

Jaarverslag 2024 werkgroep PR & Communicatie

Samenstelling werkgroep

De werkgroep bestond op 31 december 2024 uit 12 personen:

- Grada van Zijderveld (namens het Winkeltje)
- Maaïke Menting (webbeheerder voor regiowerkgroep Montferland, samenstellen van het jaarprogramma in de folder)
- Luci Seegers (namens regiowerkgroep Montferland)
- Gertrud Mulders (webbeheerder voor de regiowerkgroep Graafschap én de werkgroepen Cursussen en Landschapsbeheer, de Natuurkoffer en het bestuur - nieuwsbrief Digitalis, samenstellen van het jaarprogramma in de folder)
- Harry Pleijhuis (webmaster, webbeheerder voor de regiowerkgroep De Liemers - nieuwsbrief Digitalis)
- Rita Hofstede (namens De Composiet)
- Wilber Thus (digitale alleskunner)
- Olga Spekman (namens regiowerkgroep Graafschap)
- Jeltje Berendsen (webbeheerder voor de Vogelwerkgroep, de Zoogdierwerkgroep en regiowerkgroep Rondom Strang&lessel, beheerder Facebook- en YouTube-accounts)
- Ellis Breukelaar (namens het bestuur, beheerder Instagramaccount)
- Jurrie Veldhuijsen (beheerder Twitteraccount)
- Herman Obbink (coördinator)



Vacatures binnen de werkgroep PR en Communicatie

Er staan (nog) twee vacatures open binnen onze werkgroep, te weten:

- Afhankelijk van de wijze waarop we in de toekomst het Winkeltje in willen gaan zetten blijft de vacature voor coördinator voor het Winkeltje (opvolging van Grada) vacant.
- Redactielid voor De Composiet. De bezetting van de redactie van De Composiet is niet optimaal. Bestuur kijkt mee voor opvolg(st)er van Janrein.

Vergaderfrequentie/bijeenkomsten

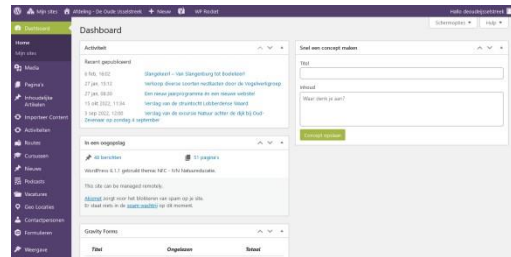
De werkgroep heeft in 2024 één keer vergaderd en wel op 20 januari.

Nieuwe plannen

- Hoe gaan we verder met 't Winkeltje? Op welke kleinschalige wijze kunnen we onze afdeling het beste promoten, en waar doen we dat? Uitgangspunt is dat we géén geld betalen voor deelname of kraamhuur aan bijvoorbeeld een evenement of een open dag. Blijven we 't Winkeltje als zodanig handhaven? Er zullen immers steeds minder boeken verkocht gaan worden, de webshop van landelijk IVN heeft een groter én goedkoper aanbod. Wordt wederom vervolgd!
- Iedere werkgroep heeft een eigen werkwijze met betrekking tot PR-activiteiten. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het schrijven van persberichten. We willen, in overleg met deze actieve PR-werkgroepleden een protocol maken, zodat de communicatie meer eenduidig naar buiten komt.

Gerealiseerd in 2024:

- Onderlinge afstemming sociale media
Nu we op alle sociale media actief zijn hebben we daar goede onderlinge afspraken over gemaakt.
- Een deel van de inventaris van 't Winkeltje (het grootste deel van de tweedehands boeken en onder meer de tafels) is overgebracht naar De Ruimte in Halle.
- Promotiefilm: vooralsnog is dit project, om meer redenen, nog niet van de grond gekomen.



Activiteiten ten aanzien van de website:

- Vijf webbeheerders en één webmaster houden zich bezig met het actualiseren van de van de basisgegevens op de website.
- Er zijn 32 nieuwsberichten op de website gepubliceerd (in 2022: 23 nieuwsberichten).
- Er zijn 57 activiteiten op de website geplaatst, dit ligt iets onder het jaarlijks gemiddelde van 60-65 activiteiten.
- De website heeft in 2022 8.639 unieke websitebezoekers getrokken (in 2021: 12.621 unieke bezoekers). Het aantal voor 2023 en 2024 is helaas niet beschikbaar.
- Het aantal nieuwe websitebezoekers bedraagt in 2022: 7.210 (in 2021: 10.609 nieuwe bezoekers). Er zijn in 2022 70.289 pagina's bezocht door de websitebezoekers (in 2021: 78.162 bezochte pagina's). Het aantal voor 2024 is helaas niet beschikbaar.
- Per bezoek werden circa 5 pagina's bezocht. Gemiddeld was men tijdens een bezoek 3,5 minuten op onze website.

Facebookpagina

De Facebookpagina van IVN De Oude IJsselstreek is een portaal naar de website. Er zijn momenteel 1396 volgers (in 2022: 1270 volgers).



Daarnaast hebben we op Facebook (ook gekoppeld aan onze pagina) een IVN-groep met IVN'ers en sympathisanten uit eigen regio maar ook uit het hele land. Hierop worden ook onze eigen activiteiten/evenementen/verslagen gedeeld, maar ook wel berichten (door anderen/externe leden) elders uit het land. Soms worden er vragen gesteld over natuur gerelateerde waarnemingen/onderwerpen. Deze groep bevat 573 leden.

YouTube

We hebben een eigen YouTube-kanaal op internet, waar over het algemeen een enkele keer filmpjes (van leden) op geplaatst worden. Ons You Tube-kanaal heeft tot nu toe 38 (vaste) abonnees.



Twitter

Op Twitter(@IVN_DOIJ) hebben wij 269 volgers (in 2022: 267).

Bluesky

Naast Twitter zijn we nu ook te vinden op Bluesky.

Instagram

Dit account is gekoppeld met onze Facebook-pagina en zal met name worden gebruikt om met een aansprekende foto én een doorlink naar onze website volgers attent te maken op ons excursieaanbod. Eind 2024 hebben we 400 volgers (2022: 358 volgers). Er zijn 22 verhalen (foto's excursie of reclame) geplaatst met in totaal 205 likes.

Nieuwsbrief Digitalis

Digitalis verschijnt normaliter 10x per jaar, op de 20e kalenderdag van de maand, met uitzondering van de maanden juli en december.

- ☐ Er zijn 9 nieuwsbrieven Digitalis verzonden.
- ☐ Berichten van het bestuur: 3 (uitnodiging ALV)
- ☐ Digitalis heeft 1208 abonnees, bestaande uit leden en niet-leden

De Composiet

In het jaar 2024 is De Composiet vier keer uitgebracht en verstuurd, 406 exemplaren per keer, in totaal 1.624.



Jaarprogramma

Onze folder met het jaarprogramma 2024 had een oplage van 2000 stuks. De coördinatie en samenstelling van het jaarprogramma 2023 is dit jaar dankzij ieders inzet op rolletjes verlopen.

In totaal zijn er in december 2500 jaarprogramma's gedrukt. Circa 560 jaarprogramma's zijn verspreid onder zowel onze leden en donateurs als onder de leden van KNNV afdeling regio Doetinchem.

Het Winkeltje

Het Winkeltje heeft zich in 2024 gepresenteerd bij de Groenmarkt in Sinderen op 25 mei en bij de opening van natuurboerderij de Groene Knoop in Natuurpark Overstegen op 14 september 2024.



Samenwerking met VVV's/gemeenten in de regio

In de gemeente Doetinchem worden onze activiteiten vermeld op de digiborden, die opgesteld staan aan de gemeentegrenzen.

Advertentie- en sponsorbeleid

Deze bedrijven/sponsors ondersteunden in 2024 IVN De Oude IJsselstreek door te adverteren in onze Composiet en/of als sponsor door middel van een financiële bijdrage:

- ☐ [Bluegreen Electronics](#), Uft
- ☐ [Praktijk Bellis](#), Sinderen
- ☐ [NatuurlijkBUITEN](#), Sinderen