



Jaarverslag 2017

IVN & Nationale Parken





Inhoudsopgave

1.	IVN en Nationale Parken	5
2.	Focus 2017 en resultaten	6
	> Pijler 1: Jeugd en jongeren: educatie én participatie	7
	> Pijler 2: Recreatieondernemers: draagvlak én nieuwe allianties	9
	> Pijler 3: Vrijwilligers: betrokken burgers	10
	> Pijler 4: Algemene communicatie: Parels van de Nederlandse natuur	11
	Ter illustratie: Kleine greep uit de activiteiten per Nationaal Park	12





1. IVN en Nationale Parken

Het Ministerie van Economische Zaken heeft IVN Natuureducatie de opdracht gegeven om zorg te dragen voor de coördinatie van de communicatie en educatie in 19 van de 20 Nationale Parken in Nederland. Het raken van mensen in hun hart door middel van aansprekende belevingsconcepten, het betrekken van mensen vanuit de steden en het verbinden van diverse doelgroepen met de verhalen van de Nederlandse Nationale Parken is in 2017 een belangrijke component geweest. Er is begonnen met een vertaalslag om de verhaallijnen –mede gezien vanuit het perspectief van een internationale reiziger- toegankelijk te maken en aan te bieden aan de diverse doelgroepen –lokaal, regionaal, nationaal én internationaal- van en in de gebieden. Via lokale contractering vonden de werkzaamheden een plek in de (meer)jarenplannen van de individuele Nationale Parken. Van vrijwilligersbeleid tot onderwijsprogramma's, beleefweken, communicatie en participatietrajecten, bewonersavonden en natuur-recreatieve evenementen. Om de kwaliteit van de communicatie en educatie te waarborgen en een helder gezamenlijk profiel te blijven realiseren vormden de IVN coördinatoren en medewerkers een lerend netwerk waar kennisdeling en conceptvernieuwing centraal stonden. Het "basispakket Communicatie & Educatie door IVN" is in alle Nationale Parken de basis blijven vormen. In 2017 zijn –in samenwerking met diverse stakeholders- eerste verkenningen gevoerd en stappen gezet om te komen tot een aangepast keuzemenu communicatie & educatie.



Dit verslag sluit in volgorde en inhoud aan bij de in januari 2017 ingediende 'subsidieaanvraag IVN voor Nationale Parken 2017' voor het Ministerie van Economische Zaken (nu Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit).



2. Focus 2017 en resultaten

Conform de opdracht en vormde het “minimum basispakket Communicatie & Educatie door IVN” in de Nationale Parken de basis. In 2017 is een transitie ingezet worden om aan te sluiten bij de landelijke ontwikkelingen en de afspraken van de op 17 maart 2016 getekende Nationale Parken Deal. De focus in 2017 lag op de volgende vier pijlers:

- Jeugd & jongeren
- Recreatie(ondernemers)
- Vrijwilligers
- Bewoners/omwonenden

Basispakket Communicatie en educatie door IVN

- Tenminste drie van de vier pijlers worden uitgevoerd in ieder Nationaal Park
- Per pijler is, afhankelijk van de keuzes die in de individuele parken gemaakt worden, een mogelijkheid om te kiezen uit de verschillende onderdelen zoals genoemd bij de pijler.

Basispakket communicatie en educatie door IVN

Pijler 1 Jeugd en jongeren Educatie én jongerenparticipatie	• Buitenprogramma voor de verschillende jaargroepen van het basisonderwijs (doorlopende leerlijn, Woordvoerders van de Natuur) • JeugdNatuurClub • Programma of activiteit voor doelgroep 12-18 jaar (IVN-Jongeren Advies Bureau, JuniorRangers, Maatschappelijke stages, Highlandgames)	• Algemene communicatie Nationaal Park • Centrale rol coördinator voor alle partners in NP • Website NP (tenminste medebeheerder van de website, facebookpagina, digitale kaart), Dag van het Nationaal Park
Pijler 2 Recreatie(ondernemers) Draagvlak en nieuwe allianties	• Cursus Gastheerschap voor recreatieondernemers in en om de gebieden en onderhouden netwerk Gastheren (bijeenkomsten, kwaliteitsimpuls, ambassadeurschap voor de verhalen van het gebied)	
Pijler 3 Vrijwilligers Vrijwilligers als ambassadeurs	• Onderhouden netwerk vrijwilligers • Scholing en na- en bijscholing voor vrijwilligers (gidsen, excursiebegeleiders, jeugdvrijwilligers, enz.) • Contactbijeenkomsten vrijwilligers	
Pijler 4 Bewoners/omwonenden Betrokken burgers en community-vorming	• Community-vorming • Cursus 'Waar wij wonen' • Beleefweek • Mantel(ont)zorgdagen • Re-integratietraject, Biowalking	

Pijler 1:

Jeugd en jongeren: educatie én jongerenparticipatie

Jeugd en jongeren blijven voor vrijwel alle parken de belangrijkste doelgroepen. Scholen maken veelvuldig gebruik van de speciale park-specifieke programma's voor het hele regionale onderwijs die door de partners binnen het Nationaal Park gezamenlijk worden aangeboden. Leerlingen gaan in het park aan de slag in een combinatie van natuurbeleving en onderzoek van o.a. biodiversiteit, waterkwaliteit en actuele vraagstukken.

Basisonderwijs

In alle Nationale Parken zijn basisscholen een regelmatig terugkerende doelgroep die gebruik maken van de speciale programma's voor het basisonderwijs. Dit jaar werd gevierd dat het 150.000 kind meedeed met een van de educatieve programma's voor het basisonderwijs in De Loonse en Drunense Duinen. Het betrof hier een groep 1&2 die meedeed met het programma 'Takkenhoedjes'.

Een succesvol programma dat is getest en ontwikkeld, wordt regelmatig gedeeld met andere Nationale Parken: de concepten zijn overdraagbaar. Een voorbeeld hiervan is het project 'van dassenburcht tot luchtkasteel' wat dit jaar met succes heeft gedraaid in het Nationale Park De Hoge Veluwe.

Met de speciale scholenprogramma's beleven jaarlijks tienduizenden jonge kinderen een topervaring in hun eigen Nationaal-Park-op-de-hoek. De belangstelling voor de programma's is al jaren groot en over het algemeen vrij stabiel. Doordat vele parken een doorgaande leerlijn hebben en contacten onderhouden met de docenten over aanpassingen en wensen vanuit het onderwijs, komen scholen met de verschillende groepen geregeld terug.

Voortgezet onderwijs

Voor het voortgezet onderwijs is het programma IVN-Jongeren Adviesbureau veelvuldig ingezet en zijn actuele thema's aangegrepen. In 2017 hebben drie scholen in de 'winnende gebieden' van de door de staatssecretaris uitgeroepen verkiezing tot mooiste natuurgebied van Nederland een opdracht voor het Ministerie uitgevoerd. Voor Werelderfgoed Waddenzee, De Veluwe en voor de Hollandse Duinen hebben zij belevingsconcepten bedacht en gepresenteerd op het Nationale Parken Festival.

Bij het programma "IVN-Jongeren Adviesbureau" fungeren de partners in de Nationale Parken, of in bovenstaand voorbeeld het Ministerie, als opdrachtgevers voor scholieren van het voortgezet onderwijs die met een realistische opdracht aan de slag gaan. Vaak zijn deze opdrachtgevers de terrein beherende organisaties als Natuurmonumenten en Staatsbosbeheer of bijvoorbeeld Rijkswaterstaat die de leerlingen 'inhuren' als Jongeren Adviesbureau en de jonge adviseurs meenemen het gebied in om onderzoeken uit te voeren of metingen te verrichten bijvoorbeeld. Vaak komen deze jongeren met verrassende adviezen! De "Dilemmabox nieuwe stijl" van Nationaal Park Zuid-Kennemerland voor de 3e en 4e klassen VWO volgt hetzelfde principe en is een zeer gewild programma voor met name technasia uit de omgeving van het gebied.



Buitenschools

Vele duizenden kinderen en jongeren worden niet alleen in schoolverband maar ook buiten schooltijd bij de Nationale Parken betrokken. Via een bootcampachtig evenement in Nationaal Park De Alde Feanen en bijvoorbeeld de Jeugdnatuurclubs die in een aantal parken actief zijn.

En via het programma IVN-Junior Rangers wordt aan een langjarige duurzame relatie gewerkt met jongeren in de directe omgeving van hún Nationaal Park en worden zo jonge vrijwilligers en ambassadeurs. Bij de Junior Rangers kunnen jongeren vanaf 12/13 jaar en jongvolwassenen diverse competenties ontwikkelen en internationale contacten opdoen: zowel fysiek via uitwisselingskampen als digitaal via de sociale media.

Ook via bijvoorbeeld een speciale kinderdag rondom de 'big five' tijdens de Weerribben-Wieden Week, tijdens de Dag van het Nationaal Park in het Dwingelderveld en andere speciale gezinsactiviteiten werden vele duizenden kinderen en jongeren bereikt.

Bereik jeugd en jongeren in 2017:

- Bijna 54.000 kinderen van de basisschool volgden een programma in de Nationale Parken
- Circa 18.000 leerlingen van het voortgezet onderwijs volgden een op maat gemaakt programma
- Ruim 2.000 kinderen van 7-12 jaar worden bereikt via een buitenschoolse activiteit als een JeugdNatuurClub of speciale kinderdag.
- Bijna 100 jongeren in de leeftijd van 12 tot en met 21 jaar zijn IVN-Junior Ranger in een van de Nationale Parken
- Duizenden kinderen worden bereikt tijdens een van de vele activiteiten die voor hen worden georganiseerd tijdens speciale evenementen.



Pijler 2:

Recreatieondernemers: draagvlak én nieuwe allianties

IVN heeft tot en met 2017 landelijk meer dan 3.000 recreatieondernemers opgeleid als 'Gastheer van het Landschap', waarvan het grootste deel ondernemer is in een van de Nationale Parken.

Gastheer van het Landschap

Recreatieondernemers in en om de Nationale Parken zijn voor bezoekers vaak de eerste kennismaking met een Nationaal Park. Daarom is het programma "Gastheer van het Landschap" ontwikkeld. Het programma start met een cursus van minimaal 5 dagdelen waarna de ondernemers samen een netwerk vormen die tenminste een keer per jaar samenkomen om de actuele ontwikkelingen in de gebieden te bespreken. Ondernemers leren over het verhaal van het gebied, de cultuurhistorie, natuur en landschap en de recreatieve voorzieningen in hun Nationaal Park om daarmee hun gasten goed te kunnen informeren. In totaal hebben – gerekend tot en met december 2017- bijna 1.500 ondernemers deelgenomen aan een cursus Gastheerschap in een Nationaal Park en draaien zij mee in het Gastherennetwerk dat op initiatief van IVN bij elkaar komt.

Beleefweken en -arrangementen

In het kader van het vormen van nieuwe allianties en co-creaties wordt veel aandacht besteed aan beleef-arrangementen met de Gastheren. Een aantal succesvolle arrangementvormen zoals de ondernemerssafari is verder uitgerold in diverse parken waaronder Drents-Friese Wold en De Sallandse Heuvelrug. In 2017 zijn meerdere beleefweken georganiseerd, waaronder 'De Oosterscheldeweek, de Weerribben-Wieden Week, De Paarse Loperweek op De Sallandse Heuvelrug, de Maasduinenweek en de Peelweek.



Bereik (recreatie)ondernemers in 2017:

- Bijna 1.500 deelnemers aan programma 'Gastheer van het Landschap'



Pijler 3:

Vrijwilligers: betrokken burgers

Een cruciale bijdrage aan het vertellen van de verhalen van de Parken is de inzet van circa 2.500 vrijwilligers die zich regelmatig inzetten om hun achtertuin, het Nationaal Park 'beleefbaar' te maken. IVN draagt voor een groot deel zorg voor de werving, opleiding, inzet en behoud van deze vrijwilligers.

Het merendeel van alle activiteiten die plaatsvinden in de Nationale Parken, van begeleiden van excursies, inventarisaties, monitoring en beheermaatregelen tot aan begeleiden van scholenprojecten, wordt door deze vrijwilligers gedaan. Zonder deze grote groep van betrokken mensen bij de natuur in hun eigen achtertuin zouden vele onderdelen van het communicatie en educatie programma geen doorgang kunnen vinden. Vrijwilligers zijn goud waard! Ieder Nationaal Park heeft daarom een groot vrijwilligersnetwerk. Om dit netwerk te behouden en onderhouden vinden jaarlijks diverse bijeenkomsten, trainingen en cursussen plaats. Ook in 2017 zijn nieuwe vrijwilligers opgeleid tot schoolgids, natuurgids, excursiebegeleider en jeugdnatuurbegeleider. In de Nationale Parken hebben speciale bijscholings- en contactbijeenkomsten plaatsgevonden rondom diverse thema's: bijvoorbeeld over het thema klimaatverandering en wat je hiervan kunt zien in de natuur om je heen in De Meinweg.



Het thema van de (Europese) Dag van het Nationaal Park was in 2017 "klimaatverandering, wat merken we daarvan in de natuur". De Nederlandse Nationale Parken organiseerden speciale activiteiten op of rond 24 mei 2017. Er werden uiteenlopende activiteiten georganiseerd voor jong en oud, zoals de klimaatvaartocht in de De Oosterschelde en een boordevol programma voor jong en oud in de Drentsche Aa.

Pijler 4

Algemene communicatie Nationaal Park: Parels van de Nederlandse natuur

Honderdduizenden omwonenden en andere direct geïnteresseerden worden betrokken bij de Nationale Parken middels de websites, sociale media, nieuwsbrieven, de Beleefweken en andere bijeenkomsten of activiteiten zoals “de Nacht van de Biesbosch”. Het aantal bezoekers dat jaarlijks de Nationale Parken bezoekt ligt echter vele malen hoger maar een exact aantal is niet zo eenvoudig te bepalen. Een belangrijke rol voor de coördinator communicatie en educatie van deze parels van de Nederlandse natuur is het communiceren over het stelsel van Nederlandse Nationale Parken in het algemeen en over het ‘eigen’ Nationaal Park in het bijzonder. In vrijwel alle gevallen wordt samengewerkt met onder andere de lokale VVV organisaties, de regionale marketingbureaus en met bijvoorbeeld het NBTC.

Variatie aan communicatiemiddelen



Voor de verschillende doelgroepen zijn in de parken communicatiemiddelen ontwikkeld. Alle parken beschikken in ieder geval over een **website**. Ook via de websites van de terrein beherende organisaties en de andere partners wordt gecommuniceerd over het reilen en zeilen in het Nationaal Park. Een aantal Parken heeft ook een digitaal boekingssysteem voor excursies en/of scholenprojecten. Alle Parken beschikken over een **Twitteraccount** en bijna alle Parken zijn te vinden op **Facebook en/of Instagram of Snapchat**. Deze laatste vormen van communicatie lenen zich bij uitstek voor snelle communicatie over actuele ontwikkelingen.

Naast de digitale communicatievormen blijven de analoge vormen van communicatiemiddelen belangrijk en gewild. Per jaar worden –ondanks de goed bezochte websites– **honderdduizenden brochures, flyers, activiteitenkalenders en recreatiekranten** gedrukt en verspreid. De Natuurkrant met alle activiteiten bestemd voor recreanten en de Veldwijzer die huis aan huis wordt verspreid in de wijde omgeving van de Nationale Parken Drents-Friese Wold en Dwingelderveld vinden gretig aftrek.

- Bijna 22.000 ‘volgers’ van de Nationaal Park-Twitteraccounts
- Ruim 47.000 ‘likers’ van de Facebookpagina’s
- Honderdduizenden flyers, brochures, natuuractiviteitenkranten/kalenders en/of recreatiekranten per jaar
- circa 2.500.000 recreanten bereikt via websites, (digitale) nieuwsbrieven, speciale evenementen als de Dag of de Beleefweek van het Nationaal Park



Ter illustratie:

Een kleine greep uit de vele activiteiten, projecten en programma's
in de Nationale Parken.

COMMUNICATIE EN EDUCATIE IN DE NATIONALE PARKEN





NATIONAAL PARK SCHIERMONNIKOOG



NATIONAAL PARK SCHIERMONNIKOOG

Schitterend Schiermonnikoog, een online platform waarop eilanders en eilandgasten meedenken en meebeslissen over thema's in het Nationaal Park.



ivn



NATIONAAL PARK DE ALDE FEANEN



ivn



NATIONAAL PARK DE ALDE FEANEN

Jeugd en jongeren uit de wijde omgeving van Nationaal Park Alde Feanen werden uitgedaagd het gebied te ontdekken middels unieke, actieve natuurbelevissen.



NATIONAAL PARK LAUWERSMEER



NATIONAAL PARK LAUWERSMEER

Voor vele bezoekers van het Lauwersmeergebied is de fascinatie voor vogels een grote gemeenschappelijke passie waarop wordt ingespeeld vanuit het Nationaal Park d.m.v. diverse activiteiten.

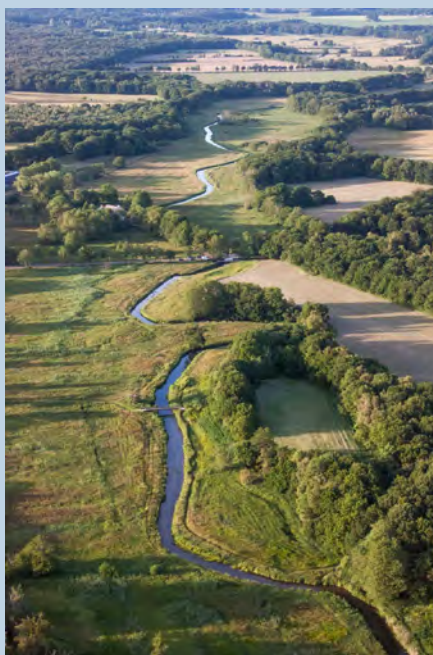


NATIONAAL PARK DE MEINWEG

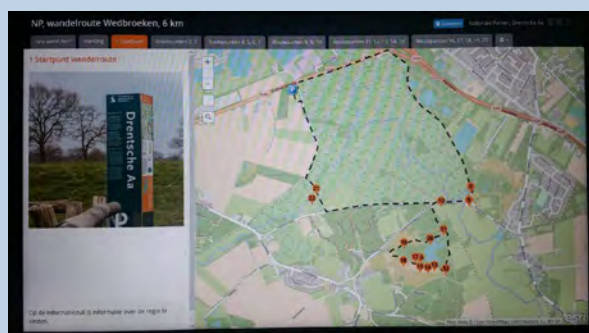


NATIONAAL PARK DE MEINWEG

Intensieve samenwerking met gidsen, werkgroepen, recreatiepartners en Junior Rangers vormt de basis van succesvolle participatiepro-cessen in Nationaal Park De Meinweg.



NATIONAAL PARK DRENTSCHE AA



NATIONAAL PARK DRENTSCHE AA

In 2017 is o.a. grote inspanning verricht op het vlak van productontwikkeling voor recreatie en natuur als een nieuwe wandelapp, routekaarten en de herijking van het scholingsprogramma van gidsen.



NATIONAAL PARK DE MAASDUINEN



NATIONAAL PARK DE MAASDUINEN

De gidsen kregen een bijscholing op het gebied van cultuur én natuur van onontdekte delen in het Nationaal Park. Veel enthousiasme om geleerde over te brengen tijdens excursies in dit gebied.



NATIONAAL PARK DE BIESBOSCH



DE BIES
BOSCH
IN MIJ



NATIONAAL PARK DE BIESBOSCH

Middels de fotowedstrijd 'de Biesbosch in mij' en de natuurtheater-voorstelling 'Kudde' heeft het Nationaal Park actief mensen betrokken bij de natuur in De Biesbosch.



NATIONAAL PARK WEERRIBBEN-WIEDEN

2. Doelgroep inwoners



NATIONAAL PARK WEERRIBBEN-WIEDEN

Speciaal voor bewoners werden een week lang activiteiten – variërend van een fotografie estafette tot een nostalgisch dagje voor ouderen- georganiseerd om betrokkenheid en draagvlak bij het gebied te vergroten.



ivn

NP
Nationaal Park
Dwingelderveld

NATIONAAL PARK DWINGELDERVELD



ivn

NP
Nationaal Park
Dwingelderveld

NATIONAAL PARK DWINGELDERVELD

Zeventien nieuwe ondernemers uit de wijde omgeving van het Nationaal Park hebben met enthousiasme de cursus Gastheer van het Landschap gevolgd.



NATIONAAL PARK DE SALLANDSE HEUVELRUG



Bergen vol natuur.... bergen vol avontuur!



NATIONAAL PARK DE SALLANDSE HEUVELRUG

Een nieuwe groep Junior Rangers ging in 2017 van start. Leerlingen van het technasium maakten na onderzoek onder diverse doelgroepen een moodboard over "het gevoel van de Sallandse Heuvelrug".



NATIONAAL PARK DRENTS-FRIESE WOLD



NATIONAAL PARK DRENTS-FRIESE WOLD

Duitse experts op vlak van natuureducatie kwamen op naar o.a. het Drents-Friese Wold voor inspiratie en nieuwe educatie concepten die zij in de praktijk konden meemaken.



stichting het nationale park
de Hoge Veluwe

NATIONAAL PARK DE HOGE VELUWE



stichting het nationale park
de Hoge Veluwe

NATIONAAL PARK DE HOGE VELUWE

Muzikanten, toneelspelers en verhalenvertellers nemen bezoekers mee in de rijke geschiedenis van De Hoge Veluwe tijdens een nieuw evenement 'Sagen en legenden'.

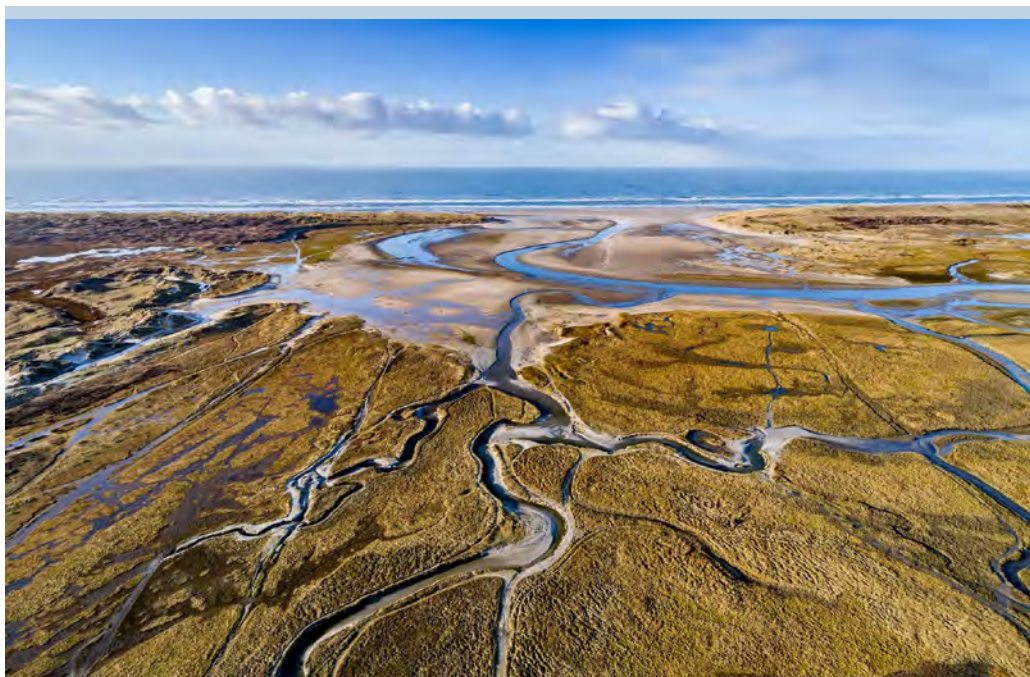


NATIONAAL PARK UTRECHTSE HEUVELRUG



NATIONAAL PARK UTRECHTSE HEUVELRUG

Een enthousiaste groep ondernemers uit de omgeving van De Utrechtse Heuvelrug volgden de cursus Gastheer van het Landschap en deelden ideeën en arrangement-mogelijkheden voor de bezoekers van het gebied.



NATIONAAL PARK DUINEN VAN TEXEL



NATIONAAL PARK DUINEN VAN TEXEL

De programmatische aanpak van 'Texel Vogeleiland van allure' heeft gezorgd voor (inter)nationale profilering als vogeleiland, betrokkenheid van Texelaars en recreanten en een sterkere samenwerkingsbereidheid.



NATIONAAL PARK ZUID-KENNEMERLAND



NATIONAAL PARK ZUID-KENNEMERLAND

Door middel van storytelling wil Zuid-Kennemerland bezoekers in het hart raken. Om dit te bereiken worden boswachters en gastheren getraind om via verschillende kanalen de verhalen van het gebied te vertellen.



NATIONAAL PARK DE GROOTE PEEL



NATIONAAL PARK DE GROOTE PEEL

Betrokkenen van jong tot oud verdiepten zich in de Peelregio en slaan de handen ineen om het Groote Peelgebied plus wijde omgeving uit te dragen en meer mensen te betrekken bij de natuur.



NATIONAAL PARK DE LOONSE EN DRUNENSE DUINEN



Een vernieuwing voor het leven

Al 25 jaar draagt Het Bewaarde Land ernaar bij dat kinderen nu en in de toekomst bewust omgaan met hun leefomgeving. Het programma sluit aan bij de kerndoelen uit het natuuronderwijs, zoals de opbouw van planten en bomen, de leefwereld van dieren, de samenhang in de voedselketen en nog veel meer. Ook biedt het programma een andere leeromgeving voor basisscholen als rekenen en de ontwikkeling van de 21e eeuwse vaardigheden. Bijvoorbeeld 'creatief denken' en problemen oplossen: hoe kom je de boom in, hoe kom je bij de sloot om waterbestrijding te vangen zonder erin te vallen en ook 'kritisch denken' over onze eigen invloed op de aarde en de rol van de mens in de natuur. 'Sociale vaardigheden' en 'communiceren' worden geoefend door het samenwerken tijdens activiteiten, elkaar helpen en naar elkaar luisteren. In Het Bewaarde Land krijgen kinderen én hun begeleiders een onvergetelijke ervaring in de natuur.

DOCENT: "ZO KEN IK DAT KIND HELEMAAL NIET!"

Over ivn

IVN ziet de natuur als het beste leskook voor kinderen. Een plek waar ze alle ruimte krijgen om spelenderwijs de wereld te ontdekken, er te leven en te groeien. Een plek waar de fantasie op hol slaat, want in het bos is een tak geen tak, maar een pen om je naam mee in het zand te schrijven, een schep om te graven of een drumstok om muziek te maken.

Meer informatie

Er zijn meerdere locaties van Het Bewaarde Land in Nederland, deze zijn terug te vinden op de website. Voor meer informatie, deelname aan het programma als school of om vrijwilliger te worden kun je contact opnemen met:

het Bewaarde Land

Het Bewaarde Land is een schoolprogramma van IVN en wordt mede mogelijk gemaakt door onmisbare bijdragen van scholen, gemeenten, terreinbeheerders en diverse sponsors.

ivn

IVN
T: 099-500 01 10
info@hetbewaardeland.nl
www.hetbewaardeland.nl

"IK WIST NIET DAT LEZEN OOK LEUK KAN ZIJN."



Het Bewaarde Land

Een ervaring voor het leven

Natuurbelevingsprogramma voor groep vijf en zes van het basisonderwijs. De kinderen zijn drie onder begeleiding met een roosje in de natuur.



ZIJN DEZE BOMEN TOEGANG ALLEMAAL VAN HOUT? LEZMATT!

ivn



NATIONAAL PARK DE LOONSE EN DRUNENSE DUINEN

Het programma het 'Bewaarde Land' maakt gebruik van 21ste eeuwse vaardigheden en dompelt kinderen van groep 5&6 drie dagen compleet onder in de natuur en cultuur van De Loonse en Drunense Duinen.



ivn



Grenspark De Zoom- Kalmthoutse Heide



ivn



Grenspark De Zoom- Kalmthoutse Heide

Stakeholders uit het Belgische en Nederlandse deel van het Grenspark hebben een gezamenlijk actieplan ontwikkeld voor de focus van de educatie activiteiten van 2017 en 2018.



NATIONAAL PARK OOSTERSCHELDE



NATIONAAL PARK OOSTERSCHELDE

Om bezoekers te informeren en te inspireren om het prachtige gebied te beleven worden duidelijke en herkenbare entree-punten gerealiseerd in samenwerking met terreinbeheerders, gemeenten en provincie.



Bezoekadres

Plantage Middenlaan 2c
1018 DD Amsterdam
020 622 81 15
info@ivn.nl
ivn.nl

Postadres

Postbus 20123
1000 HC Amsterdam

Bank NL36ABNA0249086697
RSIN 813950326
KVK 34147938



*Algemeen Nut
Beogende Instelling*

ANBI