



Jaarverslag 2018

IVN & Nationale Parken





Inhoudsopgave

IVN en nationale parken	5
Focus 2018 en resultaten	6
1. Jeugd en jongeren: educatie én participatie	8
2. Recreatieondernemers: draagvlak én nieuwe allianties	10
3. Bewoners: betrokken burgers	12
4. Vrijwilligers: talrijk en onmisbaar	14
5. Brede publiek: algemene communicatie	15
Ter illustratie: Kleine greep uit de activiteiten per Nationaal Park	17



IVN en Nationale Parken

Het Ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit heeft IVN Natuureducatie de opdracht gegeven om zorg te dragen voor de coördinatie van de communicatie en educatie in 19 van de 20 Nationale Parken in Nederland. Intussen heeft IVN in de Nationale Parken mensen en organisaties met elkaar verbonden, allianties gesmeed en netwerken opgebouwd (scholen, vrijwilligers, ondernemers) en samen met de gebiedspartners activiteiten, producten, programma's en methoden ontwikkeld voor de verschillende doelgroepen.

De IVN- coördinatoren en medewerkers communicatie & educatie hebben een onafhankelijk rol in de Nationale Parken en vormen een lerend netwerk waar uitwisseling van good practices en ontwikkelen van vernieuwende concepten en methoden voorop staat. Zij ontwikkelden en onderhielden ook in 2018 netwerken en programma's. In steeds meer gebieden zijn allianties gesmeed met de Marketingorganisaties en wordt gezamenlijk opgetrokken om de verhalen van het gebied te laden en te vertalen naar de verschillende doelgroepen die in de gebieden wonen, werken en recreëren.

In 2018 zijn –mede naar aanleiding van de evaluatie door bureau Berenschot en de ontwikkelingen van en met het Nationale Parken Bureau stappen gezet om samen met de partners te komen tot een planmatige aanpak van communicatieve en educatieve programma's om zo goed aan te sluiten bij de nieuwe standaard. Dit zal in het komende jaar nog meer uitgewerkt moeten worden.

Dit verslag sluit in volgorde en inhoud aan bij de in december 2017 ingediende 'subsidieaanvraag IVN voor Nationale Parken 2018' voor het Ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit.



A wooden directional signpost stands in a sunlit park. The signpost is made of wood and has a conical top. It features a map on the right side showing various paths and landmarks. On the left side, there are three circular markers: the top one with a person icon and the number 39, the middle one with an upward arrow and the number 38, and the bottom one with a leftward arrow and the number 40. Below the middle marker, it says '0.1 km'. The background shows a dirt path leading into a lush green forest.

Focus 2018 en resultaten

De basisvoorzieningen op het vlak van communicatie en educatie voor de diverse doelgroepen van de Nationale Parken moeten op orde zijn om verder te kunnen bouwen: een bezoeker (kind, toerist, bewoner) weet wat hij/zij minimaal kan verwachten bij een bezoek aan een Nationaal Park. Daarnaast heeft ieder Nationaal Park zijn/haar eigen dynamiek en prioriteiten en doelen vastgesteld passend bij het gebied en de fase waarin het Nationaal Park zich bevindt. Inzet van de verschillende communicatie & educatie bouwstenen is daarom maatwerk en vond in overleg met stakeholders van het betreffende gebied plaats. Hiervoor is gebruik gemaakt van programma's en activiteiten zoals vermeld in het *keuzemenu communicatie & educatie*.

Doelgroep/thema	Keuzemenu communicatie en educatie
1. Kinderen & jongeren	Onderwijsprogramma aansluitend bij verhaal van het gebied voor de verschillende jaargroepen van het basisonderwijs (vraaggericht, doorlopende leerlijn, betekenisvol belevingsprogramma, uitdagende expeditie, Woordvoerders van de Natuur, schoolreisjes) Naschoolse activiteiten (JeugdNatuurClub waarbij je kinderen vaak langjarig aan het gebied bindt, workshops bv. bushcraft, survival. Nature game – met innovatieve technieken het gebied verkennen) Programma of activiteit voor doelgroep 12-18 jaar (IVN-Jongeren Advies Bureau waarbij innovatieve oplossingen voor actuele onderwerpen door jongeren worden bedacht, JuniorRangers als jonge vrijwilligers en ambassadeurs van het gebied, Highlandgames waarbij jongeren in een sportieve ontmoeting elkaar treffen in het gebied) Cursus/training Jeugdnatuurbegeleider om handvaten te hebben om kinderen/ jongeren een topervaring te laten beleven)
2. Recreatie ondernemers	Programma Gastheer van het landschap voor recreatieondernemers in en om de gebieden: cursus en netwerk (bijeenkomsten, kwaliteitsimpuls, ondernemerssafari, digitale modules, ambassadeurs voor de verhalen van het gebied) Jaarrond aanbod aan belevingsactiviteiten voor bezoekers/toeristen in samenwerking met ondernemers; arrangementen ontwikkelen. Communicatiemiddelen (digitaal en analoog)
3. Bewoners	Community-vorming (participatieprocessen, gebruikersplatform (digitaal en/of fysiek) Activiteiten voor specifieke doelgroepen: biowalking, mantel(ont)zorgdagen, sport- en beweegactiviteiten. Cursus 'Waar wij wonen' , 'ken je eigen achtertuin' . Bewoners/ nieuwe inwoners als ambassadeur van het Nationaal Park. Beleefweek- Week van het Nationaal Park boordevol activiteiten met en voor bewoners en/of toeristen i.s.m. de Gastheren.
4. Vrijwilligers	Vrijwilligersprogramma beleving en beweging: Actueel houden van bestaand netwerk van vrijwilligers, en indien afwezig opbouwen (vinden en binden van vrijwilligers) Basisscholing met accent op beleefgidsen. Contactbijeenkomsten voor kennis- en ervaring deling en storytelling: iedereen kent en vertelt het verhaal van het gebied. "Pop-up" vrijwilligers: rondom actuele thema's dagen organiseren met oproep om (eenmalig) te helpen (opruimdag, kwetsbare ouderendag, sportieve dag, vogeldag enz.)
5. Brede publiek	Algemene communicatie over het verhaal, de cultuurhistorie en de flora en fauna van het gebied via analoge en digitale communicatie waaronder brochure, activiteitenkalender, flyers, website, Facebookpagina, Twitter, Instagram en digitale kaart. (Europese) Dag van het Nationaal Park, een "open dag van het Nationaal Park".





1. Jeugd en jongeren

Educatie én jongerenparticipatie

De doelgroep 'Jeugd en jongeren' is voor vrijwel alle parken de prioritaire doelgroep. Scholen maken veelvuldig gebruik van de speciale park-specifieke programma's voor het hele regionale onderwijs die door de partners binnen het Nationaal Park –vaak in gezamenlijkheid- worden aangeboden. Leerlingen worden ondergedompeld in de natuur én cultuurhistorie van het park en gaan actief aan de slag met natuurbeleving en onderzoek van o.a. biodiversiteit, actuele vraagstukken en de cultuurhistorie van het gebied.

Basisonderwijs



In alle Nationale Parken zijn basisscholen een trouwe regelmatig terugkerende doelgroep die gebruik maken van de speciale programma's voor het basisonderwijs. In 2018 is het natuur- en cultuurhistorisch programma Expeditie Turf ontwikkeld en getest samen met docenten en leerlingen van groep 7 & 8. Tijdens dit programma kruipen de leerlingen letterlijk en figuurlijk in de huid van de verveners van weleer en ondergaan zelf hoe de vervening in zijn werk ging. Samenwerken, beleving, storytelling en onderzoekende vaardigheden zijn een aantal key-elementen van dit –nu al- succesvolle pakket.

Met de specifiek voor het onderwijs ontwikkelde programma's beleven jaarlijks tienduizenden jonge kinderen een topervaring in hun eigen Nationaal-Park-op-de-hoek. De belangstelling

voor de programma's is al jaren groot en over het algemeen vrij stabiel. Doordat vele parken contacten onderhouden met de docenten over aanpassingen, aansluiting bij de 21ste eeuwse vaardigheden en wensen vanuit het onderwijs, komen scholen met de verschillende groepen geregeld terug. Programma's en projecten worden geëvalueerd met docenten en leerlingen en geregeld worden onderdelen vernieuwd en aangepast aan innovatieve methoden.

Voortgezet onderwijs



Voor het voortgezet onderwijs is het programma IVN-Jongeren Adviesbureau veelvuldig ingezet en zijn actuele thema's aangegrepen. Voor Nationaal Park Dwingelderveld hebben leerlingen van het Ooststellingwerf college uit Oosterwolde het Overlegorgaan geadviseerd over wilde natuur in het Drents Friese Wold en leerlingen uit de omgeving van Nationaal Park De Loonse en Drunense Duinen bogen zich maatregelen tegen de versnippering van het leefgebied van de das.

Bij het programma "IVN-Jongeren Adviesbureau" fungeren de partners in de Nationale Parken als opdrachtgevers voor scholieren van het voortgezet onderwijs die met een realistische opdracht aan de slag gaan. Vaak zijn deze opdrachtgevers de terrein behorende organisaties als Natuurmonumenten en Staatsbosbeheer of bijvoorbeeld Rijkswaterstaat die de leerlingen 'inhuren' als Jongeren Adviesbureau en de jonge adviseurs meenemen het gebied in om onderzoeken uit te voeren of metingen te verrichten bijvoorbeeld. Vaak komen deze jongeren met verrassende adviezen!

Buitenschools



Ook buiten schooltijd worden vele duizenden kinderen en jongeren bij de Nationale Parken betrokken.

Via bijvoorbeeld "edutainment": Jeugd en jongeren uit de wijde omgeving van Nationaal Park Alde Feanen werden uitgedaagd het gebied te ontdekken in een speciaal voor educatie ingericht deel -250 hectare- van het gebied. Maar ook via Jeugdnatuurclubs die in een aantal parken actief zijn.

Jongeren in de directe omgeving van hún Nationaal Park worden via het programma IVN-Junior Rangers bereikt. Via dit programma wordt aan een langjarige duurzame relatie gewerkt met jongeren. Zij worden –en zijn- zeer betrokken bij de natuur en cultuurhistorie van hun gebied en zijn zo jonge vrijwilligers en ambassadeurs. Bij de Junior Rangers kunnen jongeren vanaf 12/13 jaar en jongvolwassenen diverse competenties ontwikkelen en internationale contacten opdoen: zowel fysiek via uitwisselingskampen als digitaal via de sociale media. In 2018 hebben de Junior Rangers van Nationaal Park De Sallandse Heuvelrug hun eerste jaar afgesloten met een zomerkamp.



In vier andere parken (Hoge Veluwe, Drentsche Aa, Biesbosch-NLDelta en Nieuw Land) zijn al verregaande voorbereidingen om in 2019 ook met het programma te starten.



2. Recreatieondernemers

Draagvlak én nieuwe allianties

Recreanten laten de aanwezigheid van natuur in de omgeving steeds vaker meewegen in de keuze voor hun verblijf. En meer dan ooit is er over gebieden informatie beschikbaar, bijvoorbeeld via apps, routes en kaartjes. Maar het zijn juist de verhalen van mensen, de weetjes die niemand weet, iets bijzonders dat je pas ziet als je erop gewezen wordt, die maken dat je natuur écht beleeft. Met het programma Gastheer van het Landschap leren en ontdekken recreatie ondernemers in en om de Nationale Parken alles over natuur, landschap en cultuurhistorie in hun omgeving en beschikken daarmee over vaardigheden om die beleving over te brengen naar hun gasten. Het programma is op maat uitgewerkt per gebied en speelt in op de behoefte van ondernemers. Als start van het programma volgen de ondernemers een cursus en zo opgeleid tot Gastheer van het Landschap.

Gastheer
van het **Landschap**

Programmaonderdelen

- Een cursus van vier bijeenkomsten waarin ondernemers leren over het ontstaan van het landschap, de natuur, cultuurhistorie en recreatiemogelijkheden in hun omgeving.
- Een krachtig netwerk, waarbij samen met andere ondernemers wordt gebouwd aan vernieuwende arrangementen.
- Verdiepingsmodules om inspiratie en kennis op te doen over bepaalde onderwerpen die aanvullend zijn op de cursusonderdelen.
- Ondernemerssafari's om te ontdekken hoe je bijzondere elementen van natuur, landschap en cultuurhistorie zelf kunt herkennen, vooral in de omgeving van het eigen bedrijf.
- Beleefweken waarin een heel netwerk van Gastheren binnen één gebied samenwerkt om gasten en bezoekers een week lang het gebied te laten beleven. Een onvergetelijk evenement voor bezoekers, omwonenden en ondernemers.



Beleefweken en –arrangementen

In 2018 zijn in meerdere Nationale Parken 'Beleefweken' door de Gastheren voor bewoners en bezoekers georganiseerd, waaronder:

- De Oosterscheldeweek,
- De Paarse Loperweek op De Sallandse Heuvelrug,
- Beleefweek Limburg (o.a. De Nationale Parken De Meinweg, De Groote Peel en De Maasduinen)
- Beleefweek op de Utrechtse Heuvelrug





3. Bewoners

Betrokken burgers

Bewoners in en om de Nationale Parken zijn natuurlijk ook bezoekers, vrijwilligers, Gastheer of -vrouw of zelfs gemeenteraadsleden van de gebieden. En vaak ook echte ambassadeurs. Veel activiteiten in de Nationale Parken worden georganiseerd om juist dat ambassadeurschap te vergroten of om de mening van de betrokken burgers bij hun eigen achtertuin te horen. Zo is het Online Platform Schitterend Schiermonnikoog ontwikkeld om via enquêtes over actuele zaken de mening en ideeën van de eilanders op te halen.

De biowalks in Nationaal Park De Groote Peel richten zich juist op een hele specifieke doelgroep, namelijk mensen met diabetes type 2 en in samenwerking met Grenspark Maas-Swalm-Nette organiseerde het Nationaal Park De Meinweg een druk bezochte excursie voor juist weer een andere doelgroep: gemeenteraadsleden.

De dag van het Nationaal Park is een voorbeeld van een activiteit die zich in principe richt op alle bewoners van het gebied, maar waar –uiteraard- ook andere bezoekers welkom zijn. Het thema van dit jaar was: Cultuurhistorie het zit in onze natuur.



In totaal hebben in 2018 tenminste 14 Nationale Parken aandacht besteed aan de Dag van het Nationaal Park in min of meerdere mate. In het ene gebied is een hele dag georganiseerd met verschillende activiteiten, het andere organiseerde speciale excursies rondom het thema en

weer andere besteden via sociale media en website aandacht aan de Europese Dag van het Nationaal Park en nodigden bezoekers uit juist op deze dag een bezoek te brengen aan het gebied. Zo werd bijvoorbeeld in Nationaal Park De Maasduinen de excursie 'Er is meer dan het Reindersmeer' georganiseerd.

Nationaal Park Zuid-Kennemerland vierde deze dag met de aftrap van een nieuw arrangement: de Thijsse tour. Een natuurhistorische fiets- en wandeltocht langs herkenbare plekken uit leven en werk van de bekende natuurbeschermer Jac.P. Thijsse.



4. Vrijwilligers Talrijk én onmisbaar

Vrijwilligers zijn het goud van én voor de Nationale Parken. Zij leveren een cruciale bijdrage aan het beleefbaar maken van de natuur en de cultuurhistorie van de Parken . Circa 2.500 vrijwilligers zetten zich met grote regelmaat in voor hún eigen Nationaal Park. Het merendeel van alle activiteiten die plaatsvinden in de Nationale Parken, van begeleiden van excursies, inventarisaties, monitoring en beheermaatregelen tot aan begeleiden van scholenprojecten, wordt door deze vrijwilligers gedaan. Zonder deze grote groep van betrokken mensen bij de natuur in hun eigen achtertuin zouden vele onderdelen van het communicatie en educatie programma geen doorgang kunnen vinden.

In ieder Nationaal Park is daarom een groot vrijwilligersnetwerk actief. Een aantal Nationaal Parken hebben specifieke Nationaal Park gidsen, in andere gebieden gaat het om een netwerk van vrijwilligers van verschillende organisaties als de terrein behorende organisaties en de lokale IVN-afdelingen bijvoorbeeld. Om dit netwerk te behouden en onderhouden vinden jaarlijks diverse bijeenkomsten, trainingen en cursussen plaats. Ook in 2018 zijn nieuwe vrijwilligers opgeleid tot schoolgids, natuurgids, excursiebegeleider en jeugdnatuurbegeleider of zijn verdiepende modules verzorgd over uiteenlopende onderwerpen.

Als dank voor hun inzet worden de vrijwilligers ook in het zonnetje gezet, zoals de vrijwilligers van Nationaal Park Drentsche Aa die op een gezellige dag uit werden getrakteerd in Nationaal Park Weerribben-Wieden.

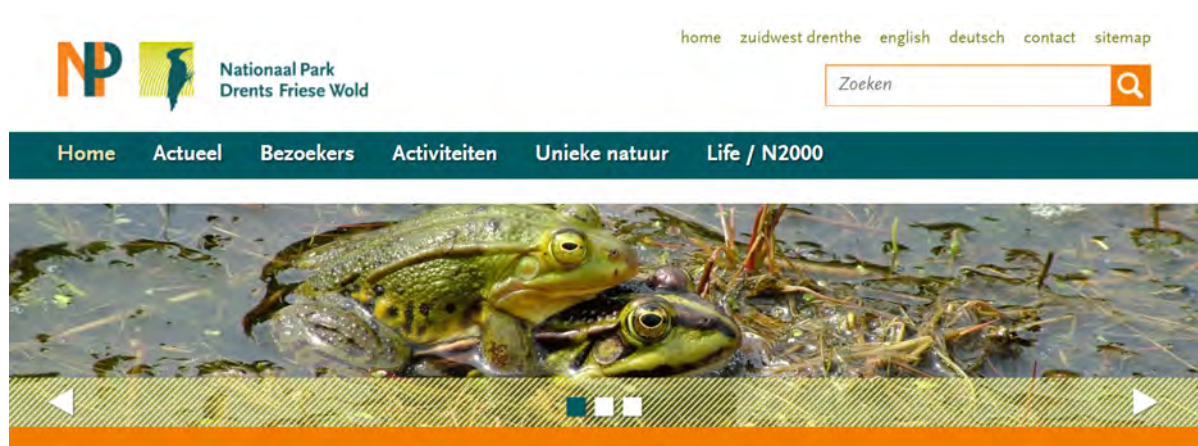
In 2018 startten 25 nieuwe gidsen als aspirant Biesboschgids in Nationaal Park De Biesbosch. Daarvoor rondten zij de Basis cursus Biesboschgids af met het behalen van een diploma. Vanuit de bezoekerscentra en door ondernemers worden het hele jaar begeleidde rondvaarten, wandel-, kano-, en vaarexcursies en schoolprogramma's georganiseerd. Voor het begeleiden ervan zet Nationaal Park De Biesbosch vrijwillige gidsen in. Voordat gidsen zelfstandig met een groep op pad gaan, volgen ze de Basis cursus Biesboschgids, die een half jaar duurt. Hierin komen alle facetten van de Biesbosch aan de orde. Ook leren ze hoe ze verschillende groepen bezoekers zoals kinderen, volwassenen of mensen met een beperking de Biesbosch kunnen laten beleven. Naast theorie wordt natuurlijk heel veel kennis opgedaan in de Biesbosch zelf.





5. Brede publiek

Algemene communicatie Nationaal Park



Middels websites, sociale media, nieuwsbrieven, de Beleefweken en andere bijeenkomsten of activiteiten als de Boomfeestdag in Nationaal Park De Meinweg worden honderdduizenden omwonenden en andere direct geïnteresseerden betrokken bij de Nationale Parken. Ook de Hoge Veluwe Wilde Weken trokken veel bezoekers. Tijdens deze weken stond alles in het teken van wild: wilde dieren spotten, wild spelen en wild doen. En tijdens bijvoorbeeld het Festival “Vogelparadijs op vroegere zeebodem” in Nationaal Park Lauwersmeer werden voor jong en oud veel verschillende activiteiten georganiseerd.

Het aantal bezoekers dat jaarlijks de Nationale Parken bezoekt ligt echter vele malen hoger maar een exact aantal is niet zo eenvoudig te bepalen. Een belangrijke rol voor de coördinator communicatie en educatie van deze parels van de Nederlandse natuur is het communiceren over het stelsel van Nederlandse Nationale Parken in het algemeen en over het ‘eigen’ Nationaal Park in het bijzonder. In vrijwel alle gevallen wordt samengewerkt met onder andere de lokale VVV organisaties, de regionale marketingbureaus en met bijvoorbeeld het NBTC.

Variatie aan communicatiemiddelen

Voor de verschillende doelgroepen zijn in de parken communicatiemiddelen ontwikkeld. Alle parken beschikken in ieder geval over een website. Ook via de websites van de terrein behorende organisaties en de andere partners wordt gecommuniceerd over het reilen en

zeilen in het Nationaal Park. Een aantal Parken heeft ook een digitaal boekingssysteem voor excursies en/of scholenprojecten. Alle Parken beschikken over een Twitteraccount en bijna alle Parken zijn te vinden op Facebook en/of Instagram of Snapchat. Deze laatste vormen van communicatie lenen zich bij uitstek voor snelle communicatie over actuele ontwikkelingen.

Naast de digitale communicatievormen blijven de analoge vormen van communicatiemiddelen belangrijk en gewild. Per jaar worden – ondanks de goed bezochte websites– honderdduizenden brochures, flyers, activiteitenkalenders en recreatiekranten gedrukt en verspreid.

Deze uitgaven worden in ruime mate via de Bezoekerscentra, de Gastheren, de “VVV” kantoren, TIPS en via zogenaamde foldermarkten verspreid.

Nationaal Park Oosterschelde heeft een natuurkalender gemaakt met voor elke week een nieuw ‘natuurweetje’. Ook hebben de gegevens die voorheen te vinden waren in het getijdenboekje een plek gekregen in deze ‘eyecatcher’.



De fotowedstrijd “Natuur op Texel” leverde naast veel betrokkenheid en media aandacht, vooral heel veel mooie foto’s op. De winnende foto is te zien in de krant Texel dit Weekend en is het hele seizoen de headerfoto van de website en social media van Nationaal Park Duinen van Texel.



COMMUNICATIE EN EDUCATIE IN DE NATIONALE PARKEN



Ter illustratie:
een kleine greep uit de vele activiteiten, projecten en programma's in
de Nationale Parken.



Resultaten enquête Evaluatie begrazingsplan

Stelsel oktober 2015 loopt ten kosten van de Profs. Bontvulling met kuddes Spaanse runderen, Sayagras, in maart 2017 hebben zij gezamenlijk gekozen voor een vijf maanden durende evaluatie. De bedoeling is dat deze deuren de duinen open maken en houden. Hoe vindt...

Paardrijden in de natuur: pure interactie met buiten. Zo hebben we de tweede enquête van Schitterend Schiermonnikoog in, die op 20 november 2017 in de mailbus van de panelleden belandde. Het thema van de vragenlijst zorgde ervoor dat het aantal panelleden groeide tot 284. Een ruime meerderheid, 176 deelnemers, beantwoordde de enquête. Ongeveer evenveel eilanders als vastelanders. Een knoet van heel gef aan af en toe of regelmatig paard te rijden op Schiermonnikoog.

De meerderheid (58%) verwacht dat er bij de toekomstige een groot deel aanmerking is, 32% verwacht het afval zelf meer naar huis.

Vraag	Percentage	Beantwoorde
Op welke manier?	58,3%	167
Op welke manier?	32,1%	92
Op welke manier?	9,6%	28
Op welke manier?	10,0%	29
Op welke manier?	10,0%	29
Op welke manier?	10,0%	29
Op welke manier?	10,0%	29
Op welke manier?	10,0%	29
Op welke manier?	10,0%	29
Op welke manier?	10,0%	29

online platform 1 jaar actief:

- ✓ 400 panelleden, waarvan 30% eilanders
- ✓ 5 enquêtes
- ✓ gemiddelde respons 66%
- ✓ nieuwe contacten
- ✓ meer samenwerking

NATIONAAL PARK SCHIERMONNIKOOG

Schitterend Schiermonnikoog, een online platform waarop eilanders en eilandgasten meedenken en meebeslissen over thema's in het Nationaal Park. Nu 1 jaar operationeel, nieuwe contacten en meer samenwerking.



NATIONAAL PARK DE ALDE FEANEN



NATIONAAL PARK DE ALDE FEANEN

Edutainment: Jeugd en jongeren uit de wijde omgeving van Nationaal Park Alde Feanen werden uitgedaagd het gebied te ontdekken in een speciaal voor educatie ingericht deel -250 hectare- van het gebied.

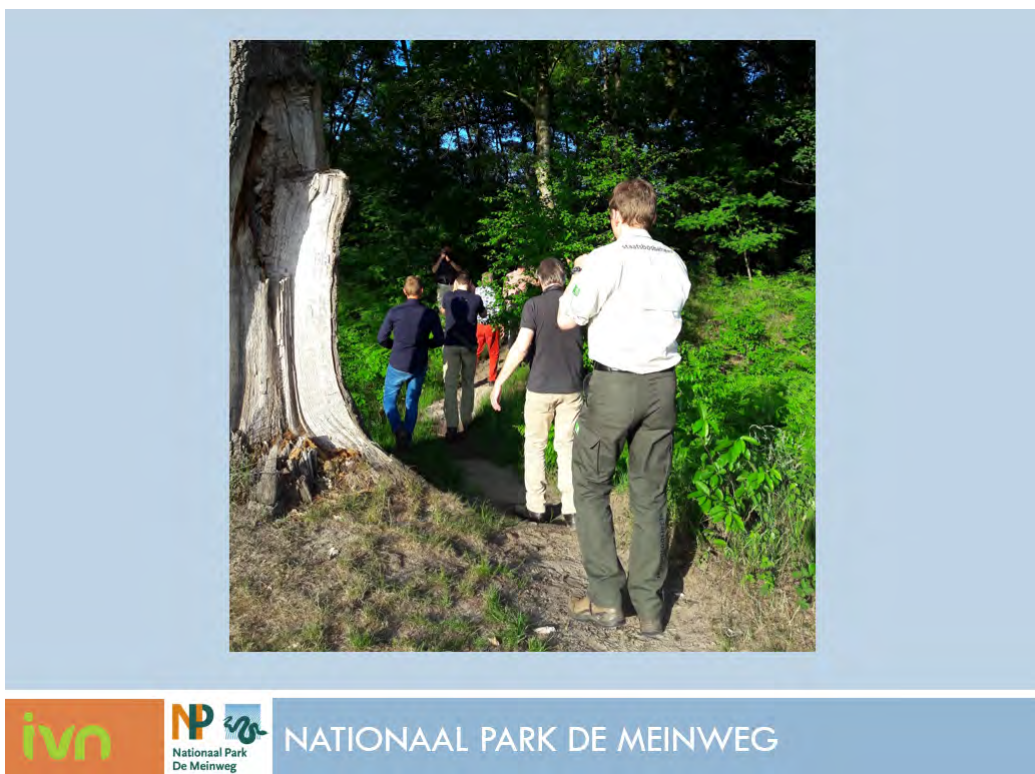


NATIONAAL PARK LAUWERSMEER



NATIONAAL PARK LAUWERSMEER

Festival "Vogelparadijs op vroegere zeebodem" voor jong en oud met veel verschillende activiteiten. Camilla Dreef, Ambassadeur van de Vogelbescherming las voor uit haar eigen boek.



In samenwerking met Grenspark Maas-Swalm-Nette organiseerde het Nationaal Park De Meinweg een druk bezochte excursie voor gemeenteraadsleden. Dit werd met veel enthousiasme ontvangen.



2018 was het jaar van de participatie en co-creatie: veel activiteiten met en voor bewoners en vrijwilligers. Leuk voorbeeld is dat deelnemers aan de bewonerscursus na afloop actief worden als vrijwillige natuurgids.



NATIONAAL PARK DE MAASDUINEN



NATIONAAL PARK DE MAASDUINEN

Samen met veel vrijwilligers, tbo's, een aantal gastheren én kinderen van de plaatselijke basisschool zijn in 2018 gezamenlijk bomen geplant in het Nationaal Park in het kader van de Landelijke boomfeestdag.



NATIONAAL PARK DE BIESBOSCH



NATIONAAL PARK DE BIESBOSCH

In 2018 is een korte basiscursus ontwikkeld voor Biesboschgidsen. Tevens is training story-telling ontwikkeld en getest met de Gastheren: hoe breng je het verhaal van de Biesbosch over aan je gasten.



ivn



Nationaal Park
Weerribben-Wieden

NATIONAAL PARK WEERRIBBEN-WIEDEN



ivn



Nationaal Park
Weerribben-Wieden

NATIONAAL PARK WEERRIBBEN-WIEDEN

Passend onder de paraplu van het verhaal van het gebied is een nieuw onderwijsprogramma ontwikkeld waarbij kinderen (letterlijk) in de huid van de verveners van weleer kruipen en het verveningsproces beleven.



ivn

NP
Nationaal Park
Dwingelderveld

NATIONAAL PARK DWINGELDERVELD



ivn

NP
Nationaal Park
Dwingelderveld

NATIONAAL PARK DWINGELDERVELD

Tijdens een co-creatie sessie o.l.v. een 'chief storytelling' met de Gastheren en -vrouwen is input verzameld om samen te komen tot een toeristische kaart van het gebied aan de hand van verhaallijnen.



Tijdens de Beleefweek : Paarse Loper" vond de 10e editie van de Eindeloze Heuvelentocht plaats: drie dagen wandelen over de 26 bergen en belten die de Heuvelrug rijk is. Een succesvol belevingsconcept!



Voormalige landbouwgebied “Oude Willem” is omgevormd tot nieuwe natuur. Tijdens een Veldsymposium, waarbij diverse deskundigen in het veld staan, worden de verschillende aspecten belicht.



STICHTING HET NATIONALE PARK
DE HOGE VELUWE

NATIONAAL PARK DE HOGE VELUWE



STICHTING HET NATIONALE PARK
DE HOGE VELUWE

NATIONAAL PARK DE HOGE VELUWE

Tijdens de Wilde Weken vonden tal van activiteiten plaats. Kinderen en - wie zich nog kind voelde - konden zich uitleven met verschillende wilde klim- en klauteractiviteiten, zoals hier bij het 'monkey-climbing'.






NATIONAAL PARK UTRECHTSE HEUVELRUG

BACK TO NATURE!

VIER DE HERFSTVAKANTIE BUITEN
zaterdag 20 t/m zondag 28 oktober

**HEEL VEEL
ACTIVITEITEN
VOOR JONG
EN OUD**






**Nationaal Park
Utrechtse Heuvelrug**
WIJ ZIJN 15!




NATIONAAL PARK UTRECHTSE HEUVELRUG

In 2018 werd ruimschoots aandacht besteed aan de 15e verjaardag van het Nationaal Park met talrijke activiteiten voor jong en oud tijdens de Beleefweek. Een fotowedstrijd leverde prachtige plaatsjes op.



NATIONAAL PARK DUINEN VAN TEXEL



NATIONAAL PARK DUINEN VAN TEXEL

Struinen door duinen en over het strand werd gecombineerd met een grote opruimactie waar jong en oud, gasten samen met eilanders de handen uit de mouwen staken voor een opgeruimd gebied.



NATIONAAL PARK ZUID-KENNEMERLAND



NATIONAAL PARK ZUID-KENNEMERLAND

Tijdens het “Brandingsproces” heeft iedereen meegedacht over de merkidentiteit en de kernwaarden van Zuid-Kennemerland: welke iconen, foto’s en beelden passen daarbij. Welke beleavingsconcepten?



NATIONAAL PARK DE GROOTE PEEL



NATIONAAL PARK DE GROOTE PEEL

Onder begeleiding van een praktijkondersteuner samen met een natuurgids heeft een groep mensen met diabetes type 2 meegedaan aan een reeks Biowandelingen met positieve resultaten



NATIONAAL PARK DE LOONSE EN DRUNENSE DUINEN



NATIONAAL PARK DE LOONSE EN DRUNENSE DUINEN

In 2018 zijn vrijwilligers opgeleid tot “wachters” van het Bewaarde Land. Een programma waarin kinderen drie dagen volledig worden ondergedompeld in de natuur van de Loonse en Drunense duinen.



Grenspark De Zoom- Kalmthoutse Heide



Grenspark Kalmthoutse Heide

Zesentwintig ondernemers volgden de cursus Gastheer van het Landschap en ontvingen het gevelbordje uit handen van de burgemeester en de voorzitter van het Grenspark Kalmthoutse Heide.



NATIONAAL PARK OOSTERSCHELDE



NATIONAAL PARK OOSTERSCHELDE

De opening van de 8e editie van de Oosterschelde week werd bijgewoond door vertegenwoordigers van alle betrokken partijen: 5 TBO's, 7 gemeenten, Provincie Zeeland en het Nationale Parkenbureau.



Bezoekadres

Plantage Middenlaan 2c
1018 DD Amsterdam
020 622 81 15
info@ivn.nl
ivn.nl

Postadres

Postbus 20123
1000 HC Amsterdam

Bank NL36ABNA0249086697
RSIN 813950326
KVK 34147938



*Algemeen Nut
Beogende Instelling*

ANBI