

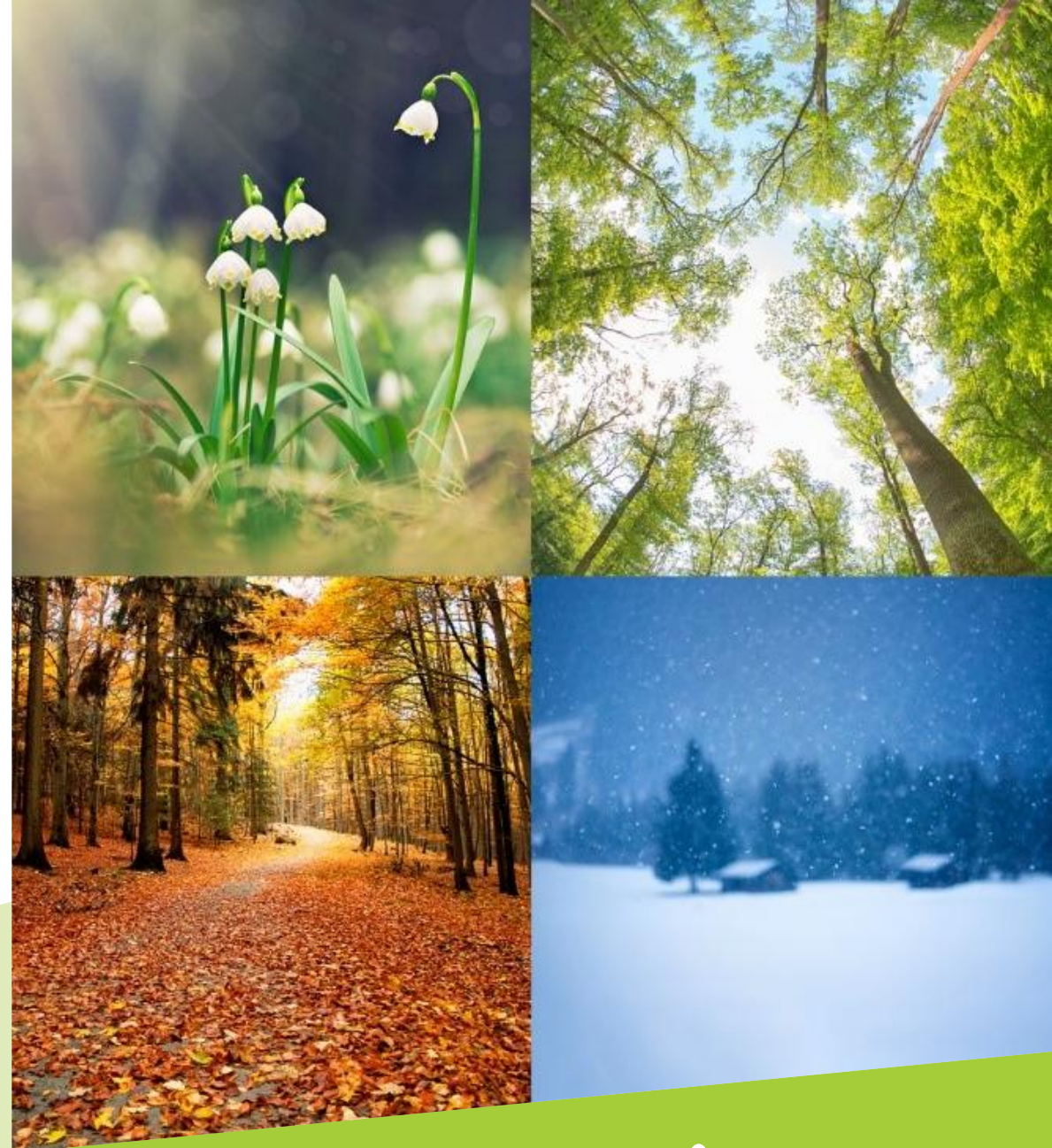
Jaarplan 2026

18 december 2025



Inhoud

- Hier staan we voor: onze missie en kernwaarden
- Onze droom: meerjarenplan 2026 - 2030
- Impact 2026
 - Opgroeien en ontwikkelen
 - Dagelijks leven
 - Buiten leven
- Een stevig fundament
 - Impact en inzet van de IVN-zwerm vergroten
 - Organisatie ontwikkeling
- Begroting 2026 (*aparte bijlage*)



Missie IVN

IVN brengt mens en natuur dicht bij elkaar.

We laten kinderen, jongeren en volwassenen ervaren hoe leuk, gezond én waardevol natuur is. We voeden de liefde voor de natuur, versterken natuurbegrip en stimuleren natuurbewust gedrag.

Van je voordeur tot in onze Nationale Parken, van de kinderopvang tot aan de oude dag. Zo creëren we een almaar groeiende beweging waarin mens én natuur floreren.

Kernwaarden

Onze kernwaarden zijn: Inspirerend, Verbindend, Natuurrijk

Inspirerend

IVN zet mensen in beweging. We wakkeren nieuwsgierigheid en verwondering aan en combineren ervaren, leren en doen. We kijken met een frisse blik en dagen uit met verrassende ideeën.

Verbindend

We verbinden mensen en organisaties met de natuur én met elkaar. Iedereen is welkom bij IVN. We zoeken actief de samenwerking, met onze missie aan het roer.

Natuurrijk

We werken in, met en voor de natuur. Onze activiteiten laten de natuur in de directe omgeving floreren. We brengen de natuur dichtbij en stimuleren natuurbegrip en natuurbewust handelen.

Onze droom: meerjarenplan *Waar werken we naartoe?*



Onze droom....



Een samenleving bestaande uit **natuurbewuste** mensen, waarin we samen onze natuur **verrijken** en net zo vanzelfsprekend voor de natuur **zorgen** als zij voor ons doet



Droom

Een samenleving bestaande uit natuurbewuste mensen, waarin we samen onze natuur verrijken en net zo vanzelfsprekend voor de natuur zorgen als zij voor ons doet.



Veranderpaden

'Aan welke knoppen willen we draaien in de samenleving?'

1. Verhogen van natuurverbondenheid

Met onze inspirerende, verbindende en natuurrijke educatie creëren we waardevolle natuurbeleving en inspirerende momenten, waarmee we mensen raken, inspireren en leren hoe ze natuurbewuster kunnen handelen.

2. Natuurcontact onderdeel van het dagelijks leven maken

We brengen de natuur letterlijk dichtbij en dragen bij aan de vergroening van Nederland in de werk-, woon- en schoolomgeving. Natuureducatie is daar altijd onderdeel van.

3. Een beweging mobiliseren

Vanuit onze verbindende en lokale kracht bouwen we aan een groeiende zwerm van natuurbewuste mensen. Samen met een breed scala aan partners spelen we in op maatschappelijke opgaves met een streekgebonden aanpak. Zo verrijken en verbinden we de zwerm van groene vrijwilligers en beroepskrachten.



Wat is er nodig om daarop te excelleren?

Samenwerken en verbinden

- Vergroten van (de impact van) onze zwerm
- Versterken van samenwerking met andere maatschappelijke organisaties, binnen de groene sector en inzetten op strategische partnerschappen
- Verbinden aan urgente maatschappelijke opgaves

Inkomstenbronnen verbreden

- Inzetten op fondsenwerving en partnerschappen
- Behouden bijdrage van Nationale Postcode Loterij
- Financiering vanuit overheidsstromen stabiliseren

Onszelf organiseren

- Domeinen eenduidig inrichten
- Educatieaanpak organisatiebreed implementeren
- Op weg naar diverse en inclusieve organisatie
- Stroomlijnen: met minder moeite meer impact maken

We werken aan onze droom aan de hand van stapstenen

Rond je huis



We helpen je om je tuin, balkon, dak of gevel eenvoudig te vergroenen.

In de buurt/straat



Samen met gemeenten en buurtbewoners toveren we alle buurten om tot het grootste natuurgebied van Nederland.

In de zorg



We werken toe naar een sector waarin natuur integraal onderdeel is van de leefomgeving, werkomgeving en organisatie.

Op school



We werken vanuit een integrale benadering die natuurcontact verweeft in alle facetten van de leer- en ontwikkelomgeving.

In het park



We omarmen de 3+30+300-vuistregel: zicht op 3 bomen vanuit je huis, 30% bladerdak in je buurt en een groene plek binnen 300 meter.

Op je werk



We zorgen voor natuurrijke werklandschappen waarin we medewerkers en bedrijven helpen om natuur een plek te geven in hun werkdag.

In het buitengebied



We versterken de verbinding tussen bebouwde kom en buitengebied, tussen dagelijks leven en buiten leven.

In het Nationaal Park



We raken en inspireren mensen op plekken die garant staan voor verwondering en diep natuurcontact.

- We zorgen dat natuur dichtbij is in het *dagelijks* leven van kinderen, jongeren en volwassenen en werken daar aan het verhogen van hun natuurverbondenheid.
- Daarnaast weten we ze ook te raken en te inspireren *buiten* hun dagelijkse routines, patronen en leefomgeving in het *buitengebied* en de Nationale Parken.
- Als IVN verbinden we op die manier de bebouwde kom met het buitengebied en het dagelijks leven met het “buiten leven” van volwassenen, jongeren en kinderen

We organiseren ons in 3 domeinen, passende bij die stapstenen

Opgroeien & ontwikkelen



IVN zorgt voor natuurverbondenheid in de dagelijkse (voor-) schoolse omgeving van kinderen en jongeren



Dagelijks leven



IVN zorgt voor natuurverbondenheid in de dagelijkse woon-, werk- en zorgomgeving van volwassenen



Buiten leven



IVN zorgt voor natuurverbondenheid bij kinderen, jongeren en volwassenen in het buitengebied en nationale parken



en dragen zo weer bij aan die groeiende beweging van natuurbewuste mensen

Impact 2026



Opgroeien en Ontwikkelen

- We zorgen dat kinderen en jongeren natuurrijk opgroeien – in verbinding met zichzelf, hun omgeving en de samenleving
- Door in de passende levensfasen natuurbeleving, persoonlijke ontwikkeling en eigenaarschap te stimuleren, bouwen we aan een natuurrijke leer- en leeflijn voor de opgroeiende generatie.
- Hierbij richten wij ons op:
 - Groene revolutie in de **buitenruimte**
 - Ondersteuning **leerkrachten en pedagogische medewerkers** om natuur en de buitenruimte een plek te geven in het dagelijks programma
 - **IVN Natuurhelden**, vrijwilligers die met kinderen aan de slag gaan in, op en om scholen
 - **Lobby- en communicatie** zodat meer kennis en bewustwording ontstaat voor de waarde van natuur voor het onderwijs en kinderopvang en stimuleren meer te investeren hierin
 - **Natuurprogramma's binnen VO, MBO en HBO studies**, om zodoende een nieuw normaal te creëren voor middelbare scholieren en studenten



Opgroeien en Ontwikkelen

Concrete doelstellingen (1)

Doelstelling	Hoe we dat met elkaar bereiken
Groene buitenruimtes bij scholen (po/vo) en kinderopvang <i>In 2026 hebben we bijgedragen aan de vergroening van ... scholen en ... kinderopvanglocaties</i> <i># kinderen bereikt met voedsel educatie</i>	• Propositie voor gemeenten in alle provincies voor groene revolutie op het schoolplein • Voedsel educatie als vast onderdeel van het vergroenen van schoolpleinen middels voedselbosjes, moestuincoaches, IVN schooltuinenaanpak
Leerkrachten & pedagogisch medewerkers ondersteunen en inspireren met natuur- en voedsel educatie <i>We bereiken in 2026 ... leerkrachten / ... scholen</i> <i>Met de intensieve natuurbelevingsactiviteiten van de Natuurscholen en de 7 locaties van Het Bewaarde Land bereiken we in 2026 ca. 11.000 kinderen en hun begeleiders</i> <i>We streven er naar om iedere twee jaar een nieuwe locatie van Het bewaarde land op te starten.</i>	• Green Educators / opbouw beweging van leerkrachten (Natuurrijke Studiedag) • Trainen leerkrachten, educatief- én pedagogisch medewerkers en NME ambtenaren en bieden van lesmaterialen aan hen • Verzorgen van buitenlessen en schooltuinlessen • Sloopjesdagen / Buitenlesdag / Week van de Schooltuin • Organiseren van natuurbelevingsdagen, excursies en schoolkampen via Natuurschool en Het Bewaarde Land
IVN Natuurhelden <i>We zorgen dat we in 2026 weer meer natuurhelden hebben dan in 2025</i> <i>In iedere provincie vindt jaarlijks minimaal één inspiratie- en uitwisselingsbijeenkomst plaats voor natuurhelden K&N. Dit is een samenwerking tussen beroepskrachten en de afdelingen. In iedere IVN regio vindt minimaal 1 keer in de 2 jaar een train the trainer voor de IVN afdelingen plaats voor de nieuwe jeugdnatuurbegeleiders cursus.</i>	• Natuurhelden op School vrijwilligers aanpak • Opzetten gezamenlijke campagne t.b.v. scholen- en vrijwilligerswerving • Borgen van een goede landing op de provinciale pagina's van IVN voor potentiële nieuwe natuurhelden met een duidelijke doorvertaling naar de afdelingen • Organiseren (train the trainer) opleidingen jeugdnatuurbegeleiders lokaal en verzorgen bijscholingen voor schoolgidsen en natuurouders

Opgroeien en Ontwikkelen

Concrete doelstellingen (2)

Doelstelling	Hoe we dat met elkaar bereiken
Lobby & Communicatie	• Landelijke lobby en doorvertaling van deze lobby en campagnes naar regionaal, provinciaal en lokaal niveau • Campagne: Jongeren naar Buiten: als partner aangehaakt bij uitrol een jaar lang durende campagne om 10.000 jongeren naar buiten te krijgen (trekkers: NJN en KNNV)
Natuurprogramma's VO <i>IVN Jongeren Adviesbureau (JAB): ca. 30 scholen</i> <i>MDT Meer Natuur</i>	• Doorontwikkeling van 1 JAB-aanpak: een maatschappelijke opdracht en stem geven aan jongeren ism scholen en gemeentes. • MDT: Natuurervaring voor middelbare scholieren. Zij gaan minimaal 1 volle dag de natuur in. Samen met WNF en koppeling maken met IVN Natuurschool
Natuurprogramma's T.O. <i>Veldhoeve: 20% groei aantal deelnemers t.o.v. 2024</i> <i>IVN Buitenkans: 140 studenten doen 14.000 uur aan groen vrijwilligerswerk</i> <i>Bioblitzen: activiteiten op 2 locaties, obv basis kwaliteit natuur en meting natuurverbondenheid.</i>	• De Veldhoeve positioneren als veldstudiecentrum voor HBO/WO studenten • Met IVN Buitenkans begeleiden van natuur 3-daagsen en maatschappelijke opdrachten en doorontwikkelen voor tertiair onderwijs voor gemeenten & provincies • Bioblitz: aanpak + fysieke toolkit voor biodiversiteit en natuurbeleving • Coördineren van uitvoeren van Bioblitzen op campussen en andere plekken ism met studenten/leerlingen.
Benutten van lokale kiemkracht	• Realiseren van 5 "lokale kiemkracht" projecten voor 2026 in aansluiting op meerjarenplan om productinnovatie mogelijk te maken

Dagelijks leven:



Natuurrijke wonen & werken

=

Wonen & werken in Nederland is weer natuurinclusief; de plekken waar we wonen & werken zijn natuurrijke hotspots waar natuurcontact vanzelfsprekend is door de natuureducatie van IVN.

Natuurrijk zorgen

=

Natuur wordt breed toegepast als bron voor gezondheid & welzijn, waarbij de lokale zorgomgeving dé kiemplek is voor een lokale groene oase, waar jong tot oud van profiteert.

Dagelijks leven: Een natuurrijke woon-, werk- en zorgomgeving, die bruist van het leven!

1. Als IVN Natuureducatie zorgen we er bovenal voor dat bij het creëren & benutten van deze plekken mensen **kennis & vaardigheden** opdoen, zodat zij **leren** over de natuur en hoe we ermee **samen te werken**.
2. Daarvoor zetten we in op een gericht **IVN aanbod** van producten & diensten. Met dit aanbod & onze programma's stimuleren we dagelijks natuurcontact, verwondering & nieuwsgierig zijn. Zelf doen, ervaren en leren, staan centraal in onze aanpak.
3. IVN Natuureducatie richt zich op de **mensen** achter de tuinen, dakterrassen, balkons, gevels, buurtgroen, de openbare ruimte, de buitenruimte van bedrijven & bedrijventerreinen en de terreinen van zorginstellingen van Nederland.
4. We benaderen '**Bewoners**' (campagnes, tuin & buurt aanbod jaarrond), '**Gemeente ambtenaren & wethouders**' (3-30-300 partnerships), '**Bedrijven - directieleden**' (zakelijke partnerships), '**Medewerkers**' (campagnes & vergroeningsaanbod), '**Werklocaties – BIZzen**' (Werklandschappen) en '**Zorginstellingen**' (Te Gek Groen & Groen voor gezondheid).
5. We zorgen voor het op gang brengen van de beweging door **eigentijdse communicatie** en **lobby**. Dit doen we als IVN Natuureducatie zelf, maar ook met belangrijke partners en via onze netwerken.

Concrete doelstellingen: Dagelijks leven - algemeen

Wonen, werken & zorgen in Nederland betekent wonen en werken & zorgen in een natuurlijke leefomgeving, waar dagelijks natuurcontact vanzelfsprekend is en natuurverbondenheid tot stand komt

Doelstelling	Hoe we dat met elkaar bereiken
Algemeen: Inbedden 6P's uit meerjarenplan (Purpose, Portfolio, Programma's, Partnerships, Positionering, Professioneel samenwerken als één) <i>Impact: verbeterde werkwijze -> met minder moeite meer impact</i>	• Reflectie op aanpak IVN door externe partij • Doorvoeren 6 P strategie
<u>Professioneel samenwerken</u>: Samenwerking tbv Wonen-Werken-Zorg portfolio <i>Impact: Domeinoverstijgende producten delen en inzetten</i>	• Natuur op Recept & 3-30-300-3000 denkrichting aanscherpen in samenwerking met coalitie partners buiten IVN en met domein Buiten leven • Groene bondgenoten - Biodiversiteitsmonitoring als educatief belevingsinstrument voor betrekken bewoners, cliënten, [zorg]medewerkers, kinderen • Bioblitzen met Groei & Bloei ism met tertiair onderwijs bioblitzen
Eigentijds <u>portfolio</u> van IVN producten en diensten: <i>Online en offline beschikbaar hebben van het portfolio tbv bebouwde omgeving</i>	• Aanscherpen van ons portfolio Dagelijks Leven • Producteigenaren zorgen dat 'hun' product up2date is, goed vindbaar is, er trainingen zijn, er afspraken met regio's zijn en vrijwilligers goed betrokken
Opzetten strategie zakelijke <u>partnerschappen</u> <i>Impact: Door een gestandaardiseerde aanpak in zakelijke partnerships, kan IVN zich beter kiezen, richten en sturen op impact met zakelijke partners 1-3 nieuwe zakelijke partnerships</i>	• Strategie opstellen tbv zakelijke partnerships obv analyse en benchmark • Testen & uitdragen van deze strategie
<u>Professioneel samenwerken</u> - Natuurvrijwilligers als partners in de buurt, op het bedrijventerrein en op de zorglocatie <i>Impact: nntb</i>	• Inspireren van natuurvrijwilligers in de buurt en samenwerken met beroepskrachten aan het bijpassende cursusaanbod • Tuinrangers actief inzetten voor tuinadvies, lezingen en workshops • Zorgdragen van goede borging / nazorg Tuiny range • Ondersteunen van vrijwilligers bij samenwerking met gemeentes (o.a. workshops) • Inzet BKN tool via groene bondgenoten • Beheer en onderhoud terreinen door natuur- en landschapsbeheer werkgroepen • Inventarisaties van natuurwaarden in diverse terreinen • Lezingen en workshops over natuurvriendelijk tuinieren • Meedenken over ruimtelijke plannen en natuur- en milieuvraagstukken in gemeente

Concrete doelstellingen: Dagelijks leven - Wonen

Wonen, werken & zorgen in Nederland betekent wonen en werken & zorgen in een natuurlijke leefomgeving, waar dagelijks natuurcontact vanzelfsprekend is en natuurverbondenheid tot stand komt

Doelstelling	Hoe we dat met elkaar bereiken
Eigentijds <u>portfolio</u> van IVN producten en diensten: <i>Online en offline beschikbaar hebben van het portfolio met daarin: tiny forest, tuiny reeks, tuinrangers, straat-make overs, inclusief continue verbetering en training</i>	• Producteigenaren zorgen dat 'hun' product up2date is, goed vindbaar is, er trainingen zijn, er afspraken met regio's zijn en vrijwilligers goed betrokken
Samenwerken in ons gezamenlijk <u>programma</u>: Natuurrijk Wonen <i>Schaalsprong via 50 buurtaanpakken mbv IVN portfolio naar toename natuurlijke buurten (v.d. 14.000). Samen met gemeenten, private partners (ASN), systeemspelers (oa BAM en VolkerWessels) en bewoners.</i> <i>Impact: Eind 2026 zijn er bijgekomen:</i> • 50 groene buurtprojecten • 10% meer verkoop Tuiny producten dan in 2025	• Ontwikkeling en verspreiding educatie toolkit 'Campagne maand van de Groene Tuin: om zo niet alleen mensen te stimuleren hun buurt/tuin te vergroenen maar ook handvatten te geven • Sturing op gezamenlijk programma in lijn met MJP • Nieuwe financiering aantrekken • Afdelingen actief betrekken bij de participatietrajecten van straat make-overs en Tuiny Forest campagnes, als die in hun werkgebied vallen.
Zakelijke en strategische <u>partnerschappen</u> - Samenwerken met gemeenten: Droom is radicale vergroening in steden en dorpen. <i>We benaderen gemeenten vanuit 3-30-300 perspectief en/of via soorten.</i> <i>Impact:</i> • 12 pilot gemeenten sluiten een meerjarig 3-30-300 partnership • We verhogen ons bereik van de nieuwsbriefleden gemeentenetwerk met 20 procent • Samenwerken met partners: NL vergroent coalitie, Alliantie Groene Leefomgeving, specifieke partnerships (steenbreek, vogelbescherming, vlinderstichting)	• Natuurervaring voor middelbare scholieren. Zij gaan minimaal 1 volle dag de natuur in. Samen met WNF • Koppeling maken met IVN Natuurschool
Communicatie & lobby (<u>Positionering</u>) <i>Uitvoeren lobby strategie uit 2025</i> <i>Impact:</i> <i>Beïnvloedingsacties (groene bouwvergaderingen) richting gemeenten</i>	• Webinar/nieuwsbrief conferenties organiseren • IVN netwerk inzetten om te verspreiden

Concrete doelstellingen: Dagelijks leven - Werken

Wonen, werken & zorgen in Nederland betekent wonen en werken & zorgen in een natuurlijke leefomgeving, waar dagelijks natuurcontact vanzelfsprekend is en natuurverbondenheid tot stand komt

Doelstelling	Hoe we dat met elkaar bereiken
Eigentijds <u>portfolio</u> van echt IVN producten en diensten- <i>Impact:</i> 1-3 nieuwe partners van de groen werkt beter challenges 1-3 'jong ...' groepen werken samen met IVN	• Aanscherpen van ons Werkportfolio (tbv werknemers & bedrijventerreinen) & Communicatie, afgestemd op contacten bij werklocaties. • Producteigenaren zorgen dat 'hun' product up2date is, goed vindbaar is, er trainingen zijn, er afspraken met regio's zijn en vrijwilligers goed betrokken
Samenwerken in ons gezamenlijk <u>programma</u> Werklandschappen van de Toekomst <i>Schaalsprong via bedrijventerreinen (3.800 in NL) voor onze doelen. Benutten programma werklandschappen als hefboom en positionering, naast productontwikkeling</i> <i>Impact:</i> • IVN aanbod verankerd in 3 living labs en 5 ambassadeursterreinen in .. Provincies • IVN aanbod voor de zwerm van partnerterreinen (1000 werklandschappen in 9 jaar) in 6 provincies • IVN zorgt voor aanjagen van de 'groen geeft energie' campagne waar alle IVN ingrediënten inzitten	• De organisatie is bekend met het portfolio voor de werkomgeving en stimuleert actieve inzet. • Afdelingen zijn actief betrokken bij de participatietrajecten op bedrijventerreinen en bij bedrijven, als die in hun werkgebied vallen. • In elke beroepsregio wordt een actie rondom 'groen geeft energie' uit gezet, in hun regio, maar ook als vrijwilliger bij de eigen werkgever • Vervolg financiering aantrekken voor onderdeel van IVN voor na 2027
Zakelijke en strategische <u>partnerschappen</u> - Aandacht voor leads op partnerschappen vanuit het werk in dit focusgebied <i>Impact:</i> Met focus op proposities in werklocaties, levert IVN in potentie nieuwe partnerschappen	• Aanpak ontwikkelen voor leads en conversie specifiek voor werklocaties
Communicatie & lobby (<u>Positionering</u>) Uitvoeren lobby strategie uit 2025 <i>Impact:</i> Dmv aandacht voor deze setting een nieuwe markt voor IVN natuureducatie ontsluiten	• Groen Geeft Energie – communicatie campagne (www.groengeeftenergie.nl) uitdragen en ondersteunen plant locaties • Uitbreiden campagne met educatie • Interne IVN netwerk benutten voor input en verspreiding, zoals gemeenteraadsverkiezingen flyer en lokale contacten

Concrete doelstellingen: Dagelijks leven - Zorgen

Wonen, werken & zorgen in Nederland betekent wonen en werken & zorgen in een natuurlijke leefomgeving, waar dagelijks natuurcontact vanzelfsprekend is en natuurverbondenheid tot stand komt

Doelstelling	Hoe we dat met elkaar bereiken
Eigentijds <u>portfolio</u> van echt IVN producten en diensten - Aanscherpen van ons Zorgportfolio & Communicatie, afgestemd op de belangrijkste zorgpartners. Schaalsprong via zorginstellingen (focus op GGZ zorginstellingen, gehandicaptenzorg en ouderenzorg) (4.500 in totaal). <i>Impact:</i> Scherper/helderder Zorg productportfolio Helder aanbod voor (IVN) vrijwilligers in de zorgomgeving Groeidend netwerk van zorginstellingen verbonden aan IVN.	• Intern opleiden collega's t.a.v. productportfolio en samenwerking met zorginstellingen en slim inzetten [capaciteit] lopende Natuur en Zorg programma [Te Gek Groen en Groen voor Gezondheid] • Marketing strategie mbt Proeftuinen beter ingericht ism met PL 'IVN Bosjes' met targets [Focus op ouderenzorg, gehandicaptenzorg en maatschappelijke opvang] • Herwaardering en aanscherping IVN product Natuurkoffer training als krachtig middel voor IVN afdelingen om natuurbeleving bij zorginstellingen voor vergroten impact en binden nieuwe zorginstellingen aan bredere Natuurrijke Zorg missie [moet deels uit regionale capaciteit komen] • Producteigenaren zorgen dat 'hun' product up2date is, goed vindbaar is, er trainingen zijn, er afspraken met regio's zijn en vrijwilligers goed betrokken
Samenwerken in ons gezamenlijk <u>programma</u>: Groene GGZ <i>Impact:</i> Verdieping van de samenwerking met Groene GGZ en/of Te Gek Groen locaties met hogere ambitie niveaus per Groene GGZ pijler, in samenwerking met (IVN) vrijwilligers Zorgterreinen omtoveren tot biodiverse hotspots, die benut worden door zorgmedewerkers, cliënten en buurt	• Ervoor zorgdragen dat Te Gek Groen programma en Groen voor Gezondheid programma voor vliegwiel effect zorgt bij andere zorginstellingen • Vanuit beide programma's worden in 2025-2026 circa 30 ggz instellingen direct bereikt, en zo'n 100 ggz instellingen indirect. • Destilleren toolkits, best practices en expertise op natuurrijke zorg naar hele zorgsector [o.a. gefinancierd via Groen voor Gezondheid programma] • Verkenning verbinding Groene [IVN of anders] en sociale [Humanitas] vrijwilligers bij Te Gek Groen locaties/ ggz zorgterreinen [gefinancierd vanuit TGG programma] • Begeleiden bij en verbinden van IVN-vrijwilligers aan zorglocaties [moet uit evt. regionale capaciteit komen]
Zakelijke en strategische <u>partnerschappen</u> - Verkenning nieuwe partnerschappen in de zorgomgeving <i>Impact:</i> (Verkennen van) realisatie van 1 of meerdere landelijke partnerships met andere zorgbranche dan GGZ	• Opbouw en uitbouw Groene Gehandicaptenzorg [loopt sinds begin 2025] • Mogelijke partnerschappen die in beeld zijn: • Landelijk netwerk van Gezondheidsfondsen • COA • Bestaand netwerk van Ouderenzorgorganisaties & branche organisatie ActiZ
<u>Positionering</u> - Uitvoeren lobby strategie uit 2025 <i>Impact:</i> Gewenst neven effect: Natuur als bron van gezondheid positioneren	• N.n.t.b.

Buiten leven

- We versterken de verbindingen tussen mens en natuur. Dat doen we op de volgende gebieden:
 - Tussen de bebouwde kom, het buitengebied en de Nationale Parken
 - Met boeren, burgers en natuurorganisaties
 - Tussen het dagelijks leven en het buiten leven van volwassenen, jongeren en kinderen
- We streven naar een nieuw normaal in de recreatiesector: recreatie die bijdraagt aan meer bewustzijn over en actievere inzet voor de natuur.
- We onderzoeken of we natuurinclusieve recreatie toe kunnen voegen aan de 3-30-300 regel voor gemeentes met een 3000 optie: een ommetje van 3 km vanuit het 300-gebied.



Wat gaan we doen in 2026?

1. We maken een **plan van aanpak**, inclusief aangescherpte purpose in lijn met het meerjarenplan, voor het versterken van de verbinding tussen mens en natuur in de bebouwde kom, buitengebied en Nationale Parken.
2. We helpen recreatieondernemers om **natuurinclusief te gaan ondernemen**, zowel qua natuurlijke inrichting van hun terreinen als qua natuurbelevingsaanbod en bewustwording voor hun gasten en personeel. Dit doen we door middel van het aanbieden van laagdrempelige tips en inspiratie (bijvoorbeeld interviews en webinars), trainingen, cursussen en netwerksessies.
3. Via onze **IVN Natuurroutes app** bieden onze IVN-afdelingen routes aan in aanvulling op de vele natuuractiviteiten.
4. We onderzoeken de mogelijkheid om een module natuurinclusieve recreatie toe te voegen aan de 300 in de **3-30-300** regel voor gemeente + mogelijk een 3000: een ommetje van 3 km vanuit het 300-gebied.

Buiten leven

Concrete doelstellingen

Doelstelling	Hoe we dat met elkaar bereiken
Verbinding bebouwde kom, buitengebied en Nationale Parken <i>We versterken de verbindingen tussen mens en natuur in de bebouwde kom, buitengebied en Nationale Parken.</i>	• We maken een plan van aanpak, inclusief aangescherpte purpose in lijn met het meerjarenplan. Hierin maken we een aanzet hoe we bebouwde kom, buitengebied en Nationale Parken beter met elkaar kunnen verbinden. • We zorgen ervoor dat er meer boer-burger verbindingen ontstaan, bijvoorbeeld door events, netwerkgesprekken of webinars. • We nodigen kinderen en volwassenen uit de bebouwde kom uit om de natuur te ontdekken in het buitengebied en de Nationale Parken, onder andere door activiteiten, routes en landelijke programma's, zoals citizen science projecten, Laarzendag, Beleefweken, Boer zoekt Buur etc.
Recreatieondernemers: Natuurlijke inrichting en gastbeleving <i>We streven naar een nieuw normaal in de recreatiesector: recreatie die bijdraagt aan meer bewustzijn over en actievare inzet voor de natuur. Daarom helpen we recreatieondernemers om natuurinclusief te gaan ondernemen, zowel qua natuurlijke inrichting van hun terreinen als qua natuurbelevingsaanbod en bewustwording voor hun gasten en personeel.</i>	Vanuit een meer gestroomlijnde klantreis bieden we recreatieondernemers meerdere opties om stappen te zetten naar een meer natuurrijke inrichting en gastbeleving. Dit doen we door middel van het aanbieden van: • Laagdrempelige tips en inspiratie. • Trainingen en cursussen. • Netwerksessies.
IVN Natuurroutes <i>Via onze IVN Natuurroutes app bieden onze IVN-afdelingen routes aan in alle 12 de provincies als aanvulling op de vele natuuractiviteiten. Streven is een 4-sterren gebruikersreview in app store</i>	We faciliteren het platform Routemaker voor de IVN Natuurroutes app en helpen IVN-routebeheerders bij het aanmaken van hun natuurroutes. Dit doen we via: • Vraagbaak via vrijwilligers IVN Websupport en beroepskrachten. • Het aanbieden van workshops/webinars voor gebruik Routemaker. • Zichtbaarder maken van de Natuurroutes onder recreanten.
Natuurontdekkers: <i>groei naar 20 zomerkampen in 2028</i>	Organiseren van zomerkampen voor kinderen tussen de 8-12 in de voorjaarsvakantie, zomervakantie en herfstvakantie
Natuurinclusieve recreatie in 3-30-300 regel <i>We onderzoeken of we natuurinclusieve recreatie toe kunnen voegen aan de 3-30-300 regel voor gemeentes met een 3000 optie: een ommetje van 3 km vanuit het 300-gebied.</i>	We verkennen samen met domein Dagelijks leven en enkele gemeentes een toevoeging aan de 3-30-300 regel. We inventariseren bij deze gemeentes welke behoeften er spelen om het recreatieve gebruik van de 300-gebieden van de betreffende gemeentes te stimuleren. Hierbij kijken we ook of we verbindingen kunnen leggen binnen IVN of met externe partners om te kijken of er een 3000-variant aan kan worden toegevoegd, een ommetje van 3 km vanuit het 300-gebied.

Communicatie & Educatie Nationale Parken



Nieuw kaartje is in de maak



IVN ontvangt sinds de jaren tachtig, toen het merendeel van de Nationale Parken officieel werden ingesteld, de subsidie om de communicatie en de educatie in de Nationale Parken te coördineren. Intussen is IVN in 20 van de 21 Nationale Parken actief bezig om mensen en organisaties met elkaar te verbinden, allianties te smeden en netwerken op te bouwen. Werk waar we met recht trots op zijn!

Onze doelen:

- We versterken de unieke natuurbeleving van elk Nationaal Park, in balans met de draagkracht van de natuur.
- We verbinden de samenleving steviger met de Nationale Parken, onder andere door het vormen een kwalitatief educatief aanbod.
- We vertellen het verhaal van de Nationale Parken, elk park vanuit de eigen gebiedsidentiteit.
- We verbinden de Nationale Parken sterker met de thema's die in de omgeving van de Nationale Parken spelen, zoals natuur en gezondheid, natuurinclusieve landbouw, groen in de buurt, etc.

IVN in de Nationale Parken

Coördinatoren Communicatie & Educatie in 20 Nationale Parken

- We bereiken Beleidsmakers, Beheerders, [Basis]scholen, Boeren, Bedrijven, Bewoners, Bezoekers en mensen die [vrijwillig] werken in en rondom de **Nationale Parken** door ze het gebied te laten *beleven* en zich ermee te *verbinden*. Concrete doelstellingen voor 2026 zijn:

Doelstelling	Hoe we dat met elkaar bereiken
We dragen actief bij aan éénheid & herkenbaarheid van de NP's en de beleefbaarheid We zetten als landelijke organisatie de Dag van het Nationaal Park en de Laarzendag op de kaart. We vertellen het verhaal, elk park vanuit haar eigen gebiedsidentiteit.	• Lokale leden en vrijwilligers zijn op de hoogte van de plannen en activiteiten in Nationale Parken en doen mee. • We zoeken naar synergie om de kernboodschap te versterken. Ook willen we meer eenheid in het aanbod genereren, zodat er een Nationale Parken portfolio ontstaat.
Magische Momenten Educatie Strategie We evalueren het framework om de kwaliteit van het educatie aanbod in Nationale Parken up-to-date te houden.	• We dragen er zorg voor dat de educatieve programma's en activiteiten zijn afgestemd op de wensen van de doelgroepen. • Vrijwilligers begeleiden excursies en scholenprojecten en verzorgen het uitvoeren van inventarisaties en monitoring. Zo vergroten zij de bewustwording op actuele thema's
We verbinden de samenleving steviger met de Nationale Parken Door inzichtelijk te maken welke maatschappelijke thema's raken aan de Nationale Parken verbinden we bezoekers, bewoners en anderen. We vinden het belangrijk dat participatie wederkerig is, bijvoorbeeld dat je als bewoner, bedrijf of bezoeker ook wat terug wilt doen voor 'je eigen achtertuin'.	• We maken inzichtelijk welke maatschappelijke vraagstukken relevant zijn voor het Nationaal Park en waar actief bijgedragen wordt om als katalysator op te treden bij vraagstukken zoals gezondheid en recreatie. • Vrijwilligers hebben de lokale kennis om van een excursie of scholenprogramma een top beleving te maken, in balans met de draagkracht van de natuur. De kracht van lokaal is verweven met de gebiedsidentiteit van het Nationaal Park. Zij kunnen input leveren op welke maatschappelijke thema's zij actief bezig zijn in en rondom de Nationale Parken en hoe leden bijdragen aan die thema's.

Buitengebied

- In 2026 werken wij een gerichte strategie uit voor het buitengebied.
- Uitgangspunten hierbij zijn:
 - We dragen bij aan de basiskwaliteit natuur en de natuurherstelwet
 - We zetten in op de verbinding tussen bebouwde kom – buitengebied – Nationaal Park
 - en op de verbinding tussen burgers – boeren – ..
 - We werken vanuit de kracht van IVN: inspiratie, verbinding – educatie – participatie
 - en sluiten hierbij zoveel mogelijk aan op ons bestaande aanbod
 - We realiseren ons dat boeren juist al veel specifieke kennis over hun land, bodem en natuur hebben
 - Educatie is dan ook met name gericht op burgers
 - Waarbij we altijd het neutrale verhaal vertellen, gebaseerd op wetenschappelijk gedragen inzichten
 - En zorgen daarmee dat we niet onderdeel worden van polarisatie

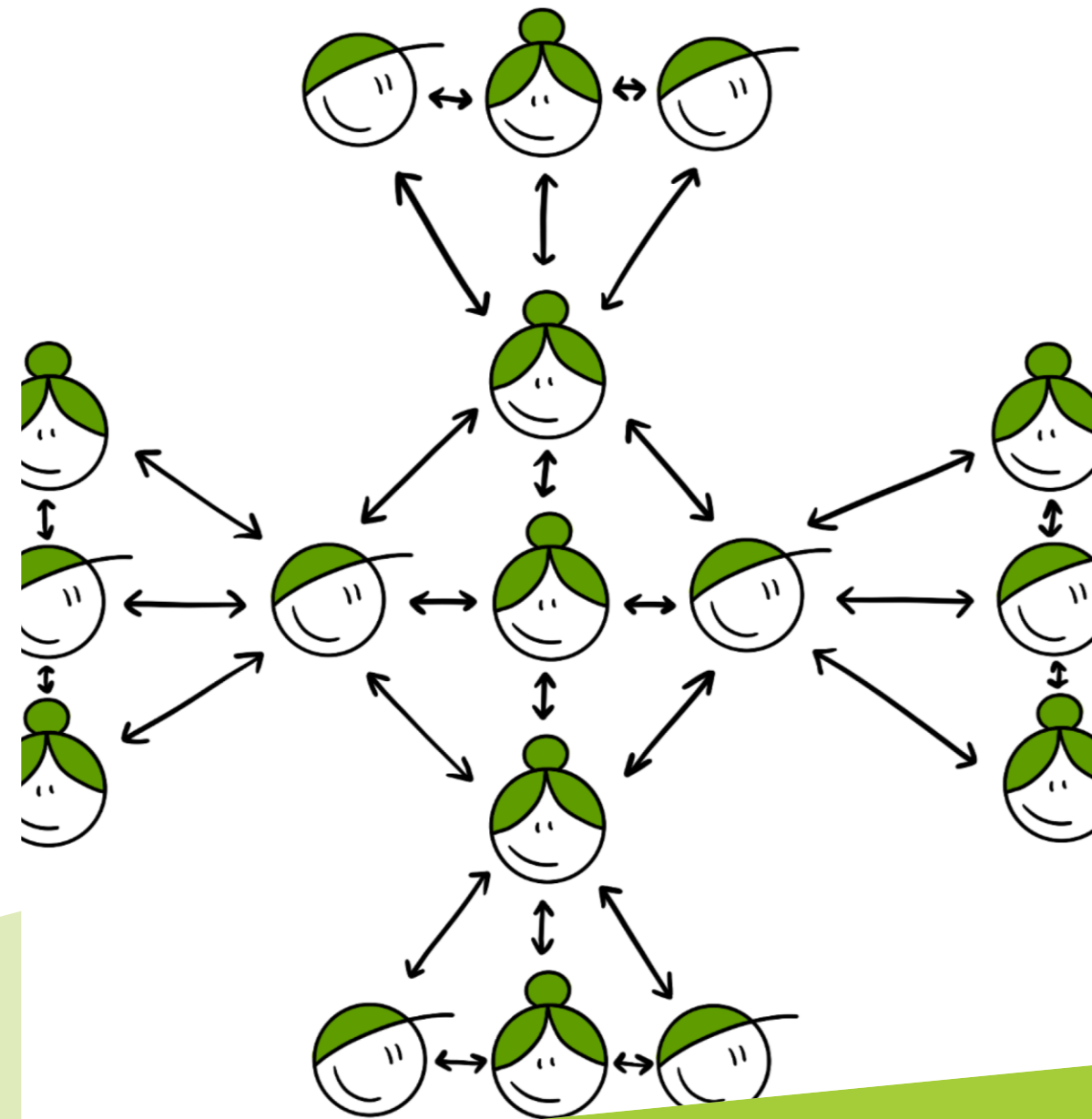


Impact en inzet IVN-zwerm vergroten



Het potentieel van onze zwerm...

- Als IVN weten we veel mensen te mobiliseren om samen in actie te komen, via onze afdelingen, maar ook via onze projecten, programma's en campagnes / evenementen
- We hebben daarmee ook diverse soorten vrijwilligers en sympathisanten die onderdeel zijn van en bijdragen aan een grote beweging van natuurbewuste mensen
- Tegelijkertijd maken we vaak geen verbinding tussen die verschillende type vrijwilligers, zijn we niet gericht op het laten doorstromen naar een volgend niveau van betrokkenheid, hebben we meer mensen nodig om onze ambities te realiseren en zien we dat we nog niet alle doelgroepen weten te bereiken.
- Naast inzetten op het aantrekken van nieuwe mensen en nieuwe doelgroepen, willen we de effectiviteit van onze zwerm vergroten, kortom meer impact maken met elkaar.



Concrete doelstellingen: vergroten van de omvang van de zwerm

Doelstelling	Hoe we dat met elkaar bereiken
Continuïteit van onze afdelingen waarborgen door aantrekken nieuwe leden en activeren tot vrijwilligerswerk.	Trainingen gericht op vinden & binden vrijwilligers, denk aan Expeditie Nieuwe Gezichten, communicatietrainingen, Krachtig Coördineren voor werkgroepcoördinatoren en workshop Vrijwilligersreis. Minimaal 2 trainingen per provincie gericht op vinden & binden vrijwilligers en/of communicatie.
Verbinden huidige en nieuwe vrijwilligers via projecten aan IVN.	Invulling en uitvoering organisatie- en vrijwilligersreis per domein via diverse landingsplekken (zoals IVN-afdeling, 'losse' community zoals jongvolwassenen of via communicatiemiddelen). Dit is gericht op het nog meer verbinden van de huidige vrijwilligers en het bereiken van nieuwe vrijwilligers.
Inzicht hebben en houden in omvang van de zwerm.	• Structureel meten vrijwilligersaantallen, onder andere via bereikmeting en indicatoren over de zwerm per domeincirkel. • We werken aan AVG-proof databeheer (potentiële) vrijwilligers op orde.
Zichtbaarheid groen vrijwilligerswerk tbv werving vrijwilligers vanuit een sterk merk en beeld (communicatie)	• Een jaarlijkse publiekscampagne gericht op instapaanbod voor een breder (lichtgroen) publiek en werken aan naamsbekendheid. • Participatie/ zelf (mee) doen en educatieve content gedurende het hele jaar stimuleren en delen via de kanalen. (doelstelling 10% groei op website en 10% groei op social media) • Media- en perskansen creëren door in te spelen op de seizoenen (natuuractualiteit) en actualiteit in de samenleving.
Betrekken nieuwe doelgroepen bij IVN via educatie	De e-learnings Leer de Basis en Levende Tuin worden aangeboden én gecombineerd met een vrijwilligersreis om deelnemers ook te behouden voor de missie van IVN.

Concrete doelstellingen: vergroten van de impact van de zwerm (1/2)

Doelstelling	Hoe we dat met elkaar bereiken
Versterken en vergroten van de kennis en kunde van de leden / vrijwilligers - educatie	• Er is een vindbaar cursusaanbod voor leden, medewerkers en vrijwilligers en er zijn ondersteunende materialen en educatiespecialisten, bijvoorbeeld • gekoppeld aan de domeincirkels, zoals train-de-trainer Jeugdnatuurbegeleiders, Levende tuin, etc.. • Didactische trainingen, bijvoorbeeld de leerlijn gidsvaardigheden. • Verder werken aan de vernieuwing van de natuurgidsenopleiding (nieuwe lesmappen eind 2026 gereed.) • We zorgen voor verdere implementatie van de online IVN Natuuracademie naar één platform. • Organisatie: er is een netwerk van (beroeps)educatiespecialisten dat zorgdraagt voor de kwaliteit van onze educatie. De stuurgroep IVN Cursushuis is uitgebreid en ingericht en er zijn diverse landelijke thematische werkgroepen.
Versterken van de samenwerking in programma's/ netwerken IVN-beroepskrachten en afdelingen	• Interne kennisdeling en inspiratie via communicatiemiddelen zoals Stuifmail en ons.ivn.nl. Het bereik van Stuifmail en OnsIVN vergroten. • Minstens 1 ontmoetingsdag per provincie, bij voorkeur gekoppeld aan een of meerdere domeincirkels. • Samenwerking met vrijwilligers (IVN en niet-IVN) als vaste rol/ verantwoordelijkheid binnen elke provinciale domeincirkel. • Per IVN-beroepskrachtenregio een pilot in ten minste 1 domein om de landing van nieuwe vrijwilligers ism met IVN-vrijwilligers te organiseren. • Iedere afdelingsregio houdt voorbereidend overleg voorafgaand aan de LR en is vertegenwoordigd in de LR. • Uitwisseling van landelijke, provinciale en lokale (meer-)jaarplannen.

Concrete doelstellingen: vergroten van de impact van de zwerm (2/2)

Doelstelling	Hoe we dat met elkaar bereiken
Optimaliseren van de samenwerking met externe partners, inclusief samenwerking met groene bondgenoten: gezamenlijke bewegingsopbouw	• Nieuwe samenwerkingsinitiatieven worden ondersteund vanuit een samenwerking van groene organisaties. Ieder vanuit de eigen rol. Voor IVN is dat verhogen natuurverbondenheid via educatie en activatie. • In alle provincies is er een samenwerking tussen groene organisaties om groene vrijwilligers te ondersteunen. • Samenwerking met partners in concrete programma's zoals Pad uit de Put.
Inzicht hebben en houden in impact van de zwerm en dit zichtbaar maken tbv partners en opdrachtgevers.	• Structureel meten bereik, onder andere via bereikmeting en indicatoren per domeincirkel. • Op de hoogte blijven van beweegredenen van vrijwilligers. • Extern en intern zichtbaar maken van de impact!
Continuïteit van onze afdelingen waarborgen door ondersteuning van de basis op orde.	• Informatie en advies waar mogelijk, over juridische vragen, financiën, bestuur en organisatie • Regelingen en voorzieningen zoals verzekeringen. • Twee keer per jaar landelijk webinar Wegwijs binnen IVN • Het ondersteuningsaanbod landelijk en per provincie is inzichtelijk via een menukaart op OnsIVN.nl • Ondersteunende materialen/ tools communicatie en educatie zijn voor de vrijwilligers vindbaar op OnsIVN.
(Ongeoormerkte) middelen om te kunnen ontwikkelen en innoveren	• Slimme combinaties van bestaande middelen zowel vanuit vrijwilligers als vanuit de levensdomeinen. • Meer zichtbaarheid van de impact biedt meer draagvlak, bijvoorbeeld project ism Natuurbegraafplaatsen van Waarde

Concrete doelstellingen: versterken bestaande communities

Doelstelling	Hoe we dat met elkaar bereiken
Vergroten omvang en impact community jongvolwassenen (18-32 jaar)	• Werken vanuit gemeenschappelijke meerjarenstrategie om naar 1000 actieve jonge IVN-vrijwilligers te groeien in 2030, met jongerenvertegenwoordiging in iedere provincie. Kerngroepen (NiD, green educators, stadsvergroeners) onder 1 vlag samenbrengen. • Oprichten minimaal drie nieuwe kerngroepen jongvolwassenen (overijssel, flevoland, groningen) • Landelijke programmering activiteiten voor (en liefst door) jongvolwassenen door het hele land, onder andere via: ○ Groen Traineeship 4.0 tot en met 2028. Met als doel jaarlijks minstens 5 traineeships bij IVN en doorstroom van 20% naar Jong IVN community. ○ Nature Impact Days groeit naar 3 provincies in 2026 en worden ondersteund met landelijke voorbeelddraaiboeken voor organisatie en communicatie en landelijke zichtbaarheid. Met als doel opschaling naar meer provincies in de volgende jaren. ○ WoesteLand: aanhaken bij meerjarenplan en community van jonge vrijwilligers. • Groei deelnemers Jong IVN kanalen en ontwikkeling communitystrategie: nieuwsbrief van 1.700 naar abonnees en WhatsApp Community van 450 naar 600 leden. • Inspireren en verbinden IVN-vrijwilligers voor samenwerken met jongvolwassenen.
Vergroten omvang en impact communities water	Ondersteuning communities waterprogramma's en het implementeren van een vrijwilligers- en organisatieeis • 1.000 actieve vrijwilligers voeren twee keer per jaar rivierafvalonderzoek uit voor Schone Rivieren. Hun impact laten we groeien door het implementeren van een nieuwe GIS tool waardoor de database van monitoringsresultaten beter gebruikt kan gaan worden om bronnen van rivierafval op te sporen en bestrijden. • Via de samenwerking met waterdiertjes.nl worden tijdens de IVN slootjesdagen op meer dan 50 locaties via citizen science data over de macrofauna in kaart gebracht. Door het gebruik van een AI tool nemen meer mensen deel aan waterdiertjes.nl en kunnen de data beter worden gebruikt voor beleidsbeïnvloeding.

Stevig fundament op A, B én C

De basis op orde



Inleiding: Wat is A, B en C?

IVN is een missie gedreven organisatie. De missie bereiken we alleen als we ook voldoende menskracht en middelen hebben om de missie uit te voeren. **Deze drie elementen: missie, middelen en mankracht noemen we bij IVN het “A,B,C”.**



Aanleiding: Missie IVN. Gezamenlijke focus op impact maken.



Bedrijfsvoering: Financieel gezond (continuïteit)

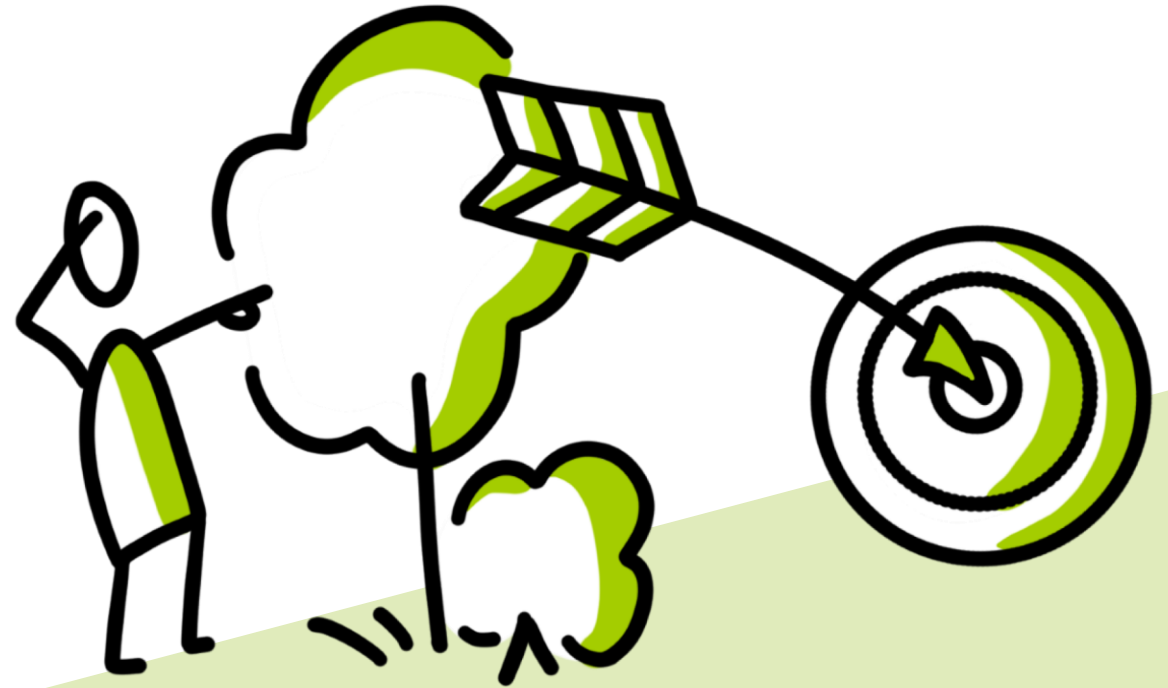


Capaciteit en **C**ultuur: Fijn, gezond en slim (samen) werken

A. Aanleiding

Om in 2026 gezamenlijk meer impact te maken, is de focus:

- Onze domeincirkels eenduidig in te richten conform actielijn 5, waarbij domeincirkels zich richten op de 6P's:
 - Purpose: droom en ambities
 - Portfolio
 - Programma's (meerjarig)
 - Professioneel samenwerken, incl. regiovertegenwoordiging en aansluiting leden / vrijwilligers
 - Partnerschappen
 - Positionering (communicatie, lobby)
- De integratie van Natuurhub en Groene Wiel
- Zorgdragen voor eenduidige ondersteuning van onze IVN-afdelingen
- Educatie oplijnen in de organisatie en borgen IVN waarden in inhoudelijke programma's (o.a. via landelijke educatie cirkel en Cursushuis)



B. Bedrijfsvoering

Ook in 2026 zorgen wij voor een financieel gezond IVN

- We verbreden onze financieringsstromen, door een 2-sporen beleid:
 - Fondsenwervingsstrategie die zich richt op:
 - Particuliere fondsenwerving
 - Zakelijke partnerschappen
 - Strategische partnerschappen vanuit de domeinen
Om dit 2-sporen beleid professioneel, effectief en efficiënt te kunnen uitvoeren investeren wij in CRM.
- We creëren ruimte om grote fondsaanvragen (zoals NPL Droomfonds) voor te bereiden
- We onderzoeken welke kostenbesparingen mogelijk zijn om een toekomstbestendige bedrijfsvoering te realiseren. Hierbij kijken we ook naar inzet van AI.
- We beperken financiële risico's door structurele risico analyse, een BTW quick scan en een fraude risico scan.



C. Capaciteit en Cultuur

Doelstelling	Hoe we dat met elkaar bereiken
Helder krijgen wat 'Sociocratisch/Natuurlijk werken' precies is voor de organisatie en snelheid creëren in de samenwerking	• Gezamenlijke evaluatie over leiderschap en sociocratie. • Hernieuwde aandacht voor regio's waar sociocratisch werken (nog) niet de norm is.
Koppeling leiderschapsstijl aan sociocratisch werken Duidelijk krijgen wat de rol van de leidinggevende inhoudt, zodat duidelijke mandaat en opdrachten gedelegeerd worden en projectleiders beter eigenaarschap nemen voor de zaken waarvoor zij verantwoordelijk zijn	• Inzicht in eigen leiderschapsstijl van regiodirecteuren en stafleiders en inzicht in gewenste leiderschapsstijl. • Inzet en actief aangaan van een gezamenlijk trainingsproces op het gebied van leiderschap onder begeleiding • Creëren van een veilige aanspreekcultuur
Minder verschillen tussen de regio's, zodat we kunnen leren van - en samenwerken met elkaar	• Hernieuwde aandacht voor regio's waar sociocratisch werken (nog) niet de norm is. • Begeleide intervisiebijeenkomsten met regiodirecteuren en PMM-ers over praktische thema's/knelpunten en inzichten vanuit het eigen domein/regio. • Werken vanuit dezelfde principes en waarden, zodat we voorspelbaar zijn voor elkaar.
Commitment, aanmoediging en voorbeeldgedrag op de gekozen organisatievorm (natuurlijk werken/sociocratie 3.0) door de regiodirecteuren, PMM en stafleiders.	• Begeleide intervisiebijeenkomsten met regiodirecteuren en PMM-ers over praktische thema's/knelpunten en inzichten vanuit het eigen domein/regio. • Individuele coaching van IVN-ers in leiderschapsposities die een voorbeeld en leidende rol hebben in het uitdragen en neerzetten van sociocratisch werken. • Ambassadeurschap versterken vanuit het expertteam Sociocratisch werken.
IVN als diverse en inclusieve organisatie	• IVN'ers (leden, vrijwilligers en medewerkers) spannen zich in om het aanbod van projecten en activiteiten toegankelijker en inclusiever te maken • We ontwikkelen trainingen voor IVN'ers, gericht op o.a. onbewuste vooroordelen en inclusieve gespreksvoering • We creëren een veilige omgeving waarin iedereen zich gekend en gewaardeerd voelt. Dat betekent dat we openstaan voor kritische geluiden en persoonlijke ervaringen van een ander • We voeren een eerlijk en inclusief wervings- en selectiebeleid, met maatregelen zoals inclusieve vacatureteksten, objectieve selectieprocessen en vernieuwende exitgesprekken • Door samen te werken met diverse organisaties en betrokken mensen, vergroot IVN het bereik. Zo activeren we verschillende groepen mensen in de samenleving.