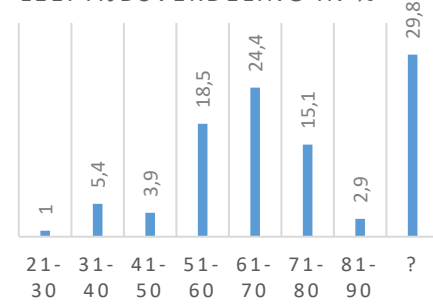


Eindverslag Expeditie Nieuwe Gezichten

IVN afdelingen ervaren dat het steeds moeilijker wordt om hun leden te activeren en met name de jongeren onder hen. IVN heeft Expeditie Nieuwe Gezichten ontwikkeld om afdelingen te ondersteunen in hun zoektocht naar nieuwe en/of andere vrijwilligers. Wilma, Karlijn en Nel hebben voor IVN Westerveld deze training gevolgd die bestond uit een start dag, drie online sessies, een afsluitende dag en meerdere opdrachten. Hieronder volgt een opsomming van wat is opgehaald.

1. IVN Westerveld draait momenteel goed. Er is een volledig bestuur, de werkgroepen draaien goed en deelname aan de activiteiten is over het algemeen goed. De leeftijdsopbouw van het ledenbestand laat echter zien dat de meeste leden al wat 'ouder' zijn. Dit brengt een kwetsbaarheid met zich mee, omdat opvolging in de toekomst lastig kan worden.
2. Hoe kunnen we het beeld van IVN als club van oude en donkergroene natuurliefhebbers doorbreken, zodat jongeren zich meer aangesproken voelen? Kunnen we dit beeld actief doorbreken, bijvoorbeeld door te sturen op deskundige jongeren voor de groep te zetten in plaats van die ouderen? En wat te denken van wat meer vrouwen?
3. Hoe bereiken we die jongere generaties (30-ers, 40-ers, 50-ers) en hoe binden we ze? Dit geldt zowel voor leden als deelnemers. Past onze werkwijze, ons aanbod wel bij hun leefsituatie? Idee: organiseer een brainstormborrel met de leden in deze leeftijdsgroep en vraag ze wat hen weerhoudt of juist activeert. Zo praat je met ze en niet over ze. Sluiten ons aanbod wel aan bij deze leeftijdsgroep? Hoe vernieuwen we, zodat we actueel blijven?
4. Er is gekeken naar de vrijwilligersreis: welke stappen doorloopt iemand vanaf het moment van eerste contact tot afscheid nemen? Er is gekeken naar hoe die reis bij ons verloopt: hoe vindt men ons, hoe heten we mensen welkom, hoe geven we waardering, complimenten en bedanken we. Dit heeft tot een aantal inzichten geleid:
 - Website verbeteren
 - Ledenbindende activiteiten zijn belangrijk
 - Waardering voor inzet, motiveren (en dus niet pas een bedankje als men stopt..)
 - Opstellen van een stramen hoe een nieuw lid wordt verwelkomd.
5. Actief zijn is geen verplichting. Financieel steunen door een lidmaatschap is ook goed.
6. Waar kan je terecht als je een nieuw idee hebt? Kan/durf je ook met een idee te komen als je zelf niet aan de uitwerking ervan kunt of wilt helpen? Om hiervoor plek te creëren is op onze website de 'broedplaats' aangemaakt.
7. We zijn als IVN erg bescheiden en mogen best wat trotser zijn op wat we doen. Dit komt de zichtbaarheid van IVN ten goede. Die zichtbaarheid uit zich op verschillende plekken/manieren:
 - actieve leden hebben IVN kleding die ze dragen als ze de leiding hebben bij een activiteit
 - wat vertel je over IVN bij een publieksactiviteit, hoe zorg je voor verbinding, laat je mensen welkom voelen en kan deelnemers laden bijdragen aan onze visie en een duurzaam duwtje geven? We stellen voor hiervoor richtlijnen te maken.
 - We laten regelmatig zien wat we doen door de website goed te vullen met nieuws/verslagen van wat we doen. De zorgt ervoor dat we beter vindbaar zijn op internet. Een mooie foto (liggend) helpt daarbij.
 - we zouden vaker aanwezig moeten zijn op promotiemomenten
 - vergroten van de publiciteit voor onze publieksactiviteiten, waarbij vooral onze aanwezigheid op sociale media beter kan (Instagram)

LEEFTIJDVERDELING IN %



We hopen dat bovenstaande punten IVN Westerveld helpt om een bloeiende en inspirerende vereniging te zijn en blijven.

September 2025

Wilma Bast, Karlijn Heger, Nel van der Laan