

Communicatie nieuwe stijl

December 2024 hebben we de laatste Spinsels ontvangen. De zoektocht naar nieuwe makers heeft niets opgeleverd. Wel zijn er een aantal mensen, die binnen de vereniging al met communicatie bezig waren, bij elkaar gaan zitten om te kijken hoe we het gemis van Spinsels op kunnen vangen.

Waar het blad vooral voor zorgde is de communicatie van bestuur en werkgroepen naar de leden. Dit belangrijke stuk interne communicatie mag niet wegvallen.

Besloten is dat er een werkgroep gevormd wordt die nauw communiceert met het bestuur. Die groep zorgt voor onderling overleg, een vinger aan de pols en uitwisseling van ideeën.

We gebruiken nu de IVN-site, de Nieuwsbrief en Facebookpagina voor interne en externe communicatie. Voor publieksactiviteiten is er ook nog de PR naar de media. Het idee is nu om de taken te verdelen binnen deze kaders. Daaraan wordt dan nog toegevoegd een jaarlijkse uitgave van een IVN-ledenblad. Voor deze uitgave denken we aan publicatie in het voorjaar, ruim voor de ledenvergadering.

Dit zijn in onze vereniging forse veranderingen. Het zou mooi zijn om deze te ondersteunen met een mooie nieuwe naam voor deze nieuwe middelen van communicatie (de maandelijkse digitale nieuwsbrief nieuwe stijl én het jaarlijkse IVN-ledenblad). Een naam die aanspreekt, recht doet aan ons aller passie voor de natuur en die ons verbindt.

We willen graag dat iedereen daarover kan meedenken; daarom hebben we er een **wedstrijdelement** aan gekoppeld. Degene die de beste naam bedenkt, verdient een prijs. We willen de winnaar bekend maken op de ALV van 9 april a.s. **Dat is kort dag, dus haast je!** Vanaf dan kunnen we de nieuwe naam ook gaan gebruiken.

Inzenden van de naam kan tot 6 april naar:
secr.ivnhellendoorn.nijverdal@gmail.com