaal natuurbeleid. Zij hebben diverse stimuleringssubsidies	Zoek contact met medewerker natuurbeleid.
2	Gemeente	Gemeenten helpen graag initiatieven van bewoners verder. Gemeenten willen steden/dorpen klimaatbestendig maken. Meer groen zorgt voor waterberging, luchtzuivering en minder hittestress. Zij kunnen bijdragen in natura (gebruik van grond, materialen zoals wilgentakken, bomen of speeltoestellen) of helpen bij de uitvoering van onderhoud en of beheer Hoe meer lokale partijen betrokken zijn, hoe meer kans op slagen.	Zoek contact met wijkmakelaar of beleidsmedewerker groenbeheer, spelen of natuur- en milieueducatie. Dit vind je vaak gemakkelijk op de site van de betreffende gemeente.
3	Prins Bernhard Cultuurfonds	Het Prins Bernhard Cultuurfonds steunt graag projecten die mensen, jong en oud, leren over natuurbescherming. Elke provincie heeft een lokale afdeling PBC-fonds die projecten steunt voor educatie en natuurbescherming.	Via website. www.cultuurfonds.nl of www.cultuurfonds.nl/provinciale-afdelingen
4	Oranje Fonds	Het Oranje Fonds wil meer mensen actief betrekken bij de samenleving. Belangrijke thema's zijn dat mensen elkaar ontmoeten, zorgen voor elkaar en nog meer mensen de kans krijgen om een bijdrage te leveren aan de maatschappij.	Via website en telefonische spreekuur voor vragen. www.oranjefonds.nl
5	Jantje Beton	Financieren plekken om kinderen buiten te laten spelen (speel-tuin/schoolplein of buurtvereniging) Doe de quickscan op de site	Website www.jantjebeton.nl/ik-wil-spelen/geld-om-te-spelen/een-speelplek#aan-de-slag Hebben aanvraag periodes.
6	Regionale fondsen	Willen graag regionale initiatieven steunen want die kunnen ze persoonlijk waarnemen, zelf zien & beleven of samen met familie en vrienden bezoeken. Regionale en lokale fondsen, overzichten staan op lokalefondsen.nl of vermogensfondsen.startpagina.nl	Via websites.
7	Sponsoring (door lokale MKB-bedrijven, serviceclubs)	Lokale bedrijven sponsoren om dezelfde redenen als regionale fondsen. Geeft naamsbekendheid in de regio. Dus komen ze via een project ook in contact met andere potentiële klanten. Bovendien kunnen ze kiezen voor sponsoring In natura: bijvoorbeeld via moestuinbakken, wilgentenen, wateraansluiting, speeltoestellen etc. Financieel door sponsoring van specifiek element uit het plan, adopteer een	Persoonlijke benaderen van actieve betrokken samenwerkingspartners
8	Inzet vrijwilligers	Betrek onderwijs, welzijn en zorgorganisaties: stages, leer-werk omgeving. Ook in onderhoud en beheer: klusdagen voor volwassenen en kinderen. sluit aan op bijvoorbeeld NL doet, Burendag.	Websites lokale scholen

Goed nieuws

Bijna 75% van de deelnemende scholen hebben financiering weten te vinden voor hun gezonde schoolpleinen. 45% van de financiering is via schoolbesturen binnengebracht, 25% via gemeenten, 20% via (regionale) fondsen, 7% door de scholen zelf en 3% via sponsoracties.

Er zijn lokaal vast meer (regionale) fondsen en geldschieters te vinden: deel je idee met iedereen en vraag of zij nog weten waar je financiering kan vinden. Denk bijvoorbeeld ook aan serviceclubs zoals de Rotary, Lions & Junior kamers. Zij zijn de lokale non-profit organisaties die gericht zijn op een maatschappelijke missie. De leden van deze serviceclubs dragen actief bij aan sociale initiatieven en netwerken in de vorm van geld of tijd. Zij doen veel voor hun gemeenschap. Zie ook www.rotary.nl of www.lions.nl of www.jci.nl.

Denk ook eens aan lokale Rabobanken en lokale MKB-ers en ondernemersverenigingen.

Voor het zoeken naar landelijke adressen kunnen jullie ook gebruik maken van het Fondsenboek, de Fondsen App of de Fondsendisk. Het boek is in vrijwel iedere bibliotheek te vinden. De App is te downloaden via uitgeverij Walburgpers. Aan zowel het boek, de disk als de app zijn wel kosten verbonden.

Rondom gezonde schoolpleinen worden ook vaak een sponsorlopen georganiseerd. Omdat dit tegen relatief weinig kosten snel te organiseren is en veel betrokkenheid vanuit de ouders, kinderen, familieleden en de buurt zichtbaar maakt. Iedereen heeft/kent wel kinderen en kleinkinderen dus met zijn allen dragen ze bij aan het vergroenen van een schoolplein van hun kind of kleinkind. Dat geeft veel energie en gevoel van saamhorigheid.

Opening gezonde schoolpleinen

Als het project of in dit geval het nieuwe schoolplein heropend wordt, vergeet dan niet de medefinanciers, sponsors en pers uit te nodigen om dit feestelijke moment bij te wonen. Of geef ze een actieve rol tijdens de openingsceremonie!

Tot slot

Praat vaak over jullie groene schoolplein en met iedereen. Jullie enthousiasme werkt aanstekelijk. Om te sparren over jullie aanvraag, kan je altijd contact opnemen met een IVN kantoor in jouw regio of met de relatiemanager van het landelijk bureau via [harma.smit@ivn.nl](mailto:harmasmit@ivn.nl) of 06-456 267 24.

Bijlage 1: checklist subsidies/fondsen gezonde schoolpleinen



Bijlage 1: Checklist subsidies/fondsen gezonde schoolpleinen

Onderstaande vragenlijst is een handzame checklist voor deelnemende scholen om een beeld te krijgen van de subsidiegevoeligheid van het project waar ze mee werken.

Het gaat hierbij om het verwerven van externe subsidies en fondsen voor speelvoorzieningen.

Bij iedere vraag die met 'ja' kan worden beantwoord neemt de kans op subsidie toe.

Doel van de checklist is om te beoordelen of het interessant is om een project bij B&W of andere potentiële financiers onder de aandacht te brengen.

- 1. Draagt de gemeente of een ander fonds ook bij in het project?
Toelichting: fondsen hebben dit vaak als aanvullende eis.
- 2. Komt het project voort uit de burgers/betrokkenen zelf? Ofwel, is er sprake van actief burgerschap? Worden er door burgers activiteiten gepland en uitgevoerd.
Toelichting: dit is een belangrijke voorwaarde van het Oranje Fonds.
- 3. Is er sprake van een openbaar toegankelijk speelterrein?
Toelichting: dit is een eis van diverse fondsen
- 4. Is er sprake van ontmoeting tussen autochtonen en allochtonen?
- 5. Wordt de speelplek toegankelijk gemaakt voor kinderen met een verstandelijke of lichamelijke beperking?
- 6. Wordt het project (mede) vanuit toeristisch oogpunt ontwikkeld?
- 7. Betreft het een speelplek die onderdeel uit maakt van een project gericht op stedelijke vernieuwing (dus i.c.m. woningbouw, herontwikkeling stadscentrum) maar niet door die herontwikkeling gefinancierd wordt?
- 8. Wordt het project gerealiseerd door een kleinschalige stichting of vereniging?
Toelichting: projecten van kapitaalcrachtige partijen zoals woningcorporaties, gemeenten en waterschappen zijn lastiger financieerbaar te maken. Alleen stichtingen en verenigingen komen in aanmerking voor fondsbijdragen. IVN kan hierbij ondersteunen.
- 9. Draagt het project bij aan de leefbaarheid van een kleine kern / het buitengebied?
- 10. Wordt er een combinatie met sport en bewegen gemaakt?
- 11. Is het project gericht op het bevorderen van activiteiten van ouderen (55+)?
- 12. Is het project gericht op het bevorderen van de gezondheid van burgers in z'n algemeen?
- 13. Is de speelplek bedoeld voor andere kwetsbare doelgroepen anders dan hierboven in de checklist al aan bod zijn gekomen?
- 14. Is er een relatie met het thema duurzaamheid?
- 15. Wordt het project gecombineerd met een natuurlijk speelterrein?
- 16. Draagt het project bij aan de sociale cohesie in een dorp of wijk?
- 17. Is er sprake van een eigen bijdrage van de aanvrager in het project ?
- 18. Is het project innovatief? (Zo ja, dan ook graag toelichten)
- 19. Is er sprake van technische (door)ontwikkeling van een speltoestel/product?