

Jaarverslag 2022 werkgroep PR & Communicatie

Samenstelling werkgroep

De werkgroep bestond op 31 december 2022 uit 12 personen:

- Riet van Dijk (namens Tentoonstellingen)
- Grada van Zijderveld (namens het Winkeltje)
- Maaïke Menting (webbeheerder voor regiowerkgroep Montferland, samenstellen van het jaarprogramma in de folder)
- Gertrud Mulders (webbeheerder voor de regiowerkgroep Graafschap én de werkgroepen Cursussen en Landschapsbeheer, de Natuurkoffer en het bestuur - nieuwsbrieven Digitalis en De Klimop!, samenstellen van het jaarprogramma in de folder)
- Harry Pleijhuis (webmaster, webbeheerder voor de regiowerkgroep De Liemers - nieuwsbrief Digitalis) - Harry verzorgde óók de PR voor de werkgroep Natuur Actief; deze werkgroep is in 2022 opgeheven.
- Vacature (namens De Composiet) - Janrein van Oostrum is gestopt als redacteur van De Composiet
- Wilber Thus (digitale alleskunner)
- Olga Spekman (namens regiowerkgroep Graafschap)
- Jeltje Berendsen (webbeheerder voor de Vogelwerkgroep, de Zoogdierwerkgroep en regiowerkgroep Rondom Strang & IJssel, beheerder Facebook- en YouTubeaccounts)
- Ellis Breukelaar (namens het bestuur, beheerder Instagramaccount)
- Paul Roelofs (beheerder Twitteraccount)
- Herman Obbink (coördinator)



Vacatures binnen de werkgroep PR en Communicatie

Er staan (nog) een aantal vacatures open binnen onze werkgroep, te weten:

- De vacature voor een organisator van tentoonstellingen komt te vervallen. We gaan géén tentoonstellingen meer organiseren op plaatsen waar 't Winkeltje in de toekomst actief zal zijn.
- Afhankelijk van de wijze waarop we in de toekomst het Winkeltje in willen gaan zetten blijft de vacature voor coördinator voor het Winkeltje (opvolging van Grada) vacant.
- Redactielid voor De Composiet. De bezetting van de redactie van De Composiet is nog niet optimaal. Ervaring met Indesign van Adobe is een pré.
- In de dit jaar ontstane vacature voor coördinator van onze werkgroep is inmiddels voorzien: Herman Obbink gaat deze rol overnemen van Gertrud. Zij blijft betrokken en actief binnen de werkgroep.
- Maaïke heeft aangegeven haar PR-activiteiten (met uitzondering van de website en de folder) niet meer te kunnen uitvoeren in verband met een nieuwe baan, gecombineerd met een studie. Inmiddels heeft Luci Seegers toegezegd de overblijvende taken op zich te nemen.

Vergaderfrequentie/bijeenkomsten

De werkgroep heeft in 2022 één keer vergaderd, in de maand april. Eind augustus hebben we een werkgroepuitje gehouden: het idee was een boottocht met de IJselganger, gecombineerd

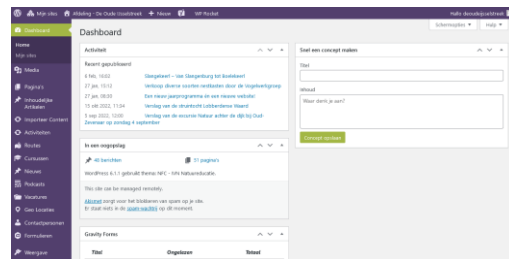
met een bezoek/rondleiding bij De Kemnade, met aansluitend een lunch bij Van der Eem in Terborg. Omdat het lage waterpeil van de Oude IJssel het schutten niet toeliet, is het eerste deel van de excursie komen te vervallen. We hebben wel lekker gegeten!

Nieuwe plannen

- Hoe gaan we verder met 't Winkeltje? Op welke kleinschalige wijze kunnen we onze afdeling het beste promoten, en waar doen we dat? Uitgangspunt is dat we géén geld betalen voor deelname of kraamhuur aan bijvoorbeeld een evenement of een open dag. Blijven we 't Winkeltje als zodanig handhaven? Er zullen immers steeds minder boeken verkocht gaan worden, de webshop van landelijk IVN heeft een groter én goedkoper aanbod. Wordt vervolgd!
- Introductie en toepassing van de landelijke IVN-beeldbank én van de nieuwe IVN route-app.
- We gaan op zoek naar een adequate manier waarop we de 'jeugdcommunicatie' vorm kunnen geven.
- Iedere werkgroep heeft een eigen werkwijze met betrekking tot PR-activiteiten. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het schrijven van persberichten. We willen, in overleg met deze actieve PR-werkgroepleden een protocol maken, zodat de communicatie meer eenduidig naar buiten komt.

Gerealiseerd in 2022:

- Landelijk IVN is overgestapt naar een nieuwe website (Wordpress), en alle afdelingen zijn mee overgestapt. Een aantal werkgroepleden hebben een groot deel van het jaar veel tijd en energie in de migratie gestoken, met name omdat de datum van de aangekondigde live-gang iedere keer vertraging opliep.
- Onderlinge afstemming sociale media
Nu we op alle sociale media actief zijn hebben we daar goede onderlinge afspraken over gemaakt.
- Een deel van de inventaris van 't Winkeltje (het grootste deel van de tweedehands boeken en onder meer de tafels) is overgebracht naar De Ruimte in Halle. Nieuwe boeken, zoekkaarten etcetera staan nog bij Grada en blijven daar ook.
- Promotiefilm: vooralsnog is dit project, om meer redenen, nog niet van de grond gekomen.



Activiteiten ten aanzien van de website:

- Vijf webbeheerders en één webmaster houden zich bezig met het actualiseren van de van de basisgegevens op de website.
- Er zijn 22 nieuwsberichten op de website gepubliceerd (in 2021: 23 nieuwsberichten).
- Er zijn 53 activiteiten op de website geplaatst, dit ligt iets onder het jaarlijks gemiddelde van 60-65 activiteiten. Door corona zijn er een aantal activiteiten geannuleerd. In de periode waarin de maatregelen zijn versoepeld zijn er weer excursies met verplichte aanmelding doorgegaan.
- De website heeft in 2022 8.639 unieke websitebezoekers getrokken (in 2021: 12.621 unieke bezoekers).
- Het aantal nieuwe websitebezoekers bedraagt in 2022: 7.210 (in 2021: 10.609 nieuwe bezoekers). Er zijn in 2022 70.289 pagina's bezocht door de websitebezoekers (in 2021: 78.162 bezochte pagina's).
- Per bezoek werden circa 5 pagina's bezocht. Gemiddeld was men tijdens een bezoek 3,5 minuten op onze website.

Facebookpagina

De Facebookpagina van IVN De Oude IJsselstreek is een portaal naar de website. Er zijn momenteel 1270 volgers (in 2021: 1107 volgers). De Facebookpagina heeft in december 2022 1100 likes (in 2021: 976 likes).



Daarnaast hebben we op Facebook (ook gekoppeld aan onze pagina) een IVN-groep met IVN'ers en

sympathisanten uit eigen regio maar ook uit het hele land. Hierop worden ook onze eigen activiteiten/evenementen/verslagen gedeeld, maar ook wel berichten (door anderen/externe leden) elders uit het land. Soms worden er vragen gesteld over natuur gerelateerde waarnemingen/onderwerpen. Deze groep bevat 501 leden.

YouTube

We hebben een eigen YouTube-kanaal op internet, waar over het algemeen een enkele keer filmpjes (van leden) op geplaatst worden. Ons YouTube-kanaal heeft tot nu toe 38 (vaste) abonnees.



Twitter

Op Twitter (@IVN_DOIJ) hebben wij 269 volgers (in 2021: 267).

Instagram

Dit account is gekoppeld met onze Facebook-pagina en zal met name worden gebruikt om met een aansprekende foto én een doorlink naar onze website volgers attent te maken op ons excursieaanbod. Eind 2022 hebben we 358 volgers (2021: 286 volgers). Er zijn 22 verhalen (foto's excursie of reclame) geplaatst met in totaal 205 likes.

Nieuwsbrief Digitalis

Digitalis verschijnt normaliter 10x per jaar, op de 20e kalenderdag van de maand, met uitzondering van de maanden juli en december. Klimop! verschijnt in principe 4x per jaar.

- Er zijn 9 nieuwsbrieven Digitalis verzonden.
- Er zijn 2 nieuwsbrieven voor de jeugd Klimop! verstuurd.
- Berichten van het bestuur: 1 (uitnodiging ALV).
- Digitalis heeft 1109 abonnees, bestaande uit leden en niet-leden (in 2021: 1037).
- Klimop! heeft 189 abonnees, bestaande uit leden en niet-leden (in 2021: 187).
- 730 personen zijn geabonneerd op de nieuwsbrief van onze werkgroep Natuur Actief. In november hebben alle abonnees bericht gekregen dat deze werkgroep haar activiteiten heeft beëindigd.

De Composiet

In het jaar 2022 is De Composiet vier keer uitgebracht en verstuurd, 406 exemplaren per keer, in totaal 1.624.



Jaarprogramma

Onze folder met het jaarprogramma 2022 had een oplage van 2500 stuks. De coördinatie en samenstelling van het jaarprogramma 2023 is dit jaar dankzij ieders inzet op rolletjes verlopen.

In totaal zijn er in december 2000 jaarprogramma's gedrukt. Circa 540 jaarprogramma's zijn verspreid onder zowel onze leden en donateurs als onder de leden van KNNV afdeling regio Doetinchem.

Het Winkeltje

Het Winkeltje heeft zich in 2022 gepresenteerd bij/op het folklorefestival in Zelhem en bij de



bijendag in Natuurpark Overstegen.

Helaas hebben we onze collectie tweedehands boeken niet of beperkt kunnen verkopen. Alle tweedehands boeken zijn doorgenomen en de boeken welke niet verkoopbaar zijn worden overgedragen aan Amnesty. In het jaar 2022 hebben we géén tentoonstelling georganiseerd.

Samenwerking met VVV's/gemeenten in de regio

In de gemeente Doetinchem worden onze activiteiten vermeld op de digiborden, die opgesteld staan aan de gemeentegrenzen.

Advertentie- en sponsorbeleid

Deze bedrijven/sponsors ondersteunden in 2022 IVN De Oude IJsselstreek door te adverteren in onze Composiet en/of als sponsor door middel van een financiële bijdrage:

- [Bluegreen Electronics](#), Ulft
- [Praktijk Bellis](#), Sinderen
- [NatuurlijkBUITEN](#), Sinderen