



Handleiding Facebook

Een Facebookpagina is een handig middel om aandacht voor jouw afdeling en bijvoorbeeld activiteiten te genereren. Je maakt gebruik van de netwerken van anderen. Hier de basisstappen en wat tips en trucs om een Facebookpagina succesvol op te zetten.

1. Waarom Facebook inzetten?

- Om een jouw beoogde doelgroep te bereiken en een relatie op te bouwen.
- Om interactie aan te gaan met je doelgroep.
- Om zichtbaar(der) te worden.

2. Fanpagina aanmaken

- Ga naar www.facebook.com en maak een pagina aan.
- Klik op 'Een pagina maken voor een beroemdheid, band of bedrijf' (een IVN afdeling wordt gezien als bedrijf).
- Hiervoor heb je een eigen persoonlijke account nodig (om de pagina te beheren – jouw gegevens zijn nooit zichtbaar).
- Als je dit niet hebt, kun je tijdens de stappen die je afgaat, kiezen om op dat moment een pagina voor jezelf aan te maken.

3. Kies een categorie

- Volg de aangegeven stappen.
- Kies voor 'organisatie' en dan kun je kiezen voor een specifieke categorie zoals '**non-profit organisatie**'. Kies zorgvuldig de categorie uit. Waarop wil je gevonden worden? Kies iets wat het meest van toepassing is op jouw organisatie/ afdeling.

4. Kies een naam

- Kies een gemakkelijke naam die duidelijk weergeeft wat voor organisatie het is. Mensen moeten je pagina gemakkelijk kunnen vinden. **De naam kan, eenmaal aangemaakt, niet meer worden veranderd.**
- Wat je wel nog kan aanpassen is de URL van je fanpagina, bijvoorbeeld www.facebook.com/ivnafdeling. Wat na de '/' komt, kun je zelf bedenken (zie ook punt 9).

5. Voeg andere beheerders toe

- Zorg dat er minimaal één persoon **medebeheerder** is. Alleen jij als huidige beheerder kan dit doen.
- Zorg dat er altijd iemand is die de pagina kan beheren en er content op kan zetten.
- Om een beheerder toe te voegen, klik je op '**pagina bewerken**'. Je kunt iemand van je 'vrienden' uitkiezen om **medebeheerder te worden**, of via een email een persoon kiezen.

6. Voeg een afbeelding toe

- Zorg voor een profielfoto die interessant is en uniek voor jouw organisatie/ afdeling.
- De foto moet ook op klein formaat nog goed herkenbaar zijn. De foto komt telkens in het klein bij een van je nieuwe berichten te staan.

7. Maak een profieltekst

- **Maar een korte tekst** die standaard onder je profielafbeelding staat met informatie over wat voor organisatie je bent, wat je doet en wat er op de pagina te vinden is.
- Zorg dat de tekst interesse oproept en mensen nieuwsgierig maakt om verder te kijken.
- De tekst kun je altijd aanpassen, zo kan je inspelen op actualiteiten.

8. Vul informatie over je organisatie in

- Vul de info-tab onder je profieltekst in en zorg ervoor dat je hier zo veel mogelijk informatie over je organisatie hebt ingevuld.
 - Bij 'gedetailleerde info' heb je ruimte om informatie te zetten die jij relevant vindt voor je bezoekers/fans.
 - Onder 'website' kun je verschillende relevante links zetten.
 - Onder 'algemene informatie' kun je zelf tekst zetten. Houd het relevant en maak het niet langer dan ongeveer tien regels.

9. Claim je eigen Facebook-URL

- Claim je eigen Facebook-URL zodra jouw pagina 25 fans heeft. Dit is handig als je wil verwijzen naar je fanpagina in offline communicatie zoals het verenigingsblad, een nieuwsbrief of een jaarverslag.
- Het claimen kun je via deze link doen: <http://www.facebook.com/username/> **Let op, je kunt de naam niet meer wijzigen. Kies dus zorgvuldig.**

10. Vul je Facebookpagina met relevante content

- Plaats relevante content, leuke foto's en video's en 'like' interessante pagina's.
- Zie het document 'Facebook Tips' voor info over relevante content, liken, taggen en het opbouwen van een netwerk.

11. Tips voor het promoten van de nieuwe pagina

- **Zorg eerst voor interessante informatie** voordat je mensen uitnodigt om je pagina te liken. Nodig dan je facebookvrienden uit om je pagina te liken. Doe dit NIET direct als je de pagina hebt aangemaakt en je nog geen content hebt (dan valt er weinig leuk te vinden).
- **Stuur een email** naar iedereen in het adressenbestand van je organisatie. Zelf weet je niet altijd wie een Facebookpagina heeft, dus geef zelf aan dat je een pagina hebt die ze kunnen liken.
- Plaats ook een **nieuwsbericht op je website** zodat bezoekers van je website zien dat je met Facebook begonnen bent.
- Vergeet ook niet om een **'like' icoontje op je website** te zetten. Hoe je een 'like-button' op je website moet plaatsen, lees je hier: <http://www.socialmediaacademie.nl/voeg-eenfacebook-like-knop-toe-aan-je-website/>. Een taak voor de webmaster!



- Zorg ook dat de URL van je **Facebookpagina in de offline communicatie** komt te staan. Misschien zelfs met een extra stuk tekst erbij om je pagina te promoten. Mensen gaan meestal niet zelf op zoek naar een fanpagina. Ze moeten ermee worden geconfronteerd.
- Heb je al een **Twitteraccount? Link dan Facebook hieraan**. Berichten die je op Twitter plaatst zullen zo ook op je fanpagina terecht komen. Zo hoef je dus niet twee keer hetzelfde bericht te plaatsen. Op Twitter bij 'instellingen' en dan 'profiel' kun je Facebook aan Twitter linken.
- Je hebt de mogelijkheid een handtekening te plaatsen bij je emails. Zet hier ook de URL van je Facebookpagina in.
- Je kunt mensen triggeren je Facebookpagina te liken door ze er iets voor terug te geven. Wat dit is, kun je zelf bedenken, maar zorg dat het interessant is! Bijvoorbeeld, elke 50ste volger ontvangt een leuke gadget.
- Als je **foto's tijdens een activiteit** e.d. hebt gemaakt, zet ze op Facebook en vraag mensen zichzelf te taggen in de foto. De foto verspreid zich dan over verschillende profielen van fans en zo krijgt je pagina meer naamsbekendheid.